

Studiju virziena
„Informācijas un komunikācijas zinātnes”

PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

par 2017./2018. studiju gadu

Izskatīts *Reklāmas un sabiedrisko attiecību* katedras sēdē
2018. gada 10. decembra sēdē, prot. Nr. 3

Rīgā
2018

Saturs

1. Studiju virziena raksturojums	3
2. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju.....	3
3. Studiju virzienam atbilstošo studiju programmu kopa, tās attīstības pamatprincipi, perspektīvais novērtējums no Latvijas attīstības plānošanas dokumentos noteikto valsts attīstības prioritāšu viedokļa	4
4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti.....	5
5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze.....	9
6. Studiju virziena vadība: pārvaldības struktūra.....	12
7. Studiju virziena resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums	14
7.1. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai, kā arī akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai. Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja. Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai	14
7.2. Studiju virzienā iesaistītā augstskolas akadēmiskā personāla kvalifikācija, tā atbilstība studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanai	16
7.3. Studiju virziena metodiskais, informatīvais (tai skaitā bibliotēkas resursu) un materiāltehniskais nodrošinājums, tā atbilstība apgūstamo profesiju reglamentējošo normatīvo aktu prasībām	29
8. Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju virziena ietvaros, tai skaitā pētniecības institucionālā organizācija, studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā (radošā) darbība, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinatnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā	33
9. Informācija par ārējiem sakariem	41
9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs..	41
9.2. Augstskolas starptautiskās sadarbības un internacionalizācijas politika studiju virziena īstenošanas kontekstā, tās īstenošana un ietekme uz studiju un pētniecības procesu	42
9.3. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji ..	44
9.4. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām	45
9.5. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas.....	47
10. Kvalitātes nodrošinājums un garantijas	48
10.1. Ikgadēja studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu pozitīvo un negatīvo iezīmju, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, iekšējās pašnovērtēšanas un kvalitātes pilnveidošanas sistēmas nepārtraukta darbība.....	48
10.2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstība prasībām, kas noteiktas Standartos un vadlīnijās kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, ko izstrādājusi Eiropas asociācija kvalitātes nodrošināšanai augstākajā izglītībā.....	50
10.3. Studiju turpināšanas iespējas un finansiālās garantijas gadījumā, ja likvidē vai reorganizē kādu no studiju virzienam atbilstošajām studiju programmām vai notiek citas izmaiņas	51

1. Studiju virziena raksturojums

Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola „RISEBA” (turpmāk tekstā RISEBA) kopš 2007./2008. studiju gada īsteno divas Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas – profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” un profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība”.

Ar Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas Studiju akreditācijas komisijas 2013. gada 29. maija lēmumu Nr. 58 studiju virziens Informācijas un komunikācijas zinātnes ir akreditēts uz maksimālo termiņu sešiem gadiem - līdz 2019. gada 28. maijam.

2. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju

RISEBA stratēģiskais mērķis ir kļūt par starptautiski atzītu biznesa, mākslas un tehnoloģiju universitāti. Veiksmīgai augstskolas stratēģijas īstenošanai, atbilstoši vienotās Eiropas augstākās izglītības sistēmas veidošanas un reformēšanas norisei (saskaņā ar Boloņas procesa mērķiem), definētas šādas stratēģiskās attīstības prioritātes:

1. Studiju programmu klāsta konsolidācija atbilstoši mūsdienu tendencēm un nākotnes izaicinājumiem;
2. Zinātnes attīstība;
3. Internacionalizācija;
4. Akadēmiskā personāla attīstība;
5. Attiecību pilnveidošana ar absolventiem;
6. Mūžizglītības attīstība;
7. Tehniski attīstīta, multidisciplināra pasniegšana un studiju atbalstoša vide;
8. Augstskolas zīmola stiprināšana;
9. Sociālās atbildības sekmēšana.

Šīs prioritātes izvirzītas atbilstoši augstskolas definētajai misijai, vīzijai un izvirzītajām vērtībām (skat. <http://www.riseba.lv/lv/par-riseba/misija-cels-uz-starptautisku-karjeru>). Saskaņā ar RISEBA stratēģiju un tās prioritātēm, augstskolai definēti konkrēti stratēģiskie mērķi un uzdevumi, kā arī izpildes termiņi, atbildīgie darbinieki, uzdevumu izpildes mērījumu metodika un kritēriji.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas ir veidotas atbilstoši Boloņas deklarācijas principiem, un to stratēģiskais mērķis ir dinamiski attīstīt RISEBA Latvijas augstākās izglītības sistēmas ietvaros, lai iegūtais grāds un diploms būtu atzīti gan Eiropas mēroga darba tirgū, gan būtu noderīgi izglītības turpināšanai citās Eiropas valstīs.

Studiju virziena studiju programmu absolventi spēs sekmīgi konkurēt ne tikai vietējā, bet arī starptautiskajā darba tirgū, kas atbilst augstskolas stratēģiskajai mērķiem un misijai – „Ceļš uz starptautisku karjeru”. To nodrošina gan studiju procesa gaitā studējošiem dotās zināšanas par Latvijas un Eiropas sabiedrisko attiecību specifiku, starpkultūru komunikāciju un globālo mārketingu, gan jaunāko atklājumu un teoriju apgūšana citos studijuursos. Studijas tiek organizētas latviešu, angļu un krievu valodās.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziens atbalsta arī augstskolas devīzi „Māksla biznesā – business mākslā” jeb „Business meets Art”, jo programmā ir iekļauti gan radoši studiju kursi, gan zināms apjoms biznesa kursu.

Studiju virziena uzdevums ir sagatavot studējošos profesionālai darbībai profesionālā vidē, attīstot viņu radošās, analītiskās un problēmu risināšanas prasmes.

3. Studiju virzienam atbilstošo studiju programmu kopa, tās attīstības pamatprincipi, perspektīvais novērtējums no Latvijas attīstības plānošanas dokumentos noteikto valsts attīstības prioritāšu viedokļa

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir veidotas, lai sagatavotu izglītotus un kvalificētus sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītājus konkurētspējīgai darbībai valsts, nevalstiskās un privātās komercdarbības struktūrās Latvijā kā arī ārvalstīs.

Augstskolas RISEBA esošā darba pieredze, veidojot informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmas, tika papildināta ar vairāku Latvijas un starptautisku asociāciju locekļu ieteikumiem (Latvijas asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem, Latvijas Reklāmas asociācijas, Latvijas Darba devēju konfederācijas, Starptautiskās ārzemju Žurnālistu asociācijas, u.c.). Komunikācija ar asociāciju pārstāvjiem parāda, ka gan studiju programmas, gan studiju formas ir ļoti aktuālas, populāras, svarīgas un ka programmām ir labas attīstības iespējas, īpaši ņemot vērā „Nacionālā attīstības plāna 2020” prioritātē "Tautas saimniecības izaugsme" noteikto augstāzīgas un starptautiski konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstības dažādās teritorijās un izcilas uzņēmējdarbības vides radīšanas nozīmīgumu. (http://www.varam.gov.lv/lat/pol/ppd/ilgtsp_att/?doc=13858)

Minētā prioritāte norāda uz Latvijas nepieciešamību uzlabot vadības un komercdarbības līmeni valstī, kur liela nozīme ir komunikācijas jomas speciālistiem, kuri var veicināt organizācijas korporatīvo kultūru, optimizēt atmosfēru darba kolektīvos, attīstīt sadarbības kultūru.

Svarīgs uzdevums sekmīgai Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas „Latvija 2030” īstenošanai ir „likumā noteiktās attīstības plānošanas sistēmas iedzīvināšana un realizēšana praksē, nodrošinot koordināciju un saskaņotību visos plānošanas līmeņos – nacionālā, reģionālā, vietējā, kā arī sadarbību starp plānošanā iesaistītajām pusēm – publisko, privāto sektoru, sabiedrību.” (<http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>) To nevar panākt bez izglītotiem un kvalificētiem komunikācijas jomas speciālistiem, spējīgiem darboties integrētā komunikācijas sistēmā.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmu studējošie apgūst jaunākās informācijas (mediju) tehnoloģijas, kas ļaus topošajiem sabiedrisko attiecību un reklāmas specialistiem labāk īstenot informācijas pieejamību elektroniskajā vidē, kā to paredz ”Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030. gadam” (<http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>)

Uz klientu orientētas politikas ieviešana jebkurā organizācijā veicina zināmas pārmaiņas. Izmaiņas ietekmē ikvienas organizācijas struktūru, funkcijas, praksi, biznesa procesus un darba attiecības tās iekšienē. Tieši sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālisti ir tie, kuri atbild par komunikācijas veidošanu ar klientu, palīdz organizācijas līderiem veidot uzņēmuma vai iestādes publisko tēlu, rūpējas par sava uzņēmuma psiholoģisko mikroklimatu.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmas ir atbalstošas "Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādņēs 2014.-2020.gadam", kas paredz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju un e-prasmju pastiprinātu apgūšanu. (<http://m.likumi.lv/doc.php?id=266406>)

Informācijas un komunikācijas virziens augstskolā RISEBA tiek realizēts saskaņā ar „Izglītības attīstības pamatnostādņēs 2014.-2020. gadam” noteiktajiem izglītības politikas principiem un mērķiem. (<http://m.likumi.lv/doc.php?id=266406>)

4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti

Lai iegūtu informāciju par RISEBA un tās *informācijas un komunikācijas zinātnes* studiju virziena darbības rezultātiem, 2017./2018. studiju gadā tika veikta studējošo

prakšu vietu vadītāju, studējošo esošo vai potenciālo darba devēju aptauja. Prakšu vietu vadītāji ir daudzu studējošo esošie darba devēji, kā arī, praksei beidzoties, prakses vieta kļūst vairākiem studējošam par pilnas vai daļējas slodzes darba vietu. Jebkuras prakses vietas vadītājs vienmēr var kļūt par potenciālo darba devēju. Prakses laikā studējošie praktiski reālā dzīves situācijā apgūst iemaņas un prasmes, kas nepieciešamas izvēlētajā specialitātē, tāpēc prakses devēja atziņas ir īpaši svarīgas studiju virziena un studiju programmu pilnveidē.

2017./2018. studiju gadā tika aptaujāti 40 darba devēji no dažādām nozarēm: ražošanas sfēras, no vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības, no nekustamajiem īpašumiem, sabiedriskās ēdināšanas sfēras, izglītības sfēras, pašvaldībām, mobilo telefonu operatoriem, nebanku kreditētājiem, konsultāciju birojiem, izdevniecībām, medijiem, kā arī reklāmas un dizaina aģentūrām. No tā var secināt, ka reklāmas un sabiedrisko attiecību speciālistiem ir ļoti plašs darba lauks un lielas iespējas atrast darbu visdažādākajās jomās savā specialitātē.

Pieņemot studentu strādāt savā uzņēmumā, darba devēji kā vissvarīgāko atzīst studentu *zināšanu līmeni* un *spēju augstskolā iegūtās teorētiskās zināšanas izmantot praksē*. Daži respondenti anketās ir piezīmējuši, ka vēlams būtu *iepriekšējā darba pieredze* un *praktiskās iemaņas*. Šī vēlme ir saprotama, taču augstskolas laikā nav iespējams sagatavot studentus tā, lai viņiem būtu tādi pati pieredze, kā uzņēmumu darbiniekiem, kuri tur strādā gadiem. Nākamais, kas darba devējiem licies ļoti svarīgi, pieņemot studentus praksē, ir viņu *uzticamība*. Arī programmas vadība uzskata, ka studentiem jāsniedz maksimāli daudz zināšanu, kas būs nepieciešamas viņu darbā. Uzticamības novērtēšana rāda, cik lielu nozīmi darba devēji pievērš ētikas jautājumiem, lojalitātes veidošanai.

RISEBA praktikantu vērtējums ir augsts. Neviens students nevienā kritērijā nav novērtēts negatīvi. 42,9% darba devēju topošo speciālistu *zināšanu līmeni* profesijā vērtē kā ļoti labu, 57,1% kā labu, neviens no darba devējiem praktikantu zināšanas nav novērtējis kā daļēji pietiekamas vai nepietiekamas. Tomēr *zināšanu līmenis* ir viszemāk vērtētais kritērijs, bet kopumā tas ir augsts rādītājs un parāda, ka mācību process notiek tā, lai darba devēju pieprasījums tiktu apmierināts. *Attieksmi pret prakses pienākumu izpildi* darba devēji vērtē ļoti augsti, 88,1% kā ļoti labu, kā labu – 11,9%. Tas viennozīmīgi ir ļoti būtisks RISEBA studentu raksturojums, jo parāda viņu attieksmi ne tikai pret prakses pienākumiem, bet arī pret mācībām kopumā. Augstu tiek vērtēta praktikantu *spēja pilnveidoties*: ļoti laba – 83,3%; laba – 16,7%. Iepriecina, ka studentiem nav problēmu iekļauties darba kolektīvā, komunicēt ar kolēģiem, partneriem un klientiem (*komunikācijas prasmes* ļoti labi vērtē – 85,7%; labi 11,9%), tikai par vienu studējošo ir dots

vērtējums, ka viņa komunikācijas prasmes ir daļēji pietiekamas. Arī *iniciatīvas* trūkumu RISEBA studentiem prakses laikā nevar pārmest – 90,5% gadījumu tā novērtēta kā ļoti laba, 7,1% kā laba, tikai 1 gadījumā darba devējs vēlēties, lai tā būtu lielāka. Visaugstākais rādītājs ir praktikantu *atbildības sajūta* –95,2% ir bijuši ļoti atbildīgi, 4,8 % vērtēti kā atbildīgi. Nedaudz augstāk par *zināšanu līmeni* tiek vērtēta praktikantu *kopējā sagatavotība darba tirgus prasībām*. Kā ļoti labu to vērtē 52,4% darba devēju, kā labu-42,8%. Divi darba devēji praktikantu sagatavotību darba tirgus prasībām ir novērtējuši kā daļēji pietiekamu. *Praktikantu radošums* tiek augstu vērtēts. Ļoti labs tas ir bijis 78,6% studentu, bet pārējiem labs. No visiem praktikantiem sagaidīt izcilas spējas visos kritērijos, protams, nav iespējams. Daudz ko nosaka studiju kursos apgūtās zināšanas un prasmes, tomēr lielā mērā to nosaka arī cilvēka rakstura īpatnības.

Darba devējiem prakšu vietās ir arī ļoti daudz ierosinājumu, kas jāuzlabo RISEBA mācību programmās, lai topošo speciālistu sagatavošana būtu efektīvāka. Pirmkārt, piektā daļa respondentu uzsver, ka teorijai ir vairāk jābūt saistītai ar praksi, ko var darīt dažādos veidos – reāli dzīvē iepazīstot konkrētus uzņēmumus, aicinot praktiķus, tajā skaitā arī ārzemju speciālistus uz augstskolu, praksi sākt organizēt agrākos cursos. Izskan arī doma, ka studentiem patstāvīgi vairāk jālasa jaunākā literatūra savā profesijā, nepieciešams vairāk pašizglītoties konkrētajā nozarē. Diemžēl parādās arī atsevišķs vēlējums valodu jomā: uzlabot valsts valodas zināšanas. Vairāki prakšu vietu vadītāji reklāmas menedžmenta novirzienā iesaka lielāku uzmanību mācību procesā pievērst grafiskā dizaina programmu apguvei (Adobe Photoshop un Illustrator). Darba devēji aicina pievērst pastiprinātu vērību kreativitātes, digitālā mārketinga prasmju un jaunāko tehnoloģiju un paņēmieni reklāmas jomā apgūšanai. Tāpat parādās arī ierosinājums studentiem mācīties labāk prezentēt savus darbus un sevi pašu. Divi darba devēji iesaka studentiem veidot labākas komunikācijas prasmes ar uzņēmumiem.

No 42 darba devējiem 40 atzīst, ka students, kas bija praksē, būtu noderīgs viņa uzņēmumā. Pārējie 2 izvēlējušies atbildes variantu – nevaru novērtēt.

Iepriecina darba devēju vērtējums par praktikantiem, aptaujas anketā uzrakstīts ļoti daudz uzslavas vārdu, laba vēlējumi un pārliecība par topošo speciālistu nākotnes izredzēm. Piemēram: *praktikanta zināšanas šajā jomā ir pietiekami augstā līmenī, lai turpinātu sekmīgu pašattīstību un konkurētu darba tirgū, novērtējam prakses laikā ieguldīto darbu, laikā un godprātīgi pildīja visus prakses uzdevumus, zinātkāra, bija patīkami sastrādāties, u.c.* Kopumā novērtējot potenciālo darba devēju vērtējumu par RISEBA studentiem un uzzinot, viņuprāt, vēlamā darbinieku portretu, var secināt, ka

topošo sabiedrisko attiecību speciālistu un reklāmas menedžeru sagatavošana noris pareizajā virzienā.

Tā kā gan absolventu, gan darba devēju aptaujās tika ieteikts paaugstināt prasmes digitālajā mārketingā, tiek strādāts pie jaunu studiju kursu digitālajā mārketingā iekļaušanu studiju programmā no 2019./2020. studiju gada.

Atiecībā uz darba devēju ieteikumu, ka teorijai ir vairāk jābūt saistītai ar praksi, jāatzīmē, ka pie tā tiek strādāts regulāri, iesaistot gan nozares praktiķus kā vieslektoros, gan uzdodot studentiem risināt reālus darba devēju uzdevumus gan prakses laikā, gan studijuursos.

Neskatoties uz to, ka programmā no 2016./2017. studiju gada ir palielināts datorgrafikas programmu apgūšanai paredzētais KP apjoms, vēl joprojām aptaujātie darba devēji norāda uz nepietiekošām studentu prasmēm strādāt ar datorgrafikas programmām. Programmas vadība strādā pie studentu datorgrafikas prasmju paaugstināšanas. Konkrēti tiek meklēti risinājumi divos virzienos: izmantoto mācību metožu maiņa esošajos studijuursos un jaunu datorgrafikas kursu ieviešana studiju programmā.

2017./2018. studiju gadā tika aptaujāti 3 darba devēji- Latvijas republikas oficiālais izdevējs “Latvijas vēstnesis”, nevalstiskā organizācija “Project Net” un biedrība “Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts”, kas ir maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” absolventu darba vietas.

RISEBA absolventu vērtējums ir augsts. Tikai viens no darba devējiem absolventu *zināšanu līmeni* profesijā vērtē kā labu, abi pārējie darba devēji kā ļoti labu. Neviens no darba devējiem praktikantu zināšanas nav novērtējis kā daļēji pietiekamas vai nepietiekamas. Aptaujātie darba devēji visus aptaujas anketā ietvertos absolventu raksturojošos kritērijus ir novērtējuši ar “ļoti labi”, un tie ir: *attieksme pret pienākumu izpildi, komunikācijas prasmes, iniciatīva, atbildības sajūta, spēja pilnveidoties, kopējā sagatavotība darba tirgus prasībām, radošums*.

Darba devējiem bija arī vairāki ierosinājumi, kas jāuzlabo RISEBA mācību programmās, lai topošo speciālistu sagatavošana būtu efektīvāka. Pirmkārt, tā ir mediju attiecību veidošana, otrkārt, efektīvas komunikācijas prasmes un, treškārt, projektu koordinēšana.

Ņemot vērā darba devēju ieteikumus, no 2018./2019. studiju gada ir ieviests studiju kurss mediju attiecību veidošanas prasmju apguvei - “Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība”.

Viens no aptaujātajiem darba devējiem papildus ir novērtējis absolventa darbu kā izcilu un būtisku organizācijas turpmākajā attīstībā.

5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze

5.1. tabula

Studiju virziena iekšējā diagnostika

Kritēriji	Stiprās puses	Vājās puses
Pieredze tirgū	Uzkrāta pieredze, organizējot studijas no 2008.gada.	
Programmas saturs	Skaidrs programmas mērķis, uzdevumi, iegūstamie rezultāti. Moduļu sistēma un studiju kursu loģiskā secība. Teorētiskās studijas tiek apvienotas ar prakšu laikā gūto pieredzi. Liels izvēles kursu piedāvājums.	Nepietiekoša praktisko uzdevumu paredzēšana studijuursos.
Mācībspēki	Kvalificēts akadēmiskais personāls. Izveidojies stabils pasniedzēju sastāvs. Programmu realizācijā iesaistītie mācībspēki-nozares praktiķi ir gatavi dalīties ar savu praktisko pieredzi. Mācībspēku pētnieciskā pieredze tiek integrēta studiju procesā.	Mazs ārvalstu vieslektoru īpatsvars. Zema akadēmiskā personāla mobilitāte. Zema mācībspēku aktivitāte e-riseba izmantošanā. Kvalifikācijas paaugstināšana. Inovatīvu mācību metožu izmantošana studiju procesā. Mācībspēku dalība profesionālajās asociācijās.
Studējošie	Augsts programmas novērtējums no studējošiem (78% aptaujāto absolventu ieteiktu draugiem studiju programmu). Studentu līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā.	Liels studentu atbirums. Maz bakalaura programmas absolventu izvēlas turpināt studijas RISEBA maģistrantūrā (tajā skaitā <i>Sabiedrisko attiecību vadības</i>).

Sadarbība	<p>Labi attīstīta sadarbība ar darba devējiem.</p> <p>Laba sadarbība ar profesionālajām asociācijām.</p> <p>Profesionālo asociāciju pārstāvju iesaistīšana studiju procesā.</p>	<p>Sadarbība ar citām Latvijas augstskolām.</p> <p>Sadarbība ar absolventiem.</p>
Studiju materiāli tehniskais nodrošinājums	<p>Laba IT bāze mācību procesa nodrošināšanai.</p> <p>Pietiekošs datoru programmatūras nodrošinājums.</p> <p>Ir iespējas ikgadēji papildināt bibliotēkas resursus (t.sk. datu bāzes).</p> <p>Laba mācību bāze un infrastruktūra.</p>	<p>Bibliotēkas resursu nepietiekamība.</p> <p>Multimediju tehnoloģiju nepietiekamība.</p> <p>Specializētās studijas (foto un skaņu) nav sagatavotas darbam ar studentiem.</p>
Programmas cena		Augsta.
Apmācības valoda	Latviešu, krievu valodas.	Angļu valoda
Administratīvais personāls	Kvalificēts personāls.	Bieža personāla maiņa.

Studiju virziena ārējo apstākļu diagnostika

Kritēriji	Iespējas	Draudi
Pirktpēja/inflācija	Pieejamāki studiju kredīti. ES finansējuma piesaistīšana. Grantu piešķiršana.	Ierobežoti finanšu līdzekļi studēt gribētājiem.
Ekonomiskā situācija	Ekonomiskās situācijas uzlabošanās.	Ekonomiskās situācijas pasliktināšanās valstī.
Konkurences intensitāte	Programmu iekšējā attīstība, ievērojot izmaiņas Latvijas darba tirgū un svarīgākās pasaules attīstības tendences. Veidot jaunas studiju programmas, atbilstoši Latvijas darba tirgus prasībām. Sadarbības veidošana ar Latvijas un ārvalstu augstskolām.	Līdzīgu studiju programmu piedāvājums citās augstskolās, t.sk. ar budžeta vietām. Spēcīga konkurence. Jaunu konkurējošu studiju programmu veidošana Latvijas augstskolās.
Demogrāfiskā situācija	Ārvalstu studentu piesaistīšana.	Vidusskolu beidzēju skaita samazināšanās. Samazinās interese par mācību turpināšanu augstskolā. Ārvalstu studentu (no NVS valstīm) piesaistīšana.
Akadēmiskais personāls	Ārvalstu vieslektoru piesaistīšana. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas un profesionālās meistarības paaugstināšanas sekmēšana.	Valstī trūkst augsti kvalificēti pasniedzēji ar doktora grādu komunikācijas jomā. Praktiķu, kuri vēlētos iesaistīties akadēmiskā darbā un spētu veikt pedagoģisko darbu profesionāli, trūkums.
Valdības politika/likumdošana	Augstkolai labvēlīga augstākās izglītības reforma.	Nepietiekoši sakārtota un nestabila valdības politika un likumdošana augstākās izglītības jomā.

6. Studiju virziena vadība: pārvaldības struktūra

2017./2018. studiju gadā Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra atbild par informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanu un attīstību, zinātniski akadēmiskā personāla esamību un attīstību, un metodisko atbalstu. Piedalās studiju virzienam atbilstošu jaunu programmu izstrādāšanā un esošo programmu kvalitātes vērtēšanā. Veicina zinātnisko pētījumu veikšanu studiju virzienam atbilstošajā nozarē.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu īstenošanā piedalās gandrīz visas augstskolas struktūrvienības, kas ir saistītas ar akadēmisko darbību (izņemot Arhitektūras un dizaina fakultāti). Iesaistītās struktūrvienības atbild par fakultātes (studijas vai centra) pakļautībā esošo informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmu studiju kursu satura kvalitāti un atbilstību fakultātes (studijas vai centra) pārstāvētajai nozarei. Struktūrvienība atbild par tās pakļautībā esošo studiju kursu nodrošināšanu ar mācībspēkiem.

6.1. tabula

Studiju virziena īstenošanā iesaistītās struktūrvienības

Struktūrvienība*	Pakļautībā esošie kursi
Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra	<i>Ievads reklāmā, ievads sabiedriskajās attiecībās, postindustriālās sabiedrības attīstība, publiskā viedokļa teorijas, ievads masu komunikācijas teorijās, neverbālā komunikācija, pārliecinošās komunikācijas pamati, vizuālās komunikācijas pamati, komunikācijas ētika, u.c.</i>
Audiovizuālās mediju mākslas katedra	<i>Aktiermeistarība, scenāriju rakstīšanas pamati, u.c.</i>
Biznesa katedra	<i>Ievads zinātniskajā pētniecībā, komercdarbība, vadībiznības, organizāciju psiholoģija, pakalpojumu mārketinga, patērētāju uzvedība, lietišķā etiķete un protokols, u.c.</i>
Ekonomikas un finanšu katedra	<i>Grāmatvedība, komercdarbības tiesiskie aspekti, masu komunikācijas procesu tiesiskie pamati, darba tiesības un darba aizsardzība, u.c.</i>
Informācijas tehnoloģiju un matemātikas centrs	<i>Datorgrafikas pamati, jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas.</i>
Mākslas studija	<i>Kompozīcijas pamati un krāsu mācība.</i>
Valodu centrs	<i>Biznesa komunikācija (angļu val.), spāņu valoda, mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā, stilistika (krievu val.), u.c.</i>

*6.1. tabulā atspoguļotas RISEBA 2017./2018. studiju gadā pastāvošās struktūrvienības Augstskolas RISEBA lēmēj institūciju un struktūrvienību atbildības sfēras apkopotas 6.2. tabulā.

6.2. tabula

Augstskolas RISEBA lēmēj institūciju un struktūrvienību atbildības sfēras

RISEBA struktūrvienība / atbildīgā persona	Uzdevums
RISEBA Senāts	Apstiprina dokumentus, kas reglamentē RISEBA akadēmiskās un zinātniskās darbības sfēras
Reklāmas un sabiedrisko attiecību katedra	Virziena ietvaros iniciē jaunu studiju programmu izveidi, veido jaunas un pilnveido jau esošās programmas, veic tirgus izpēti par jaunām programmām, nodrošina apmācības kvalitāti
Programmu direktori	Studiju virziena un studiju programmas ikdienas darbības organizēšana un attīstība, mācību procesa kvalitātes nodrošināšana, programmas licencēšanas un akreditācijas procesu vadīšana
Programmu Padomes	Studiju programmas stratēģiskās plānošanas un realizācijas pārraudzības veikšana (lēmumiem ir rekomendējošs raksturs)
Profesoru grupas	Iniciē un iesaista studējošos zinātniska darba veikšanā
Mūžizglītības centrs	Sadarbībā ar attiecīgo struktūrvienību veic tirgus izpēti jaunām programmām, iniciē dažādu pasākumu organizēšanu virziena/programmas ietvaros, iesaista studējošos dažāda veida aktivitātēs
Tālmācības centrs	Nodrošina trīs bakalaura un vienas maģistra biznesa virziena programmu īstenošanu tālmācības formā.
Ārējo sakaru daļa	Sadarbības veicināšana ar citām izglītības iestādēm Latvijā un ārzemēs (starp studējošiem un mācībspēkiem), ārzemju pasniedzēju iesaistīšana mācību procesā, studējošo apmaiņas organizēšana
Studiju daļa	Mācību procesa organizēšana, ārzemju pasniedzēju iesaistīšana mācību procesā
Projektu daļa	Informēt RISEBA akadēmisko un administratīvo personālu, studentus par projektu iespējām, veicināt zinātnisko pētījumu veikšanu, izmantojot Eiropas un Valsts atbalsta iespējas un nodrošināt studentu praktisko iemaņu apguvi projektu vadībā.
Radošais biznesa inkubators	Veicināt un atbalstīt RISEBA studentus biznesa ideju attīstīšanai, projektu izveidei un uzņēmējdarbības uzsākšanai. Vieslekciju un pieredzes apmaiņas pasākumu organizēšana.

Studējošo pašpārvalde	Studējošo pašpārvalde RISBEA nodrošina demokrātijas principu īstenošanu augstskolas pārvaldē. Studējošo pašpārvalde darbojas kā tilts starp studentiem un augstskolas administrāciju. RISEBA studējošo pašpārvaldi veido augstskolas studenti, kas organizē skolas aktivitātes un studentu dzīvi. Pārstāv studējošo intereses Programmu padomēs.
RISEBA Promocijas Padome	Augstskolas RISEBA Promocijas Padome pieņem Promocijas darbus aizstāvēšanai un nodrošina to aizstāvēšanas procesu

7. Studiju virziena resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums

7.1. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai, kā arī akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai. Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja. Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai

RISEBA studiju procesa finansēšanas avotu struktūru veido ieņēmumi no studiju maksas 99,5% apjomā un valsts budžeta līdzekļi (dotācija) – 0,5 % apjomā. To pārrauga rektors, ziņojot par gada budžeta pārskatu augstskolas Senātam un augstskolas dibinātājam. Kopš RISEBA dibināšanas brīža studiju maksa ir galvenais studiju procesa finansējuma avots. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem, kas ir studējošo personīgie līdzekļi, studējošo vecāku un citu radnieku personīgie līdzekļi, studējošo darba devēju līdzekļi, studiju kredīti ar valsts vārdā sniegtu galvojumu, komerc kredīti, sponsoru līdzekļi. Savukārt nelielo Valsts budžeta dotāciju RISEBA sāka saņemt no 2008./2009.studiju gada 5 studiju vietām Starpaugstskolu doktora studiju programmā „Biznesa vadība”.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts. RISEBA noteikusi sekojošas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- par visu studiju programmu kopumā;
- par vienu studiju gadu;
- par vienu semestri;

□ par mēnesi, saskaņā ar studiju līgumā noteikto studiju maksas maksājumu grafiku, precīzi ievērojot samaksas termiņus un summas.

Studiju maksas apjoms RISEBA ir veidots pēc vienotiem principiem. Papildus jaunizveidotām studiju programmām (kas ir licencētas, bet nav akreditētas) pirmajam studiju gadam ir paredzēta 25% atlaide no standarta studiju maksas, kā arī studējošajiem pieejamas 18 dažāda veida studiju maksas atlaides par izcilību studijās, sasniegumiem sportā, sociālā atbalsta stipendijas u.c. Studiju maksas atlaides tiek noteiktas atbilstoši „Noteikumiem par studiju maksas atlaidēm” (skat. <http://www.riseba.lv/lv/studentiem/atlaides>).

Akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai katrai katedrai (studiju virzienam) studiju gada sākumā tiek piešķirts augstskolas finansējums (budžets) zinātniski-pētnieciskajam un mākslinieciskās jaunrades darbam, par kuru racionālu izlietojumu ir atbildīgs attiecīgās katedras vadītājs.

RISEBA piešķirtais finansējums katedrai tiek sadalīts atbilstoši katedras zinātniski-pētniecisko virzienu prioritātēm, apmaksājot mācībspēku dalību zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs saskaņā ar sekojošiem limitiem:

lektors – 800,- EUR/studiju gadā;

docents – 1300,- EUR/studiju gadā;

asociētais profesors – 1800,- EUR/studiju gadā;

profesors – 2300,- EUR/studiju gadā.

Katras katedras budžets studiju gadam tiek veidots pēc sekojoša principa: $1/2 * (\text{lektoru skaits} * \text{limits} + \text{docentu skaits} * \text{limits} + \text{asoc.prof. skaits} * \text{limits} + \text{prof. skaits} * \text{limits})$.

RISEBA mācībspēku zinātniskā darbība tiek finansēta gan no augstskolas ieņēmumiem, gan piesaistot dažādu fondu līdzekļus projektu veidā. Kopumā augstskola zinātniskajai darbībai atvēl vidēji 4-6% no augstskolas budžeta, atkarībā no attiecīgajā gadā piesaistītā finansējuma apjoma projektos.

Gadījumā, ja RISEBA piešķirtais finansējums ir nepietiekošs Katedras mācībspēku izdevumu apmaksai dalībai Zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs, tad finansējums Katedras ietvaros tiek sadalīts konkursa kārtībā, kā arī Katedra var piesaistīt ārējo finansējumu ES projektu vai grantu veidā.

RISEBA finansējums elektronisko datu bāzu abonēšanai 2017./2018. studiju gadā sastāda 9916.90 EUR (*Ebsco, Emerald, Leta.lv, Nozare.lv*) + 2395.01 EUR elektroniskā kataloga izmaksas + augstskolā vēl tiek abonēta *Web of Science* datu bāze, kas tiek finansēta no zinātniskā darba veicināšanas budžeta.

2017./2018. studiju gadā piešķirtais finansējums literatūras iegādei Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām sastāda 1100.00 eur, izlietoti tika tikai 245,10 eur.

7.2 Studiju virzienā iesaistītā augstskolas akadēmiskā personāla kvalifikācija, tā atbilstība studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanai

RISEBA akadēmiskā personāla kvalifikācija tiek pārraudzīta, balstoties uz augstskolā izstrādāto Akadēmiskā personāla politiku. Tā paredz rūpīgu personāla atlasīšanu, regulāras apmācības un kvalifikācijas paaugstināšanu. RISEBA ir izstrādāta un īstenota šāda akadēmiskā personāla sastāva veidošanas politika:

- nodrošināt, lai visus studiju kursus pasniegtu kvalificēti, zinātniski un metodiski sagatavoti pasniedzēji ar labi attīstītām pedagoga un organizatora prasmēm, kuri darbā izmanto mūsdienīgas apmācības metodes;
- akadēmisko personālu veido zinātnisko un profesionālo kompetenču ziņā augsti kvalificēti mācībspēki, lielākā daļa mācībspēku ieguvuši doktora grādu (RISEBA stratēģiskais mērķis ir sasniegt 70%);
- piesaistīt studijām ārvalstu speciālistus un citu augstskolu pasniedzējus atbilstoši programmas/virziena specifikai;
- piesaistīt studijām nozares pārstāvjus, ekspertus speciālistus (konkrētajā studiju programmā) atbilstoši programmu/virzienu specifikai;
- mācībspēki var strādāt starptautiskā vidē, komunicējot un pasniedzot lekcijas vismaz trīs valodās – latviešu, angļu un krievu;
- mācībspēki ir nozares eksperti Latvijā un arī starptautiskā vidē;
- augstskolā ir labvēlīga un radoša atmosfēra mācībspēku profesionālai izaugsmei.

Akadēmiskā personāla politikas ietvaros RISEBA mudina mācībspēkus padziļināt zināšanas dažādās apmācībās vai paaugstināt kvalifikāciju, studējot doktorantūrā. Augstskola sniedz finansiālu atbalstu doktorantiem, sedzot dalības maksas izdevumus zinātniskajās konferencēs, kā arī, atbalstot zinātnisko darbu iekļaušanu starptautiski atzītās un citētās publikācijās.

Augstskolas akadēmiskā personāla politika paredz mācībspēku ikgadēju sasnieguma izvērtējumu, vērtējot mācībspēku zinātniski pētnieciskā darba rezultātus, pedagoģiskos un organizatoriskos sasniegumus.

Studiju virziena ietvaros akadēmiskais personāls profesionālajās aktivitātēs darbojas trīs virzienos: zinātniski pētnieciskajā, pedagoģiskajā un organizatoriskajā. Akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība nodrošina atgriezenisko saiti zināšanu pārnesei no zinātniskās pētniecības jomas uz pedagoģisko un organizatorisko jomu, tā paaugstinot studiju kvalitāti. Augstskolas zinātnes attīstības politika paredz, ka mācībspēku pētnieciskais darbs tiek ietverts ikgadējā augstskolas mācībspēku izvērtēšanā, kur katrs mācībspēks tiek izvērtēts, ņemot vērā visus trīs profesionālās aktivitātes virzienus. No izvērtēšanas rezultātiem ir atkarīgs mācībspēka atalgojums, t.i., mācībspēka pētnieciskā darba apmaksa ir ietverta likmē par vienu akadēmisko stundu. Papildus RISEBA zinātnes attīstības politika paredz zinātnisko publikāciju apmaksu prēmijas veidā, ja publikācija ir publicēta starptautiskajās datu bāzēs (piem., *Web of Knowledge Clarivate Analytics*, *Scopus*, *Elsevier*, *Erix*, A un B klases zinātniskajos žurnālos, kā arī žurnālos, kas ir indeksēti *Web of Science* un/vai *Scopus*). Šāda sistēma veicina mācībspēku motivāciju rakstīt publikācijas un ceļ viņu kvalifikācijas līmeni, paaugstinot arī nodarbību satura kvalitāti un akadēmisko dziļumu.

Visiem darbiniekiem – gan RISEBA akadēmiskajam, gan administratīvajam personālam ir saistošs augstskolas izstrādātais kompetenču modelis, kas nosaka kompetenču kopumu darbinieku atlasē, izvērtēšanā un atalgojuma noteikšanā.

RISEBA personāla vadība savukārt ir balstīta uz Darba izpildes vadības sistēmu, kas ļauj sistemātiski plānot, novērtēt, uzlabot kopējo RISEBA un individuālo darba izpildi un tai atbilstoši atalgot darbiniekus, ņemot vērā augstskolas intereses un stratēģiskos uzstādījumus.

Akadēmiskā personāla kvalitātes novērtējums tiek veikts ar regulāru studējošo aptauju palīdzību un sistemātiskiem akadēmiskā personāla savstarpējiem novērtējumiem jeb hospitācijām, kuras kārtību nosaka Akadēmiskā personāla hospitācijas procedūras noteikumi. Arī šie vērtējumi tiek ņemti vērā mācībspēku ikgadējā novērtējumā.

Lai studiju darbā nodrošinātu mūsdienīgu, interaktīvu mācību metožu lietojumu, augstskola regulāri rīko seminārus, mācības, kā arī reizi mēnesī notiek metodiskais seminārs, kurā visvairāk uzmanības tiek veltīts inovatīvām mācību metodēm.

Lai veicinātu mācībspēku kvalifikācijas paaugstināšanu, papildus ikgadējam novērtējumam, notiek arī mācībspēku akadēmisko amatu vēlēšanas, atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Mācībspēki akadēmiskajā amatā tiek ievēlēti uz sešiem gadiem. Vēlēšanas ievērojami motivē akadēmisko personālu uzturēt augstus darbības rezultātus. Savukārt augstskolas vadībai tā ir iespēja veikt akadēmiskā personāla kvalitātes novērtēšanu, uzlabošanu un atjaunošanu, paverot jaunas attīstības perspektīvas.

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir ar profesionālu orientāciju, līdz ar to programmas īstenošanā tiek iesaistīti gan akadēmiski teorētiķi, gan speciālisti ar lielu praktisko pieredzi un autoritāti sabiedrisko attiecību/komunikācijas jomā.

Maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas ” realizēšanā 2017./2018. studiju gadā, neietverot augstākās izglītības programmas izvēles daļas, prakšu, gala pārbaudījumu un valsts pārbaudījumu īstenošanu, kopumā ir iesaistīti 55 docētāji. No tiem 25 (45% no kopskaita) ir RISEBA akadēmiskais personāls un 30 (55% no kopskaita) - pieaicinātie docētāji.

No studiju programmās iesaistītā RISEBA akadēmiskā personāla 12 (48%) ir zinātņu doktori un 13 (52%) ir ar akadēmisko maģistra grādu.

Studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir sociālā virziena starpdisciplināras programmas. Programmā ir ietverti studiju kursi gan komunikācijas zinātnē, gan ekonomikas, politikas, vadībzinātnes un juridisko zinātņu nozarēs, gan socioloģijas, psiholoģijas un humanitāro zinātņu nozarēs.

Studiju programmu īstenošanā iesaistītie zinātņu doktori pārstāv sociālo, politisko, filoloģijas, kā arī ekonomikas, psiholoģijas un citu zinātņu nozares.

Kopumā *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* programmu realizācijā ir iesaistīti 19 (34,5%) zinātņu doktori.

Raksturojot RISEBA *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* akadēmisko personālu pēc vēlētajiem akadēmiskajiem amatiem, 3 (12%) ir asociētie profesori, 10 (40%) docenti, 9 (36%) lektori un 1 vadošais pētnieks.

Akadēmiskais personāls, kas iesaistīts *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* īstenošanā, tiek atspoguļots 7.1. tabulā., iesaistītie viesmācītbspēki 7.2. tabulā.

7.1. un 7.2. tabulās izmantotie studiju programmu un studiju programmas daļu saīsinātie nosaukumi:

- profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” - PM SAV;
- profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” - PB SARM;
- obligātie kursi – A daļa;
- ierobežotās izvēles kursi – B daļa;
- brīvās izvēles kursi – C daļa.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītais
akadēmiskais personāls 2017./2018. studiju gadā

N.p.k.	Mācībspēka vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds	Akadēmiskais amats	Studiju programma	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Artis Pabriks	Dr.sc.pol.	docents	PM SAV	B daļa	Politika un politiskā komunikācija
2.	Guna Matule	Dr.sc.soc.	lektore	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes
				PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību ētiskie aspekti
				PB SARM	A daļa	Socioloģija
				PB SARM	B daļa	Lietišķā etiķete un protokols
				PB SARM	A daļa	Komunikācijas ētika
				PB SARM	A daļa	Ievads semiotikā
				PB SARM	A daļa	Ievads zinātniskā pētniecībā
3.	Raina Vīra	Dr. paed.	asoc. prof.	PM SAV	A daļa	Organizāciju vadīšana
4.	Solveiga Blumberga	Dr.psych.	docente	PM SAV	A daļa	Vadības psiholoģija
				PB SARM	A daļa	Organizāciju psiholoģija
				PB SARM	B daļa	Patērētāju uzvedība
				PB SARM	A daļa	Sociālā psiholoģija

				PB SARM	B daļa	Saskarsmes psiholoģija grupā
5.	Leonīds Pētersons	Dr. sc.ing.	docents	PM SAV	A daļa	Stratēģiskā vadība
6.	Tatjana Bartele	Dr.hist.	vadošā pētniece	PB SARM	A daļa	Reklāmas vēsture
7.	Tatjana Ivanova	Dr. oec.	docente	PB SARM	A daļa	Grāmatvedība
8.	Anatolijs Petrovs	Dr. oec.	docents	PB SARM	A daļa	Vadībzinības
9.	Artis Eglītis	Mg.sc.soc.	lektors	PB SARM	A daļa	Ievads masu komunikācijas teorijā
				PB SARM	A daļa	Publiskā viedokļa teorijas
				PB SARM	A daļa	Žurnālistikas pamati
				PB SARM	A daļa	Postindustriālās sabiedrības attīstība
				PB SARM	B daļa	Mediju attiecību veidošana
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika
				PB SARM	A daļa	Informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums
				PB SARM	A daļa	Reklāmas vēsture
10.	Lidia Semenova	Mg.sc.soc.	lektore	PB SARM	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Ievads masu komunikācijas teorijā

				PB SARM	A daļa	Postindustriālās sabiedrības attīstība
				PB SARM	A daļa	Publiskā viedokļa teorijas
				PB SARM	B daļa	Mediju attiecību veidošana
				PB SARM	B daļa	Neverbālā komunikācija
				PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību vēsture
				PB SARM	A daļa	Ievads zinātniskā pētniecībā
11.	Rasa Pēce	Mg. vad.	lektore	PB SARM	A daļa	Grāmatvedība
12.	Aivars Helde	Mg. art	lektors	PB SARM	A daļa	Ievads reklāmā
				PB SARM	B daļa	Reklāmas veidi
				PB SARM	B daļa	Ievads reklāmas dizainā
				PB SARM	C daļa	Sociālais mārketing
				PB SARM	C daļa	Scenāriju rakstīšanas pamati
13.	Poļina Naidenko	Mg. vad.	lektore	PB SARM	B daļa	Prezentēšanas prasmes
				PB SARM	A daļa	Mārketinga komunikācija
14.	Irina Sidorčuka	Mg.philol.	docente	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
15.	Anžella Strelčonoka	Mg.philol.	docente	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)

16.	Jānis Redlihs	Mg.art	lektors	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
17.	Leonīds Krēmers	Mg.sc. comp.	docents	PB SARM	A daļa	Datorgrafikas pamati
18.	Andrejs Limanskis	Dr.oec.	asoc.prof.	PB SARM	A daļa	Komercedarbība
19.	Inese Slūka	Mg. proj.mgmt.	lektore	PM SAV	A daļa	Projektu laboratorija
20.	Astra Spalvēna	Dr.art.	docente	PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
				PB SARM	B daļa	Mediju semiotika
				PB SARM	B daļa	Tekstveide sabiedriskajās attiecībās
				PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību dizains
21.	Jūlija Žakemo	MBA Mg. psych.	lektore	BB SARM	A daļa	Komunikācijas ētika
22.	Jurijs Mašošins	Dr. iur.	docents	PB SARM	A daļa	Komercedarbības tiesiskie aspekti
				PB SARM	A daļa	Darba tiesības un darba aizsardzība
23.	Valters Kaže	Dr.oec.	Asoc.prof.	PB SARM	A daļa	Zīmolveidība
24.	Atis Kampars	Mg.art.	Mākslas studijas vadītājs	PB SARM	A daļa	Kompozīcijas pamati
				PB SARM	B daļa	Krāsu mācība
25.	Ingūna Romanova	Mg.philol.	Valodu centra vadītāja	PB SARM	B daļa	Civilā aizsardzība

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītie
viesmācītāji 2017./2018. studiju gadā

N.p.k.	Mācītāja vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds	Darba vieta/akadēmiskais amats	Studiju programma	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Anna Vulāne	Dr.philol.	LU, profesore	PB SARM	A daļa	Mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā
2.	Andrejs Pegaševs	Dr.phil.	Sociālo tehnoloģiju augstskola, docents	PB SARM	A daļa	Filozofija
				PB SARM	A daļa	Politika un komunikācija
				PB SARM	A daļa	Valsts pārvalde
3.	Ļubova Kaširina	Dr.philol.	BSA, asoc. profesore	PB SARM	B daļa	Mediju semiotika
				PB SARM	A daļa	Ievads semiotikā
4.	Ivars Bērziņš	Dr.phil.	LKA, profesors	PM SAV	B daļa	Valsts, privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi
				PM SAV	B daļa	Privātā atbalsta veidi un tā piesaistes metodes sabiedriskajās attiecībās

5.	Marina Gunare	Dr.sc.pol.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena vadītāja, docente	PB SARM	B daļa	Pakalpojumu mārketinga
6.	Atis Papins	Mg.paed.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, docents	PB SARM	A daļa	Komerccdarbība
7.	Artūrs Mednis	Augstākā izglītība	Mediju eksperts, mārketinga aģentūras New Black vadītājs	PM SAV	A daļa	Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos
				PB SARM	A daļa	Komunikācija tiešsaistē
				PB SARM	C daļa	Zīmolu audiovizuālā komunikācija
				PB SARM	C daļa	Satura mārketinga
8.	Ilmārs Jargans	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.paed., mg.chem.	AS ABLV sabiedrisko attiecību nodaļas vadītājs	PM SAV	B daļa	Korporatīvās reputācijas vadība
				PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
9.	Laila Ozoliņa	Mg.sc.soc., mg.oec.	LR saeima, preses sekretāre, LASAP biedre	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību juridiskie aspekti

				PB SARM	A daļa	Masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti
10.	Zane Šneidere	Mg.sc.pol.	SIA BRIGHT, korporatīvo klientu direktore	PM SAV	A daļa	Komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
11.	Vineta Apse	MBA, mg.paed.	LU, lektore	PM SAV	A daļa	Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības
				PM SAV	A daļa	Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing
				PB SARM	A daļa	Integrētā mārketinga komunikācija
				PB SARM	B daļa	Vides aizsardzība
12.	Aleksandrs Mirlins	Mg.sc.soc.	SIA Komunikoloģis ko pētījumu centrs, valdes priekšsēdētājs	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā
				PB SARM	B daļa	Informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas

				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību praktikums
				PB SARM	A daļa	Krīzes komunikācijas menedžments
13.	Kaspars Rūklis	Mg.sc.soc.	LU Sociālo zinātņu fakultātes starptautisko attiecību koordinators	PM SAV	A daļa	Publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē
				PB SARM	Adaļa	Starptautiskās sabiedriskās attiecības
14.	Māris Kiseļovs	Mg. vad.	SIA „Marimoart”, vadītājs	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
15.	Rolands Laķis	Augstākā	Režisors, multimediju speciālists	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
				PB SARM	B daļa	Jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas
16.	Ieva Lejiņa	Mg.sc.soc.	SIA „ICON FURS” valdes priekšsēdētāja, SIA „ADAMS FAMILY”, valdes priekšsēdētāja	PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
				PB SARM	A daļa	Zīmolvedība
17.	Vineta Kantāne	Mg.sc.pol.	RISEBA, docētāja	PB SARM	A daļa	Filozofija
					A daļa	Politika un komunikācija

					A daļa	Valsts pārvalde
18.	Agris Dzilna	Mg.art.	LU PPMF, docētājs	PB SARM	A daļa	Datorgrafikas pamati
				PB SARM	B daļa	Datorgrafikas izmantošana reklāmā
19.	Natālija Sotikova	Mg.oec.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, docente	PB SARM	B daļa	Neverbālā komunikācija
				PB SARM	B daļa	Pārliecinošās komunikācijas pamati
				PB SARM	C daļa	Pieredzes mārketingis
20.	Tatjana Zakutajeva	MBA	RSU, lektores pienākumu izpildītāja	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
21.	Andris Šķesters	Mg. iur.	Valsts izglītības attīstības aģentūras Struktūrfondu vadības un kontroles departamenta vecākais eksperts juridiskajos jautājumos	PB SARM	A daļa	Komercedarbības tiesiskie aspekti
22.	Jūlijs Muraškovskis	Mg.chem	SIA „Traps”, valdes loceklis	PB SARM	B daļa	Jaunrades process
				PB SARM	B daļa	Netradicionālas reklāmas un sabiedrisko attiecību kampaņas

23.	Konstantīns Kuzikovs	Mg.sc.soc.	AS „Delfi”, valdes priekšsēdētājs	PB SARM	B daļa	Mediju plānošanas pamati
				PB SARM	B daļa	Mārketinga komunikācija interneta vidē
24.	Guna Januševska	MBA, Mg.sc.com.	SIA TELE2, WEB kanālu vadītāja	PB SARM	B daļa	Mārketinga komunikācija interneta vidē
25.	Lolita Ozoliņa	Mg. sc.soc.	SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas, valdes locekle	PB SARM	A daļa	Reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana
				PM SAV	A daļa	Zīmola komunikācija
				PM SAV	B daļa	Vietas zīmolveidība
				PM SAV	B daļa	Personības zīmolveidība
26.	Olena Fedorova	Mg.sc.soc.	SIA “Artek Holding”, valdes locekle Modernas komunikācijas skolas „Taktika” vadītāja	PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika
				PB SARM	B daļa	Tekstveide sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Žurnālistikas pamati

27.	Sergejs Grodņikovs	Mg.phys.	Rietumu banka, AS, Reklāmas, sabiedrisko attiecību un mārketinga pārvaldes vadītājs	PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
28.	Margarita Gavriļina	Dr.paed.	Latvijas Universitātes profesore	PB SARM	A daļa	Stilistika (krievu val.)
29.	Iveta Cīrule	Dr.sc. administer.	RISEBA Radošā biznesa inkubatora vadītāja	PB SARM	A daļa	Komercdarbība
30.	Kristians Rozenvalds	Augstākā izglītība	Sabiedrisko attiecību speciālists	PB SARM	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās

7.3. Studiju virziena metodiskais, informatīvais (tai skaitā bibliotēkas resursu) un materiāltehniskais nodrošinājums, tā atbilstība apgūstamo profesiju reglamentējošo normatīvo aktu prasībām

Studiju vide, telpas, to aprīkojums

Kopš augstskolas dibināšanas RISEBA būtiski paplašinājusi telpas studiju procesa nodrošināšanai. Studiju process RISEBA notiek trīs ēkās Rīgā - Meža iela 3, Meža ielā 1/6 un Durbes ielā 4 (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs, Rīgas radošo kvartālu daļa) un vienā ēkā Daugavpilī - Mihoelsa ielā 47 (RISEBA filiāle) (skat. 7.3. tabulu). Ēka Durbes ielā 4 ir pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

7.3. tabula

RISEBA telpas un to aprīkojums

Meža iela 3, Rīga	Meža iela 1/6, Rīga	Durbes iela 4, Rīga	Mihoelsa iela 47, Daugavpils	Kopā
3171,50 m²	1488,79 m²	3134,39 m²	1061,59 m²	8856,27 m²
18 mācību telpas (668 sēdvietas)	13 mācību telpas (480 sēdvietas)	9 mācību telpas (263 sēdvietas)	9 mācību telpas (375 sēdvietas)	49 mācību telpas (1786 sēdvietas)

4 datorklases (92 sēdvietas)	-	3 mācību telpas (video montāžas studija/ arhitektu datorklases) (59 sēdvietas)	3 datorklases (52 sēdvietas)	10 datorklases (186 sēdvietas)
Kopēšanas centrs	Radošais biznesa inkubators	2 video montāžas darba telpas (5 sēdvietas)		
Studentu pašpārvaldes telpas		arhitektūras un dizaina studija (731 m ²)		
		arhitektu darbnīca		
		fotostudija (30 sēdvietas)		
1 pārrunu telpa		skaņu ierakstu studija (10 sēdvietas)		
		video studija (50-60 sēdvietas)		
		mākslas studija (15 sēdvietas)		
		aktiermeistarības zāle (30-40 sēdvietas)		

Visas auditorijas ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām, visās auditorijās ir uzstādīti jaudīgi stacionāri video projektori.

Kopumā RISEBA mācību procesu auditorijās, datorklasēs un montāžas telpās nodrošina 212 datori ar instalēto Windows operētājsistēmu un 97 „Apple” dators. Studiju procesa vajadzībām ir aprīkotas 278 datorizētas darba vietas, no kurām 178 ir pieejamas tieši studentiem. Datori ir bāzēti uz Intel Core un Pentium procesoriem ar instalētām MS Windows un MS Office programmatūru vai Apple MacOS X programmatūru.

Visi RISEBA datori ir pieslēgti lokālam augstskolas datortīklam un Internetam. Augstskolas telpās ir nodrošināts bezvada Interneta pieslēgums (WiFi). Inetrneta pieslēguma ātrums ir 200 Mbps Latvijā un 100 Mbps ārzemēs.

RISEBA strādā 10 daudzfunkcionāla tīkla printeri ar skeneriem. Divi no minētiem printeriem nodrošina krāsainu izdruku.

Multimediju prezentāciju un mācību materiālu sagatavošanai un demonstrēšanai, ka arī datu apstrādei tiek izmantotas dažādas multivides tehniskās iespējas: konferenču auditorija ar LCD projektoru, liels ekrāns un skaņas ierīces; 36 auditorijas, katra no kurām ir aprīkota ar stacionāro LCD projektoru, ekrānu un datoru; 5 pārnēsājami projektori; 5 portatīvie datori, kas varētu būt izmantojami kopā ar pārnēsājamiem projektoriem bez papildus stacionārām iekārtām.

Lekciju ierakstīšanas iespējas augstskolā ir nodrošinātas stacionāri 4 auditorijās – 3 auditorijās Meža ielā 3 un Meža ielā 1 k.6, kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz Panopto video ierakstīšanas, pārvaldības un translācijas sistēmas un 1 auditorijā Arhitektūras un mediju centrā H2O6 (Durbes ielā 4), kur lekciju ierakstīšanas iespēja bāzēta uz Blackmagicdesign un video translācijas sistēma Thomson Video Networks VS7000. Papildus augstskolā ir iespēja nodrošināt lekciju ierakstu ar pārvietojamu daudzkameru aprīkojumu (Live GV Director Nonlinear Live Production System), kurš nodrošina ierakstu un translāciju ar 8 kamerām (Sony FS700 sērijas kameras ar īpašas ar SLOW MOTION funkciju un 4K video formātu).

Ar 2012./2013. studiju gadu studiju process notiek arī jaunajā ēkā – Arhitektūras un mediju centrā H2O6 (Durbes ielā 4), kur studējošiem ir pieejamas - fotostudija (aprīkota ar stacionāru BOWENS Gemini 750 un 400Rx apgaismošanas tehniku), skaņu ierakstu studija (aprīkota ar stacionāru audio ierakstu un montāžas aparatūru, Yamaha N16, ALLEN&HEATH Q16, BOSE 2x F1 Model 812 Flexible Array loudspeakers with 2x F1 Subwoofer), video studija (aprīkota ar stacionāru apgaismošanas tehniku ARRI, MOLE-RICHARDSON-CO prožektoriem, ģērbtuvī, grimētava, rekvizītu un kostīmu noliktavu), trīs Video montāžas studijas (59 darba vietas – aprīkojums Apple datori ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām), divas Video montāžas darba telpas (viena aprīkota ar 2 darba vietām un 2 Apple datoriem ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām un otra ar 3 darba vietām un 3 Apple datoriem ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām) studentu patstāvīgo darbu veikšanai, aktiermeistarības zāle, video translācijas sistēma Thomson Video Networks VS7000, daudzkameru Live GV Director Nonlinear Live Production System ar 8 kameru ieraksta un translācijas iespēju, kas tiek komplektēta ar Sony FS700 sērijas kamerām, kas īpašas ar SLOW MOTION funkciju un 4K video formātu. *DJI Phantom 4 PRO PLUSS, DJI Inspire 2 Premium Combo (CinemaDNG & Apple ProRes Activation Key + X5S)*. Nodarbībām un patstāvīgajam darbam studentiem un mācībspēkiem ir iespēja izmantot: profesionālas videokameras ar papildus aprīkojumu, digitālās videokameras, digitālās fotokameras un spoguļkameras, foto un video apgaismojuma komplektus, profesionālus mikrofonu komplektus un citu audio vizuālo tehniku.

2011.gadā RISEBA ieviesa ERP sistēmu Hansa World for Enterprise (HW), kura tiek plaši izmantota uzņēmumu finanšu resursu vadībai. RISEBA ir noslēgts līgums ar HW piegādātāju par sistēmas pielāgošanu augstskolas biznesa un studiju procesa prasībām un atbalstu sistēmas uzturēšanā. 2013.g.aprīlī RISEBA ieviesa Web-bāzēto portālu studentu

atzīmju atspoguļošanai; HW ir integrēts ar e-apmācības platformu MOODLE, rezultātā starp abām sistēmām tiek regulāri sinhronizēti personīgie studentu dati, dati par studiju programmām un studiju kursiem.

No 2015.gada RISEBA sadarbība ar HW piegādātāju uzsāka ERP sistēmu Hansa World for Enterprise programmatūras izmantošanu studiju procesā. Studentiem ir pieejamas 55 darbavietas 2 datorklasēs.

Vairākus gadus RISEBA izmanto programmatūras paketi IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) statistisko datu analīzei. 2013.g. RISEBA iegādājās jaunāko SPSS versiju, kura instalēta datorklasē. Instalētas 38 lietotāju licences pasniedzēju un studentu darbības nodrošināšanai.

Studiju procesā RISEBA studenti plaši izmanto e-platformu Webropol. RISEBA ir noslēgts Līgums par Webropol lietošanu web veidā neierobežotam lietotāju skaitam, atbalstu un uzturēšanu ar uzņēmumu SIA KOMIN.

2013.g. RISEBA kopā ar četrām Latvijas augstskolām parakstīja līgumu par kopējas *pret – plaģiāta* platformas izveidošanu un izmantošanu un no 2014.gada uzsāka tās izmantošanu.

2013.g. RISEBA ieviesa jaunu e-platformu DreamApply, kuru izmanto ārzemju reflektantu datu saņemšanai, glabāšanai un apstrādei. Sākot ar 2017./2018. studiju gada ziemas uzņemšanu šo platformu tika plānots izmantot arī Latvijas reflektantu uzņemšanai.

Bibliotēkas resursi

Bibliotēkas uzdevums ir nodrošināt RISEBA studiju procesu un zinātnisko darbību, kā arī sniegt studējošiem un akadēmiskajam personālam nepieciešamos informācijas pakalpojumus.

Kopš 2016. gada 17.jūnija „RISEBA” bibliotēka ir akreditēta Kultūras ministrijā un ieguvusi vietējas nozīmes bibliotēkas statusu.

Bibliotēkas telpas Rīgā Meža ielā 3 aizņem 453m². Studentiem, docētājiem un citiem apmeklētājiem ir pieejama plaša lasītava ar 32 darba vietām, kā arī datortelpa ar 6 datorizētām darba vietām. Studējošo ērtībai RISEBA bibliotēkai izveidotas divas filiāles – Arhitektūras un Mediju Centrā - Rīgā Durbes ielā 4 un RISEBA Daugavpils filiālē, Daugavpilī Mihoelsa ielā 47.

Lai nodrošinātu studējošo patstāvīgā darba iespējas un mācībspēku zinātnisko darbību, bibliotēka piedāvā augstskolas abonētās datu bāzes: *Ebsco, WOS, Emerald, Leta.lv, Nozare.lv*, kā arī izmēģinājuma datu bāzes *Scopus, Ebrary, Passport GMID, ScienceDirect, RUBRICON, ProQuest, EBSCO eBook* u.c.

No 2010. gada RISEBA ir iekļauta Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. RISEBA studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa (SBA) un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

RISEBA bibliotēkā ir vairāk kā 25 000 informācijas avotu – monogrāfijas, izziņu literatūras, preses izdevumu latviešu valodā un svešvalodās, lasāmatmiņas ciparvideodisku krājums. 60% bibliotēkas grāmatu un citu informācijas vienību ir angļu valodā, 15% - latviešu un 25% krievu valodā.

Bibliotēkā tiek piedāvāti žurnāli angļu valodā - Harvard Business Review, Blumberg Business Week, Economist, Forbes, Frame, DETAIL, A10 u.c. Plaši pārstāvēta periodika latviešu un krievu valodā. Bibliotēkas krājums tiek veidots atbilstoši RISEBA specializācijai un regulāri tiek papildināts.

Bibliotēkai ir noslēgts sadarbības līgums ar *Harvard Business Publishing*. Docētājiem ir iespēja pasūtīt studiju programmas apguvei nepieciešamos resursus (cases, online courses, simulations, video u.c.).

Bibliotēkas krājums regulāri tiek papildināts un veidots atbilstoši RISEBA apgūstamajām specializācijām.

Īpaša vērība tiek veltīta studiju programmu nodrošināšanai ar mācību un informatīviem materiāliem, tapēc bibliotēka veic arī studentu izstrādāto nobeiguma darbu un mācībspēku lekciju materiālu arhīva funkciju.

8. Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju virziena ietvaros, tai skaitā pētniecības institucionālā organizācija, studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā (radošā) darbība, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinatnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā

RISEBA veiktiem zinātniskiem pētījumiem jābūt orientētiem uz RISEBA prioritārām zinātnes nozarēm, apliecinot pētījuma rezultātus ar kvalitātes apstiprinājumiem, tādiem kā publikācijas augsti kvalificējamos akadēmiskos un praktiskos izdevumos, Latvijas zinātnes padomes granti, RISEBA Zinātniskās Padomes novērtējums u.c.

Zinātniskā darbība ir viens no būtiskākajiem RISEBA personāla politikas kritērijiem un tiek pielietots: akadēmiskā personāla vērtēšanai, virzīšanai uz amatu konkursiem, kategorijas piešķiršanai; kā arī dažādos motivācijas nolūkos (prēmiju noteikšanai utt.).

Zinātniski-pētniecisko darbību RISEBA vada un koordinē RISEBA Zinātniskā Padome. RISEBA Zinātniskās padomes sastāvā ir RISEBA Rektore, Prorektors Studiju darbā, pamatdarbā strādājošie mācītspēki - valsts profesori, struktūrvienību, kuru funkcijās ietilpst zinātniskā darba veikšana, vadītāji, vadošie pētnieki. RISEBA Zinātniskās padomes darbību vada Prorektors Zinātniskajā darbā.

Zinātniskā Padome sastāda RISEBA struktūrvienību zinātniski-pētnieciskās darbības plānus, kontrolē to rezultātus zinātņu mērķu un uzdevumu īstenošanā un izstrādā priekšlikumus zinātniskās darbības pilnveidei.

RISEBA publicē pārskatu par savu zinātnisko darbību ne vēlāk, kā četrus mēnešus pēc pārskata gada beigām. RISEBA veikto pētījumu rezultāti tiek publiskoti, arīdzan publicējot RISEBA zinātnisko rakstu krājumus. RISEBA Zinātniskās Padomes pienākums ir nodrošināt, lai RISEBA zinātnisko rakstu krājums tiek izdots divas reizes gadā. RISEBA struktūrvienību pienākums ir sagatavot un nodot septembrī pārskatus par veikto zinātnisko darbu iepriekšējā studiju gadā.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmās iesaistītais akadēmiskais personāls savā profesionālajā darbībā galvenokārt veic zinātniski pētniecisko darbību trīs nozarēs – komunikācijā, biznesā un psiholoģijā.

Mācītspēku zinātniski pētnieciskās intereses pamatā saistītas ar studiju kursiem, ko tie pasniedz. Augstskolā katedru līmenī ir izveidotas mācītspēku pētnieciskās grupas, kurām tiek piesaistīti studējošie.

Tādā veidā studējošie tieši tiek iesaistīti zinātniski pētnieciskajā darbā. Studējošo iesaistīšana pētnieciskajā darbā pārsvarā tiek īstenota 3 galvenajos virzienos:

- Studiju darba izstrādāšana pirmajā, otrajā un trešajā studiju gadā un noslēguma (bakalaura) darba izstrādāšana.
- Dalība zinātniskajās konferencēs.
- Iesaistīšanās lietišķi pētnieciskos projektos studiju kursa ietvaros.

RISEBA zinātnes attīstības politika paredz, ka augstskola apmaksā visus izdevumus, kas saistīti ar mācītspēku dalību zinātniskajās konferencēs un semināros gan Latvijā, gan ārzemēs, ar nosacījumu, ka mācītspēka dalība ārzemju konferencē nodrošinās zinātniskās publikācijas izdošanu kādā no starptautiskajām datu bāzēm vai žurnāliem.

Studiju virziena zinātnisko pētījumu tēmu un tā vadītāju un dalībnieku saraksts apkopots zemāk, tas tiek apstiprināts uz 2 studiju gadiem un tika pārskatīts un aktualizēts 2018. gada sākumā, RISEBA Zinātniskajā Padomes sēdē.

Studiju virziena zinātnisko pētījumu vadītāja ir RISEBA vadošā pētniece Dr.hist. Tatjana Bartele.

Studiju virziena zinātnisko pētījumu dalībnieki un partneri:

Artis Eglītis, Mg.sc.soc, RISEBA lektors

Aivars Helde, Mg.art., RISEBA lektors, RSU doktorants

Guna Matule, Dr.sc.soc., RISEBA lektore

Glorija Sarkane, Mg.sc.soc., RISEBA lektore

Lidija Semjonova, Mg.sc.soc., RISEBA lektore

Astra Spalvēna, Dr.art, RISEBA docente

Maģistra un bakalaura studenti

Ester Bardone, PhD, University of Tartu, Institute for Cultural Research (Igaunija)

Dominika Zagrodzka, University of Silesia (Polija)

Håkan Jönsson, PhD, Lund University (Zviedrija)

Ņina Trubņikova, docente, Krievijas Tautu draudzības universitāte (Krievija)

O. Žuraveļa, Žurnālistikas fakultātes dekāne, Valsts pētījumu Novosibirskas Valsts universitāte (Krievija)

Jānis Kārklīņš, asoc. prof., Baltijas Starptautiskā akadēmija

Biruta Sloka, profesore, Latvijas Universitāte

2016./2017. studiju gadā RISEBA atbalstīja mācībspēku dalību 41 starptautiskā konferencē, simpozijos, konkursos, prezentējot un apspriežot zinātniski-pētnieciskā darba rezultātus.

Augstskola RISEBA sadarbībā ar Banku Augstskolu un Stockholm School of Economics Rīga pārskata periodā 2017.g. **27.-29. aprīlī** organizēja 10. jubilejas starptautisko zinātniski -pētniecisko konferenci *The 10-th Annual Scientific Baltic Business Management Conference ASBBMC 2017 “Sustainable Organisations: Creating and Managing in Turbulent Business Environment”*. Konferences aktivitātes ietvaros 26.aprīlī tika noturēts seminārs doktorantiem **Doctoral pre-conference**.

2016.g. 1.-2. septembrī augstskola RISEBA organizēja Starptautisko zinātnisko konferenci "XXV AEDEM International Conference (AEDEM-2016)", kurā prof. I.Senņikova un prof. T.Vasiļjeva strādāja konferences organizatoriskā un redakcionālās komitejās.

2014. g. RISEBA sāka izdot zinātnisko rakstu žurnālu „Journal of Business Management” divas reizes gadā. Pārskata periodā, saglabājot šo tendenci tika izdoti divi žurnāla numuri, (nr. 13. un nr. 14.).

2018.g. augstskola RISEBA sāka izdot jauno zinātnisko žurnālu Arhitektūras un audiovizuālās mākslas jomā ADAMarts, ISSN 2256-0890.

Augstskolas RISEBA mācībspēki veic zinātniski-pētnieciskus darbus visos augstskolas apstiprinātos zinātņu virzienos, piedalās starptautiskās konferencēs un publicē pētījumu rezultātus konferences rakstu krājumos, kas ir indeksēti zinātniskās datubāzēs Web of Science, SCOPUS; kā arī žurnālos ar augsto impact faktoru (journal “Sustainability”; “South Asian Journal of Business and Management”; Elsevier “Procedia Engineering”; journal “Problems and perspectives in management” u.c.).

Iesaistot studentus zinātniskajā pētniecībā, pārskata studiju gadā tika organizēta arī Starptautiskā studentu zinātniskā konference. 2018.g. jūnijā notika Augstskolas RISEBA ikgadējā Starptautiskā studentu zinātniski pētniecisko un mākslinieciskās jaunrades darbu konference “Mainīgā pasaule – jaunu risinājumu meklējumos - 2018”, kurā savus zinātniskus darbus iesniedza vairāk nekā 64 studenti.

Labākie konferencē prezentētie raksti tika apbalvoti ar speciālām balvām un rekomendēti publicēšanai kopā ar studentu darbu zinātniskiem vadītājiem.

Konferencē piedalās 5 bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie.

Kopš 2013.gada RISEBA aktīvi darbojas Projektu daļa. Viens no tās uzdevumiem ir informēt RISEBA akadēmisko un administratīvo personālu, kā arī studentus par projektu iespējām, tai skaitā arī pētniecības projektiem. Projektu daļa darbojas šādās jomās: izglītība (mūžizglītība, augstākā izglītība, profesionālā izglītība, tālmācība u.c.), zinātne un pētniecība, uzņēmējdarbības attīstība un uzsākšana, starpvalstu sadarbība, jaunatne (stipendijas, mobilitāte, apmācības), kultūra (māksla, mūzika, arhitektūra, filmu industrija u.c.), sociālā (nodarbinātība, sociālā vide, vienlīdzība, līdztiesības, labdarība, pret diskrimināciju/prekardarbību, sabiedrības integrācija u.c.).

Augstskola RISEBA turpina attīstīt zinātniski-pētnieciskās darbības atbalsta infrastruktūru, nopirkta un instalēta programmatūras *Nvivo* licences, kvalitatīvo interviju datu apstrādes nodrošināšanai. Tika organizēta statistikas ekspertu grupa mācībspēku atbalstam kvantitatīvo datu statistisko metošu pielietojumam. Sākot no 11.numura, žurnālā *Journal of Business Management* iekļautajiem rakstiem tiks nodrošināta angļu valodas rediģēšana (*proof-reading*).

RISEBA mācībspēku zinātniskā darbība tiek finansēta gan no augstskolas ieņēmumiem, gan piesaistot dažādu fondu līdzekļus projektu veidā. Kopumā augstskola zinātniskajai darbībai atvēl vidēji 4-6% no augstskolas budžeta, atkarībā no attiecīgajā gadā piesaistītā finansējuma apjoma projektos.

Trīs Informācijas un komunikācijas virziena mācībspēki turpina promocijas darba izstrādi (Aivars Helde, Lidiya Semjonova, Glorija Sarkane).

Pārskata periodā RISEBA asoc. profesore (no 2017. gada RISEBA vadošā pētniece) Tatjana Barteles piedalās vairākos starptautiski finansētos pētniecības projektos:

1. „Latviešu vārdi Krievijas vēsturē” . Līgums ar nodibinājumu „Amber Bridge Baltic fonds” , 2012. gada 23. maijā, Nr. 06-0523. Projekta darbs ir rezultējies ar publikāciju.
2. Valsts Mākslas zinātnes institūta, J. Vahtangova vārdā nosauktais Valsts akadēmiskā teātra un B. Ščukina vārdā nosauktā Teātra institūta projekts „Jevgenijs Vahtangovs teātra kritikā”. Projektā piedalās 46 dalībnieki no 16 valstīm.
3. Sērijveida izdevums „Krievija un Baltija”. Izdevums - ИВИ РАН. Tiek izplatīts Krievijā, Baltijas valstīs, citās Eiropas valstīs un ASV. Sagatavots un iesniegts publicēšanai raksts „Maskavas latviešu nacionālo organizāciju liktenis boļševiku varas apstākļos. 1918.-1922. ”

Docente Astra Spalvēna ir emuāra „Latvijas virtuve” izveidotāja un uzturētāja (<https://latvijavirtuve.wordpress.com/>).

Akadēmiskais personāls regulāri piedalās zinātniskajās konferencēs, un viņu darbi tiek publicēti gan Latvijas, gan ārvalstu zinātniskajos rakstu krājumos un ievietoti plašāk lietotajās zinātniskajās datu bāzēs (piemēram, EBSCO, Copernicus un tml.). Skatīt 8.1. un 8.2. tabulas

8.1. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iesaistītā komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju saraksts 2017./2018. studiju gadā

N.p.k.	Akadēmiskā personāla vārds, uzvārds	Publikācijas nosaukums, publicēšanas vieta
1.	Tatjana Barteles	<i>Barteles T.</i> Draudzība vēstules: S. Birmanes un E. Bērziņas sarakste 20. gadsimta 60. gados. Daugavpils universitāte. Vēsture: avoti un cilvēki. XXI. Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saulē”. 2018. 19.-26.lpp. ISSN 1691-9297

2.	Tatjana Bartele	Бартеле Т. Переписка С. Бирман с Э. Берзиной. Двенадцатые Международные научные чтения «Театральная книга между прошлым и будущим». «Документы по истории театра в книжных и архивных собраниях». Москва. 2017. С.157-164.
3.	Tatjana Bartele	Бартеле Т. Первый «День русской культуры в Риге». // Коммуникативная культура: история и современность. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2017. С. 111-114
4.	Tatjana Bartele	Бартеле Т. Судьба латышских национальных организаций Москвы в условиях большевистской власти. 1918-1922 годы. // Россия и Балтия. Новый мир на развалинах империи. Выпуск 8. Москва. С. 108-128.
5.	Glorija Sarkane	G. Sarkane, I. Šulca, Latvijas Universitātes 75. konferences referāta „Studiju izvēles faktoru atspoguļojums reklāmās juridisko personu dibināto Latvijas augstskolu mājas lapās”, kopsavilkums 2017.g.
6.	Glorija Sarkane	G. Sarkane, K. Seilis 58 th International Riga Technical University “Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship SCEE 2017” Proceedings ISBN:978-9934-22-000-5, ISSN: 2256-0866, Article “PROMOTION OF UNIVERSITY STUDY PROGRAMMS USING INTERNET ADVERTISING ”, 2017, pp. 111-113
7.	Artis Eglītis	Raksts (tēzes) “Отображение в прессе участия команды Рижского мотозавода «Саркана Звайгзне» в Международных шестидневных соревнованиях в Польше (1967 г.)” Novosibirskas valsts universitātes konferences “Коммуникативная культура: история и современность” 2017. gada rakstu krājumā.
8.	Guna Matule	Matule, G. Estētikas kategorijas reklāmā. RTU 57. Starptautiskās zinātniskās konferences Zinātniskie raksti <i>Humanitārās un sociālās zinātnes</i> . Nr.27, 2017, 104.-113.lpp. ISSN 1407-9291. e-ISSN 2255-8543.
9.	Lidia Semenova	<i>Влияние содержания СМИ на детей и подростков.</i> (С. 92 - 95). Коммуникативная культура: история и современность: матер. VII Междунар. науч.-практ. конф. 3 ноября 2017 г. / Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск: ИПЦ НГУ, 2017. – 176 с. ISBN 978-5-4437-0691-7

10.	Lidia Semenova	Багашев А.М., Семёнова Л.В. Реклама против пьянства за рулём в Латвии и в других странах. Krievijas Tautu draudzības universitātes (Maskava, Krievija) XII Starptautiskajā zinātniski praktiskā konferencē "РЕКЛАМНЫЙ ВЕКТОР - 2018: время инноваций ", kura notiek no 10.04.18. līdz 11.04.18.
11.	Lidia Semenova	Федоренкова Ю.С., Семёнова Л.В. Анализ образа Алексея Навального в публикации новостных порталов. Krievijas Tautu draudzības universitātes (Maskava, Krievija) XII Starptautiskajā zinātniski praktiskā konferencē "РЕКЛАМНЫЙ ВЕКТОР - 2018: время инноваций ", kura notiek no 10.04.18. līdz 11.04.18.
12.	Astra Spalvēna	Spalvēna, A. <i>Gastronomical Exchange in Soviet Cuisine: On the Example of Latvia</i> . Proceedings of the 21th International Ethnological Food Research Conference, 2017. Frankfurt am Main: Peter Lang.
13.	Astra Spalvēna	Spalvēna, A. <i>Daudzveidība postsociālisma ēdienkartē: 1990. gadu Latvijā izdoto pavārgrāmatu apskats</i> . Cultural Studies / Kulturas Studijas. 2018, Vol. 10, p 92-99.

8.2. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iesaistītā komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla dalība zinātniskās konferencēs 2017./2018. studiju gadā

N.p.k.	Akadēmiskā personāla vārds, uzvārds	Konference, referāta tēma
1.	Tatjana Bartele	Бартеле Т. Еврейский театр в Риге (1934-1940). Десятые Международные Михоэлсовские чтения «Национальный театр в контексте многонациональной культуры». Москва. 2017. 27-28 ноябрь.
2.	Tatjana Bartele	Bartele T. Rīgas Krievu kultūras dienu svinēšanas tradīcijas pirmsākumi. Daugavpils universitāte. Humanitārās fakultātes XXVIII starptautiskie zinātniskie lasījumi. / Vēsture: avoti un cilvēki. Daugavpils. 2018. 25.-26. janv.
3.	Tatjana Bartele	Bartele T. Avīze „Руль” par mazākumtautību stāvokli Baltijas valstīs. 21. starptautiskā konference Sabiedrība un kultūra: vērtību dimensija. Liepājas Universitāte. 2018. 18.-19. maijs.

4.	Glorija Sarkane	G. Sarkane, K. Seilis 58 th International Riga Technical University “Scientific Conference on Economics and Entrepreneurship SCEE 2017” ar referātu “Promotion of University Study Programs using Internet Advertising”, 2017. gada 13. oktobrī
5.	Guna Matule	Uzstāšanās RTU 58. Starptautiskajā zinātniskajā konferencē 15.10.2017. ar ziņojumu „Darba interviju ētiskie aspekti”
6.	Astra Spalvēna	Starptautiska konference ”Alternatīvie pārtikas sagādes tīkli Centrālajā un Austrumeiropā: veidojot jaunu pamatu interpretācijai un sadarbībai”, Rīgā, Latvijā, 2017. gada 13.-14. oktobrī, dalība ar referātu “Veģētārisma dažādās sejas Latvijas pavārgrāmatās”.
7.	Astra Spalvēna	Starptautiska konference “Ēdiens un dzēriens komunistiskajā Eiropā” Briselē, Beļģijā, 2018. gada 19. – 20. aprīlī, dalība ar referātu “Vietējās virtuves Maskavas orbītā. Komunisma pavārgrāmatu salīdzinošā analīze Bulgārijā un Latvijā”.
8.	Astra Spalvēna	Starptautiska konference “Siers un kulinārais mantojums Latvijā un Igaunijā”, Tartu, Igaunijā, 2018.gada 27.-28. aprīlī, dalība ar referātu “Siers 20. gadsimta Latvijas kulinārajā kultūrā.”
9.	Astra Spalvēna	Starptautiskā Ēdiena pētījumu un uztura vēstures konference Tūrā, Francijā, 2018. gada 7. – 8. jūnijā, dalība ar referātu “GTĪ kvalitātes zīmes loma Latvijas pārtikas tirgū: Jāņu siera piemērs”.
10.	Artis Eglītis	Liepāja, 2018. “Krievu-Baltijas vagonu rūpnīcas automobiļu nodaļas vēstures atspoguļojums reklāmā (1910-1915)” Starptautiskā zinātniskā konference “Sabiedrība un kultūra: vērtību dimensija”
11.	Aivars Helde	The 10-th Annual Scientific Baltic Business Management Conference ASBBMC 2017 “Sustainable Organisations: Creating and Managing in Turbulent Business Environment” , 27-29 April, Riga, RISEBA, ar referātu “A local brand and “FMOT” or first moment of truth”

12.	Lidia Semenova	Liepājas Universitātes Izglītības zinātņu Institūta, Socioloģisko pētījumu centra, Vadības un sociālo zinātņu fakultātes organizētajā 21. Starptautiskajā zinātniskajā konferencē „Sabiedrība un kultūra: vērtību dimensija” 2018. gada 18.-19. maijā ar ziņojumu “Reklāma, kura pamudina bērnus un pusaudžus patērēšanai”
-----	----------------	--

9. Informācija par ārējiem sakariem

9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs

Lai profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” būtu mūsdienīga, moderna un pieprasīta, tās izveidē un realizācijā ir iesaistīti nozares profesionāļi.

Sadarbības veidi ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām var būt dažādi, un viens no tiem ir profesionālās vides pārstāvju iesaistīšana studiju programmas izstrādāšanā un studiju procesa, un studiju kvalitātes uzlabošanā. Iesaistīšana pamatā notiek divos veidos. Pirmkārt, tā ir darba devēju pārstāvju iesaistīšana programmu Padomes sastāvā. Programmu padomes sastāvā ir iekļauts arī pārstāvis no Latvijas sabiedrisko attiecību profesionāļu asociācijas (*LASAP*) un Latvijas Reklāmas asociācijas (*LRA*).

No 2007./2008. studiju gada RISEBA ir izveidota speciāla katras studiju programmas Padome, kuras galvenais mērķis ir sekmēt RISEBA attiecīgās studiju programmas kvalitāti, paaugstināt studiju efektivitāti, starpdisciplināro komunikāciju un nodrošināt attiecīgās studiju programmas attīstīšanu. 2013./2014. studiju gadā pēc studiju virzienu izveidošanas augstskolā tika izveidota viena studiju virzienam atbilstošo studiju programmu Padome.

Otrkārt, darba devēju iesaistīšana programmas pilnveidošanā notiek ar aptauju palīdzību. Regulāri veiktās darba devēju aptaujas par RISEBA studentiem un absolventiem ļauj sekot līdzi programmas atbilstībai darba tirgus prasībām un veikt attiecīgus uzlabojumus programmā.

Noslēgtais ilgtermiņa sadarbības līgums ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem paredz ne tikai asociācijas pārstāvja dalību studiju programmas Padomē,

bet arī asociācijas profesionāļu iesaistīšanu studiju procesa realizēšanā un iespēju robežās prakšu vietu nodrošināšanā studējošiem. Jau pašreiz sabiedrisko attiecību profesionāļi, asociācijas biedri, un reklāmas asociācijas biedri, ir iesaistīti programmā kā vieslektori, noslēguma darba vadītāji, recenzētāji, ir iekļauti valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā.

Docētājs Aivars Helde ir vairāku profesionālo asociāciju biedrs: *Teātra savienības, Jaunās psihologu asociācijas un „Slavutich” kultūras biedrības biedrs (Kanāda).*

Atsevišķos studijuursos ir uzsākta veiksmīga RISEBA docētāju sadarbība ar darba devējiem, iekļaujot darba devēju dotos reālos uzdevumus studiju kursa apgūvē (piemēram, SIA “Squalio Cloud”, viesnīca “St. Petrus”, Latvijas Nacionālā bibliotēka, SIA „Dalila Cosmetics”, Nekustamo īpašumu aģentūra „IORDANIDI REAL ESTATE”, SIA, u.c.).

Noslēgtie līgumi ar medijiem, valsts pārvaldes iestādēm, privātajiem uzņēmumiem, sabiedriskā labuma organizācijām palīdz nodrošināt studējošos ar nepieciešamajām prakšu vietām.

Organizētajās tikšanās reizēs ar prakšu vietu devējiem (potenciālajiem darba devējiem) studējošie var noskaidrot, kādas prasmes un iemaņas nepieciešamas, lai strādātu izvēlētajā profesijā, izprast izvēlētajā profesijas tirgus perspektīvas.

Attīstoties sadarbībai, darba devēji labprātāk iesaista studējošos dažādos projektos, savukārt, studējošiem, izpildot konkrētas organizācijas reālos pasūtījumus, ir labākas iespējas pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praktiski, kā arī šādi projekti paaugstina atbildības sajūtu par izpildītā darba kvalitāti.

9.2. Augstskolas starptautiskās sadarbības un internacionalizācijas politika studiju virziena īstenošanas kontekstā, tās īstenošana un ietekme uz studiju un pētniecības procesu

Augstskola RISEBA, sekojot līdzi aktualitātēm Latvijā, Eiropā un pasaules augstākajā izglītībā, savā korporatīvajā stratēģijā ir iekļāvusi internacionalizācijas stratēģiju.

Būdamā privāta augstākās izglītības iestāde, augstskola RISEBA kopš dibināšanas ir vērsta uz starptautisku darbību, kas galvenokārt ir saistīta ar studentu un mācībspēku internacionalizāciju, tādējādi veidojot studiju vidi un nodrošinot pieredzi, kas sagatavo studentus dažāda līmeņa un veida karjerai globālā darba tirgū. Augstskola RISEBA, attīstot starptautisko sadarbību un paplašinot partnerorganizāciju loku, stiprinās savu veikspēju un

kapacitāti, kas, savukārt, nodrošinās organizācijas spēju stāties pretī sarežģītiem nacionāliem un starptautiskiem izaicinājumiem nākotnē.

Misija - Stiprināt augstskolas RISEBA starptautisku reputāciju visos darbības virzienos.

Vīzija - Nodrošināt Augstskolas RISEBA atpazīstamību un atzinību starptautiskajā vidē kā augsta līmeņa izglītības iestādi un starptautisku studiju, pētniecības un korporatīvo sakaru centru.

Augstskolas RISEBA internacionalizācijas stratēģijai ir divi galvenie virzieni:

1. IEKŠĒJĀ INTERNACIONALIZĀCIJA (visas starptautiskās aktivitātes, kas nav saistītas ar mobilitāti), t.i. augstskolas turpmāka internacionalizācija, lai nodrošinātu studentu izpausmes starptautiskā perspektīvā un attīstītu studentu starptautiskās kompetences.
2. ĀRĒJĀ INTERNACIONALIZĀCIJA (visas ar mobilitāti saistītas starptautiskās aktivitātes), t.i. internacionalizācijas attīstība, veidojot sadarbību ar dažādām valstīm un reģioniem un piedāvājot starptautiskas iespējas studentiem un mācībspēkiem.

Studiju virziena sadarbības iespējas ārzemēs nodrošina RISEBA dalība starptautiskās organizācijās, piedalīšanās starptautiskos projektos un dažāda veida noslēgtie sadarbības līgumi ar ārvalstu organizācijām. Augstskola arvien meklē veidus kā sadarboties un vienojas par sadarbību ar tādām ārvalstu augstākās izglītības iestādēm, kuras ir ieinteresētas studējošo un akadēmiskā personāla apmaiņā, tāpat kā kopēju studiju programmu realizēšanā.

RISEBA dalība starptautiskajās organizācijās: Eiropas Fonds menedžmenta attīstībai (EFMD), Britu Tirdzniecības un rūpniecības kameras Latvijā locekle, Tirdzniecības un rūpniecības kameras Londonas eksāmenu centrs Latvijā, Baltijas Menedžmenta attīstības asociācija (BMDA), Starptautiskais dubultgrāda konsorcijs (CIDD), Krievijas Biznesa izglītības asociācija (RABE), Starptautiskā biznesa augstskolu attīstības asociācija (AACSB), Eiropas starptautiskā izglītības asociācija (EIEA), Parīzes Tirdzniecības un Rūpniecības kamera un Centrālās un Austrumeiropas Menedžmenta attīstības asociācijas (CEEMAN) locekle.

Studentiem ir iespēja izmantot dažādus sadarbību veidus:

- Dubultgrāds – saskaņā ar šo līgumu, daļu mācību laika tiek pavadīta RISEBA, bet daļa – augstskolā ārzemēs (mācību ilgums ārzemēs ir atkarīgs no tā, kura universitāte un kura programma tiek izvēlēta). Veiksmīgi nokārtojot eksāmenus un aizstāvot noslēguma darbu abās augstskolās, tiek saņemti gan ārzemju augstskolas diploms, gan RISEBA;

- Apmaiņas programma – iespēja studēt vienu vai divus semestrus viesuniversitātē;
- ERASMUS programma – apmaiņas programma sekmīgākajiem studentiem, kura dod iespēju studēt vienu vai divus semestrus kādas Eiropas Savienības valsts universitātē un saņemt stipendiju;
- ERASMUS programma – iziet profesionālo praksi ārvalstīs, kādā no Eiropas Savienības dalībvalstīm un saņemt stipendiju;
- Iespēja iegūt kādu no Londonas Tirdzniecības un rūpniecības cameras (LCCI) profesionālajām kvalifikācijām-reklāmā, sabiedriskajās attiecībās vai mārketingā.
- Piedalīties partneraugstskolu (Latvijas vai ārzemju) rīkotajos pasākumos-konferencēs, semināros, projektos, radošajās darbnīcās, vasaras skolās, u.c.

9.3. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji

9.1. tabula

Studējošie, kas studējuši ārvalstīs 2017./2018. studiju gadā studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti

N.p.k.	Studējošā vārds, uzvārds	Partneraugstskola, valsts	Studiju programma
1.	Gulbina Sabina	FHWien der WKW, Austrija	Marketing & Sales
2.	Ļubova Šafro	University of Nicosia, Kipra	Business administration

2017./2018. studiju gadā 1 bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošā (Gulbina Sabina) piedalījās ERASMUS apmaiņas programmā un studēja vienu semestri RISEBA partneraugstskolā Eiropā.

Dubultgrāda programmas ietvaros viena Krievijas Tautu draudzības universitātes (Krievija, Maskava) studējošā studēja RISEBA:

Jekaterina Mamontova - bakalaura studiju programma “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”, 2017./2018. studiju gads, I un II semestris.

Vairāki Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmu īstenošanā iesaistītie mācībspēki 2017./2018. studiju gadā ir piedalījušies starptautiskās apmaiņas programmā ERASMUS . Skatīt 9.2. tabulu.

Mācībspēks	Augstskola	Pilsēta	Valsts	Mobilitātes mērķis
Solveiga Blumberga	Universitat Oberta de Catalunya	Barselona	Spānija	Personāla apmaiņa
Irina Sidorčuka	EM Normandie	Le Harves	Francija	Personāla apmaiņa
Leonīds Krēmers	Business School PAR	Limassol	Kipra	Personāla apmaiņa
Andrejs Limanskis	University of Finance and Administration	Prāga	Čehija	Pasniedza lekcijas
Jūlija Žakemo (Bulatova)	University of Economics	Prāga	Čehija	Personāla apmaiņa
Astra Spalvēna	Tartu universitāte	Tartu	Igaunija	Personāla apmaiņa
	Fransuā Rablē universitāte	Tūru	Francija	Personāla apmaiņa
	Tartu universitāte	Tartu	Igaunija	Pasniedza lekcijas

9.4. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām ir noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu *Turība*, kura realizē līdzīgu profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedriskās attiecības“ un profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības”, par RISEBA studējošo pārņemšanu programmu likvidācijas gadījumā. Starp abu augstskolu komunikācijas jomas programmām pastāv neformāla sadarbība. Augstskolas viena otru informē par plānotajām aktivitātēm un dod iespēju partneraugstskolas studējošiem tajās piedalīties (konferencēs, radošajās darbnīcās, projektos, u.c.).

Profesionālā bakalaura studiju programmai ir noslēgti savstarpējās sadarbības līgumi ar Alberta koledžas „Sabiedrisko attiecību” programmu un „Latvijas kultūras koledžas” informācijas un komunikācijas virziena programmu „Mākslas institūciju

pārvaldība”. Sadarbības līgums paredz, ka augstskolas viena otru informē par plānotajām aktivitātēm un dod iespēju partneraugstskolas studējošiem tajās piedalīties.

Sadarbības līgums paredz, ka minēto koledžu absolventi tiek uzņemti RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” otrajā kursā.

Augstskolai kopumā ir vairāk kā 100 ārvalstu sadarbības partneru, no kurām 16 partneraugstskolas ir tieši piemērotas komunikācijas virziena studentiem.

2013./2014. studiju gadā ir noslēgts sadarbības līgums ar Krievijas Tautu draudzības universitāti (Maskava, Krievija) par dubultgrāda programmas izveidi ar profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”. Noslēgtais līgums paredz arī dubultgrāda programmu izveidi ar profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” un dod iespēju studējošiem piedalīties partneraugstskolu rīkotajās aktivitātēs. 2015./2016. studiju gadā ir izstrādāta arī kopīga maģistra līmeņa dubultgrāda programma ar Krievijas Tautu draudzības universitāti.

2014./2015. studiju gadā tiek uzsākta bakalaura līmeņa dubultgrādu programmas īstenošana, un 2 Krievijas Tautu draudzības universitātes studenti (Iulia Chikareva un Ruslan Ezhaev) divus līgumā paredzētos semestrus studē augstskolā RISEBA, savukārt, augstskolas RISEBA studente Arina Šalkovska - Krievijas Tautu draudzības universitātē. 2015./2016. studiju gadā Krievijas Tautu draudzības universitātē studē RISEBA studente Leyla Khojanepesova, bet 2016./2017. studiju gadā dubultgrāda programmas ietvaros RISEBA studē 3 Krievijas Tautu draudzības universitātes studējošie; 2 bakalaura līmeņa studenti (Tamari Cholokova un Sofya Baskakova) un viena maģistrante (Elvira Kalinina), 2017./2018. studiju gadā RISEBA studē Krievijas Tautu draudzības universitātes student Jekaterina Mamontova.

Studējošie izmanto arī starpaugstskolu sadarbības līgumā ar Latvijas Kultūras akadēmiju paredzētās iespējas. Latvijas Kultūras akadēmijas profesori ir Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmu Valsts parbaudījumu komisijas sastāvā, kā arī docē vairākus kursus maģistra studiju programmā “Sabiedrisko attiecību vadība”.

2015./2016. studiju gadā ir uzsākta sadarbība ar Krievijas Federācijas prezidenta Krievijas tautsaimniecības un publiskās administrācijas akadēmiju (RANEPA) (Maskava, Krievija). 2016. gada februārī 12 RANEPA bakalaura studiju programmas „Reklāma un sabiedriskās attiecības” studenti stažējās RISEBA organizētajā ziemas skolā „Reklāma un sabiedriskās attiecības”. Ziemas skola “Reklāma un sabiedriskās attiecības” RANEPA

bakalaura studiju programmas „Reklāma un sabiedriskās attiecības” studentiem tiek organizēta arī 2017. gada februārī un 2018. gada februārī.

2016./2017. studiju gadā 2 bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie (Jūlija Fedorenkova un Anastasija Andreičenko) piedalās Krievijas Tautu draudzības organizētajā ziemas skolā “Pasākumi un digitālā vide, jaunās tendences”.

Savukārt 2017. gada jūnijā un 2018. gada jūnijā RISEBA organizē vasaras skolu “Eiropas videomeistarības skola” Krievijas Tautu draudzības universitātes bakalaura studiju programmas “Sabiedriskās attiecības un reklāma” studentiem. Gan 2017., gan 2018. gada vasaras skolā piedalās 12 Krievijas Tautu draudzības universitātes studenti un divi RISEBA bakalaura studiju programmas “Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studenti.

Augstskolai RISEBA ir sadarbība arī ar citu augstskolu bibliotēkām. To nodrošina RISEBA iekļaušana Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. Augstskolas studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA, SSE, u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa (SBA) un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

9.5. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas

RISEBA ir akreditēta ne tikai Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijā, bet ir ieguvusi arī Centrālās un Austrumeiropas menedžmenta attīstības asociācijas (CEEMAN) starptautisko kvalitātes akreditāciju (International Quality Accreditation).

Augstskola **RISEBA** pirmā un vienīgā no Baltijas augstskolām ieguvusi nu jau otro prestižo **European Foundation for Management (EFMD) akreditāciju EPAS**. Akreditācija uz 3 gadiem piešķirta RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmai "Eiropas biznesa studijas" un 5 gadiem profesionālā maģistra studiju programmai „Starptautiskais bizness”.

EPAS ir EFMD starptautisko studiju programmu akreditācijas sistēma. Tās mērķis ir novērtēt starptautiska virziena biznesa un/vai vadībzinību programmu kvalitāti, un, ja programmas kvalitāte vērtējama kā pietiekami augsta, akreditēt to. Pirms piešķirt EPAS, EFMD izvērtēšanas procesā notiek padziļināta individuālas programmas vērtēšana, salīdzinot to ar līdzīgu starptautisko programmu labākās prakses piemēriem.

2013. gada 11. oktobrī Banglorā (Indija) **norisinājās novērtēšanas un reitinga sistēmas Eduniversal konference, kuras laikā augstskola RISEBA atkārtoti saņēma Eduniversal „3 palmu” kvalitātes atzinumu.**

„Eduniversal” pasaules konferencē, kas notika no 2016. gada 12.–15.oktobrim Pērtā, Austrālijā, augstskola RISEBA pirmo reizi saņem Eduniversal „4 palmu” kvalitātes atzinumu.

„Eduniversal Evaluation System” (EES) ir novērtēšanas un reitinga sistēma, kas ietver deviņas ģeogrāfiskās zonas, kurās tiek izvērtēta biznesa skolu ietekme, reputācija un kvalitāte, kā arī augstskolu akreditācijas, dalība starptautisko akreditāciju asociācijās un citi starptautiskie un nacionālie vērtēšanas rezultāti.

Katru gadu globālā reitingu aģentūra „Eduniversal World Convention” nosaka 1000 labākās biznesa skolas 154 valstīs, kā arī 4000 labākās maģistra un MBA programmas pasaulē 30 dažādos virzienos.

„Eduniversal „4 palmu” apbalvojums tiek piešķirts tikai izcilākajām biznesa skolām.

RISEBA jau ceturto gadu pēc kārtas iekļūst „Eduniversal” starptautiskajā universitāšu un biznesa skolu reitingā, ierindojoties **4 palmu kategorijā**, kas apstiprina augstskolas nozīmīgu starptautisku ietekmi.

10.Kvalitātes nodrošinājums un garantijas

10.1. Ikgadēja studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu pozitīvo un negatīvo iezīmju, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, iekšējās pašnovērtēšanas un kvalitātes pilnveidošanas sistēmas nepārtraukta darbība

Kvalitātes nodrošināšana studiju programmās noris saskaņā ar augstskolas kvalitātes vadības sistēmu, kas balstīta Eiropas līmeņa kvalitātes nodrošināšanas vadlīnijās un standartos.

Viena no svarīgākajām institūcijām studiju programmas kvalitātes nodrošināšanā ir studiju programmas Padome, kuras sastāvā ietilpst akadēmiskā un administratīvā personāla pārstāvji, attiecīgajā studiju programmā studējošie un profesionālās vides pārstāvji. Studiju programmas Padomes galvenais uzdevums ir izvērtēt studiju programmas saturu, tās konkurētspēju, akadēmisko personālu, īstenoto metodoloģiju, studējošo apmierinātību, pozitīvās un negatīvās iezīmes, u.tml.

Studiju programmas Padomē tiek apspriestas nozīmīgākās studiju programmas saturiskās un strukturālās izmaiņas. Tiek ņemts vērā visu iesaistīto pušu viedoklis un līdz ar to veicināta studiju programmu attīstība, atbilstoši nozares speciālistu un darba tirgus prasībām, kā arī studējošo ieskatiem un absolventu pieredzei, uzsākot vai turpinot profesionālo attīstību.

Būtiska loma studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu attīstībā ir ikgadējam pašnovērtējumam, kur tiek analizēti pārskata perioda rezultāti, un tiek sastādīts aktivitāšu plāns nākamajam gadam.

Pašnovērtējuma veikšanai tiek veiktas sekojošas aptaujas:

- 1) darbinieku aptauja
- 2) absolventu aptauja
- 3) studējošo aptauja
- 4) darba devēju aptauja.

Studējošie kvalitātes nodrošināšanas procesā tiek iesaistīti ar atgriezeniskās saites palīdzību (anketēšana, tikšanās u.tml.), piedaloties studiju programmu Padomēs, pārstāvniecību Senātā, ar studējošo pašpārvaldes starpniecību. Regulāri tiek veiktas studiju kursu un pasniedzēju novērtēšanas aptaujas.

Par būtiskākajiem darbības novērtēšanas kritērijiem tiek pieņemti tādi rādītāji kā studējošo apmierinātības līmenis, darba devēju atsauksmes, absolventa profils – konkurētspēja darba tirgū (zināšanu un prasmju pielietošana profesionālajā darbībā), akreditācijas – nacionālās un starptautiskās, uzņemšanas/absolvēšanas rādītāji, finanšu rādītāji u.c.

RISEBA studiju procesā tiek regulāri veikta studentu aptauja gan par studiju saturu, gan mācībspēkiem. Aptauja tiek veikta katra studiju kursa noslēgumā. Respondenti ir visi virziena studiju programmu studējošie. Aptauju rezultātā tiek iegūta tieša atgriezeniskā informācija par studiju kursa kvalitāti, konkrētā mācībspēka vērtējumu, studējošo attieksmi, apmierinātību, izdales materiālu pietiekamību un atbilstību tēmas izklāstam, kā arī studentu ieteikumi brīvā formā, par to, kā uzlabot konkrētā studiju kursa apmācību procesu. Studējošo rekomendācijas saistībā ar programmas izmaiņām, ieteikumi jaunu kursu pievienošanai, sūdzības par kursu saturu, ja tādas ir, tiek apspriestas arī programmu padomes sēdēs, kas notiek vismaz reizi semestrī, bet nepieciešamības gadījumā tās var tikt organizētas arī biežāk.

Līdz ar RISEBA skaidri definētajiem kvalitātes nodrošināšanas principiem, arī studiju virziena iekšējā kvalitāte tiek īstenota pēc šīs kvalitātes nodrošināšanas sistēmas.

10.2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstība prasībām, kas noteiktas Standartos un vadlīnijās kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, ko izstrādājusi Eiropas asociācija kvalitātes nodrošināšanai augstākajā izglītībā

Kvalitātes nodrošināšana un pilnveidošana kopumā ir viena no RISEBA stratēģiskajām prioritātēm. RISEBA kvalitātes nodrošināšanas sistēma veidota balstoties uz ENQA (*European Network for Quality Assurance in Higher Education*) standartiem un vadlīnijām kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, Eiropas Kvalitātes vadības fonda izcilības modeli (EFQM izcilības modeli), kā arī uz EFMD (*European Foundation for Management Development*) studiju programmu akreditācijas sistēmas (EPAS) kritērijiem.

RISEBA kvalitātes vadības mērķis ir nodrošināt iekšējo procesu caurskatāmību un darbību veikšanu atbilstoši LR un ES normatīvajām prasībām. Kvalitātes vadības sistēmas ieviešanas mērķis RISEBA ir izpildīt kvalitātes kritēriju prasības, nodrošināt šo kritēriju uzraudzību, un ieviest nepārtrauktas pilnveides procesu, lai pakalpojumi pilnībā atbilstu klientu, likumdevēju un uzraudzības iestāžu prasībām. Kvalitātes vadības sistēma nodrošina starptautiskajā darba tirgū nepieciešamo speciālistu sagatavošanu studiju procesā, kas ne tikai ir zinoši un prasmīgi katrs savā jomā, bet ir sagatavoti profesionālajai dzīvei arī vērtību un attieksmes ziņā.

RISEBA kvalitātes politika ir izstrādāta, izplatīta, izskaidrota un saistoša visam augstskolas personālam. RISEBA personālam savā darbā ir jāievēro noteiktā politika un jāizpilda saviem pienākumiem noteiktās prasības. Politika publicēta RISEBA tīmekļa vietnē un ir viegli pieejama personālam, klientiem un citām ieinteresētajām pusēm. RISEBA kvalitātes politika detalizēti aprakstīta RISEBA Vadības sistēmas rokasgrāmatā, kas pieejama visam personālam. Kvalitātes vadības sistēma definē un nosaka organizācijas struktūru, darbinieku pienākumus un pilnvaras, kvalitātes politikas mērķus, formulējumu un darbības sfēru, kā arī RISEBA kvalitātes pamatdarbības procesu struktūru un aprakstu un ar to saistītās dokumentācijas struktūru un aprakstu. RISEBA vadības sistēmas rokasgrāmatā aprakstītie procesi aptver gan pamatdarbības, gan vadības, gan arī atbalsta jeb resursu vadības procesus, kā arī nosaka kvalitātes indikatorus un kritērijus.

Kvalitātes nodrošināšanas sistēmas īstenošanai pastāv sekojoši mehānismi:

- kvalitātes vadības sistēmas monitorings;
- studējošo apmierinātības noteikšana (anketēšana) un analīze;

- darbinieku darbības kvalitātes noteikšana un uzraudzība (ikgadējais novērtējums, studentu aptauju rezultāti, hospitēšana);
- iekšējie kvalitātes auditi (procedūru un dokumentācijas);
- augstskolas ikgadējais pašnovērtējums;
- studiju programmu/virzienu ikgadējais pašnovērtējums;
- pasniedzēju un darbinieku ikgadējā snieguma izvērtēšana;
- studējošo snieguma novērtēšana un analīze.

Līdz ar RISEBA skaidri definētajiem kvalitātes nodrošināšanas principiem, arī studiju virziena iekšējā kvalitāte tiek īstenota pēc šīs kvalitātes nodrošināšanas sistēmas.

10.3. Studiju turpināšanas iespējas un finansiālās garantijas gadījumā, ja likvidē vai reorganizē kādu no studiju virzienam atbilstošajām studiju programmām vai notiek citas izmaiņas

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām ir noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu *Turība*, kura realizē līdzīgu profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedriskās attiecības“ un profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības”, par RISEBA studējošo pārņemšanu programmu likvidācijas gadījumā.

Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas (profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”) atbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām augstākajā izglītībā.

Studiju virziena studiju programmās iegūstamie profesionālie grādi un kvalifikācijas nodrošina attiecīgo profesiju standartu kompetenču, prasmju un zināšanu apguvi.

Studiju virziena programmas ir veidotas atbilstoši 1999. gadā pieņemtās Boloņas deklarācijas principiem par vienotu Eiropas izglītības telpu, kas pašlaik ir nozīmīgākais akts augstākās izglītības politikā.

Studiju programmu īstenošanā un attīstībā maksimāli tiek ievēroti Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (qualifications frameworks) principi, kas sagatavoti Latvijas darba grupā prof. A Rauhvargera vadībā.

Studiju virziena studiju programmas ir salīdzināmas ar tāda paša studiju virziena līdzīgām programmām Latvijā un Eiropas Savienības augstskolās.

Darba devēju atbildes uz aptaujas jautājumu ļauj secināt, ka kvalificēti sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītāji ir vajadzīgi jau tagad un būs nepieciešami arī turpmāk.

Studiju virziena attīstības plāns

„Informācijas un komunikācijas zinātnes” studiju virziena attīstības plāns 2018./2019. studiju gadam izstrādāts saskaņā ar virziena attīstības perspektīvu turpmākajiem sešiem gadiem. Attīstības plāns iedalīts piecos attīstības virzienos. Tā izstrādē ņemti vērā studiju virziena stipro un vājo pušu analīzes dati.

1. Studiju kvalitāte

- 1.1. Aktualizēt studiju programmu struktūru un saturu saskaņā ar mūsdienu darba tirgus prasībām.*
- 1.2. Aktualizēt studiju kursu saturu saskaņā ar programmu prasībām.*
- 1.3. Atjaunot studiju kursus nodrošinošos mācību un metodiskos materiālus.*
- 1.4. Ieviest jaunus aktuālus brīvās izvēles (C daļas) priekšmetus, kas dotu iespēju studējošiem apgūt jaunākās tendences nozarē.*
- 1.5. Palielināt reālu projektu izstrādes īpatnību studiju programmu realizācijā.*
- 1.6. Veicināt mūsdienīgu mācību metožu izmantošanu nodarbību īstenošanā.*
- 1.7. Regulāri veikt nodarbību hospitāciju.*
- 1.8. Palielināt angļu valodā īstenojamo studiju kursu skaitu bakalaura studiju programmā „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”.*

2. Studiju virziena īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls

- 2.1. Veicināt akadēmiskā personāla mobilitāti ERASMUS apmaiņas programmas ietvaros.*
- 2.2. Iesaistīt programmas īstenošanā praktizējošus, kvalificētus pasniedzējus, nozares profesionāļus.*
- 2.3. Iesaistīt programmas realizācijā ārvalstu vieslektoros.*
- 2.4. Rosināt akadēmisko personālu iesaistīties profesionālo asociāciju darbībā.*
- 2.5. Veicināt aktīvāku e-riseba platformas izmantošanu studiju procesā.*
- 2.6. Mudināt mācībspēkus pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.*

3. Zinātniski pētnieciskā un projektu darbība

- 3.1. Veicināt akadēmiskā personāla zinātniski pētniecisko un jaunrades darbību.*
- 3.2. Iesaistīt studējošos Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena zinātniski pētnieciskajās aktivitātēs.*

- 3.3. *Veicināt studējošo jaunrades darbību, iesaistot dažādos projektos, konkursos, darbnīcās, u.c. aktivitātēs.*
4. **Materiāli tehniskais un informatīvais nodrošinājums**
- 4.1. *Palielināt informācijas resursu iegūšanas iespējas, papildinot bibliotēkas fondu ar specializēto literatūru.*
- 4.2. *Studiju procesu nodrošinošo studiju (foto un skaņu) sagatavošana un uzturēšana darba kārtībā.*
- 4.3. *Audio vizuālās tehnikas resursu papildināšana.*
5. **Starptautiskā sadarbība**
- 5.1. *Izpētīt dubultgrāda programmas profesionālā bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmentas" specializācijai „publisko pasākumu producentu izveides iespējamību.*
- 5.2. *Izpētīt ERASMUS mobilitātes iespējas profesionālā bakalaura studiju programmas "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmentas" specializācijai „publisko pasākumu producentus.*
- 5.3. *Veicināt studējošo mācību mobilitāti ERASMUS apmaiņas programmas ietvaros.*
- 5.4. *Attīstīt studējošo prakses iespējas ārvalstīs ERASMUS apmaiņas programmas ietvaros .*
- 5.5. *Strādāt pie kopīgas starpaugstskolu maģistra līmeņa programmas izveides.*
6. **Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām asociācijām**
- 6.1. *Veikt tirgus pieprasījuma pēc sabiedrisko attiecību un reklāmas speciālistiem izpēti.*
- 6.2. *Attīstīt sadarbību ar nozares profesionālajām asociācijām.*
- 6.3. *Iesaistīt darba devējus studiju programmu realizācijā.*
- 6.4. *Aktivizēt sadarbību ar studiju virziena programmu absolventiem.*
7. **Sadarbība ar citām Latvijas augstskolām**
- 7.1. *Intensificēt sadarbību ar esošajām Latvijas partneraugstskolām (noslēgts sadarbības līgums).*
- 7.2. *Palielināt sadarbības partneraugstskolu skaitu.*