

APSTIPRINĀTS
RISEBA Senāta
2016. gada 13. janvāra sēdē, prot. Nr. 16/1.1-07/01

Studiju virziena
„Informācijas un komunikācijas zinātnes”

PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

par 2014./2015. studiju gadu

Izskatīts *Komunikācijas* departamenta
2016. gada 04. janvāra sēdē, prot. Nr. 5

Rīgā
2016

Saturs

Studiju virziena raksturojums	3
2. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju	3
3. Studiju virzienam atbilstošo studiju programmu kopa, tās attīstības pamatprincipi, perspektīvais novērtējums no Latvijas attīstības plānošanas dokumentos noteikto valsts attīstības prioritāšu viedokļa	4
4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti	5
5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze	7
6. Studiju virziena vadība: pārvaldības struktūra.....	9
7. Studiju virziena resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums	11
7.1. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai, kā arī akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai. Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja. Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai	11
7.2. Studiju virzienā iesaistītā augstskolas akadēmiskā personāla kvalifikācija, tā atbilstība studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanai	12
7.3. Studiju virziena metodiskais, informatīvais (tai skaitā bibliotēkas resursu) un materiāltehniskais nodrošinājums, tā atbilstība apgūstamo profesiju reglamentējošo normatīvo aktu prasībām	20
8. Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju virziena ietvaros, tai skaitā pētniecības institucionālā organizācija, studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā (radošā) darbība, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinatnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā	24
9. Informācija par ārējiem sakariem	30
9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs	30
9.2. Augstskolas starptautiskās sadarbības un internacionalizācijas politika studiju virziena īstenošanas kontekstā, tās īstenošana un ietekme uz studiju un pētniecības procesu.....	32
9.3. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji ..	33
9.4. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgas studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām	34
9.5. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas	36
10. Kvalitātes nodrošinājums un garantijas.....	37
10.1. Ikgadēja studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu pozitīvo un negatīvo iezīmju, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, iekšējās pašnovērtēšanas un kvalitātes pilnveidošanas sistēmas nepārtraukta darbība	37
10.2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstība prasībām, kas noteiktas Standartos un vadlīnijās kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, ko izstrādājusi Eiropas asociācija kvalitātes nodrošināšanai augstākajā izglītībā	38
10.3. Studiju turpināšanas iespējas un finansiālās garantijas gadījumā, ja likvidē vai reorganizē kādu no studiju virzienam atbilstošajām studiju programmām vai notiek citas izmaiņas	39

Studiju virziena raksturojums

Augstskola RISEBA kopš 2007./2008. studiju gada īsteno divas Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena programmas – profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” un profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība”.

Ar Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas Studiju akreditācijas komisijas 2013. gada 29. maija lēmumu Nr. 58 studiju virziens Informācijas un komunikācijas zinātnes ir akreditēts uz maksimālo termiņu sešiem gadiem - līdz 2019. gada 28. maijam.

2. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju

Studiju virziena programmas ir veidotas atbilstoši Boloņas deklarācijas principiem, un to stratēģiskais mērķis ir dinamiski attīstīt RISEBA Latvijas augstākās izglītības sistēmas ietvaros, lai iegūtais grāds un diploms būtu atzīti gan Eiropas mēroga darba tirgū, gan būtu noderīgi izglītības turpināšanai citās Eiropas valstīs.

Studiju virziena studiju programmu absolventi spēs sekmīgi konkurēt ne tikai vietējā, bet arī starptautiskajā darba tirgū, kas atbilst augstskolas stratēģiskajiem mērķiem un misijai – „Ceļš uz starptautisku karjeru”. To nodrošina gan studiju procesa gaitā studējošiem dotās zināšanas par Latvijas un Eiropas sabiedrisko attiecību specifiku, starpkultūru komunikāciju un globālo mārketingu, gan jaunāko atklājumu un teoriju apgūšana citos studijuursos. Studijas tiek organizētas latviešu, angļu un krievu valodās.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziens atbalsta arī augstskolas jauno saukli „Māksla biznesā – business mākslā” jeb „Business meets Art”, jo programmā ir iekļauti gan radoši studiju kursi, gan zināms apjoms eksakto un biznesa kursu.

Studiju virziena uzdevums ir sagatavot studējošos profesionālai darbībai profesionālā vidē, attīstot viņu radošās, analītiskās un problēmu risināšanas prasmes.

3. Studiju virzienam atbilstošo studiju programmu kopa, tās attīstības pamatprincipi, perspektīvais novērtējums no Latvijas attīstības plānošanas dokumentos noteikto valsts attīstības prioritāšu viedokļa

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir veidotas, lai sagatavotu izglītotus un kvalificētus sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītājus konkurētspējīgai darbībai valsts, nevalstiskās un privātās komercdarbības struktūrās Latvijā kā arī ārvalstīs.

Augstskolas RISEBA esošā darba pieredze, veidojot informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmas, tika papildināta ar vairāku Latvijas un starptautisku asociāciju locekļu ieteikumiem (Latvijas asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem, Latvijas Reklāmas asociācijas, Latvijas Darba devēju konfederācijas, Starptautiskās ārzemju Žurnālistu asociācijas, u.c.). Komunikācija ar asociāciju pārstāvjiem parāda, ka gan studiju programma, gan studiju formas ir ļoti aktuālas, populāras, svarīgas un ka programmai ir labas attīstības iespējas, īpaši ņemot vērā „Nacionālā attīstības plāna 2020” prioritātē "Tautas saimniecības izaugsme" noteikto augstākās un starptautiski konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstības dažādās teritorijās un izcilas uzņēmējdarbības vides radīšanas nozīmīgumu. (http://www.varam.gov.lv/lat/pol/ppd/ilgtsp_att/?doc=13858) Minētā prioritāte norāda uz Latvijas nepieciešamību uzlabot vadības un komercdarbības līmeni valstī, kur liela nozīme ir komunikācijas jomas speciālistiem, kuri var veicināt organizācijas korporatīvo kultūru, optimizēt atmosfēru darba kolektīvos, attīstīt sadarbības kultūru.

Svarīgs uzdevums sekmīgai Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas „Latvija 2030” īstenošanai ir „likumā noteiktās attīstības plānošanas sistēmas iedzīvināšana un realizēšana praksē, nodrošinot koordināciju un saskaņotību visos plānošanas līmeņos – nacionālā, reģionālā, vietējā, kā arī sadarbību starp plānošanā iesaistītajām pusēm – publisko, privāto sektoru, sabiedrību.” (<http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>) To nevar panākt bez izglītotiem un kvalificētiem komunikācijas jomas speciālistiem, spējīgiem darboties integrētā komunikācijas sistēmā.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmu studējošie apgūst jaunākās informācijas (mediju) tehnoloģijas, kas ļaus topošajiem sabiedrisko attiecību un reklāmas specialistiem labāk īstenot informācijas pieejamību elektroniskajā vidē, kā to paredz Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija.” (<http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>)

Uz klientu orientētas politikas ieviešana jebkurā organizācijā veicina zināmas pārmaiņas. Izmaiņas ietekmē ikvienas organizācijas struktūru, funkcijas, praksi, biznesa

procesus un darba attiecības tās iekšienē. Tieši sabiedrisko attiecību speciālisti ir tie, kuri atbild par komunikācijas veidošanu ar klientu, palīdz organizācijas līderiem veidot uzņēmuma vai iestādes publisko tēlu, rūpējas par sava uzņēmuma psiholoģisko mikroklīmatu.

Informācijas un komunikācijas virziena studiju programmas ir atbalstošas "Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādņem 2014.-2020.gadam", kas paredz informācijas un komunikācijas tehnoloģiju un e-prasmju pastiprinātu apgūšanu. (<http://m.likumi.lv/doc.php?id=266406>)

Informācijas un komunikācijas virziens augstskolā RISEBA tiek realizēts saskaņā ar „Izglītības attīstības pamatnostādņēs 2014.-2020. gadam” noteiktajiem izglītības politikas principiem un mērķiem. (<http://m.likumi.lv/doc.php?id=266406>)

4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam, darba devēju aptaujas rezultāti

Lai iegūtu informāciju par RISEBA un tās *informācijas un komunikācijas zinātnes* studiju virziena darbības rezultātiem, 2014./2015. ak. g. II semestrī tika veikta studējošo prakšu vietu vadītāju, studējošo esošo vai potenciālo darba devēju aptauja. Prakšu vietu vadītāji ir daudzu studējošo esošie darba devēji, kā arī, praksei beidzoties, prakses vieta kļūst vairākiem studējošam par pilnas vai daļējas slodzes darba vietu. Jebkuras prakses vietas vadītājs vienmēr var kļūt par potenciālo darba devēju. Prakses laikā studējošie praktiski reālā dzīves situācijā apgūst iemaņas un prasmes, kas nepieciešamas izvēlētajā specialitātē, tāpēc prakses devēja atziņas ir īpaši svarīgas studiju virziena un studiju programmu pilnveidē.

Uz aptaujas anketas jautājumiem atbildēja gan dažādu mediju ("1 Business radio", Televīzijas kanāls RīgaTV 24, AS „Delfi”, u.c), gan sabiedrisko attiecību, reklāmas, dizaina, pasākumu un mārketinga komunikācijas aģentūru pārstāvji, gan sabiedrisko organizāciju un pašvaldību vadītāji, gan lielāku un mazāku komercuzņēmumu, tajā skaitā tirdzniecības uzņēmumu un izglītības iestāžu pārstāvji. Kopumā tika aptaujāti 83 darba devēji.

85,5% aptaujāto darba devēju prognozē, ka viņa uzņēmumā tuvākā un tālākā perspektīvā būs nepieciešami sabiedrisko attiecību un reklāmas jomas speciālisti. 14,5% aptaujāto prognozē, ka drīzāk būs vajadzīgi, nekā nebūs. Iepriecina, ka potenciālie darba devēji atzīst šo speciālistu nepieciešamību sava uzņēmuma darbībā.

Atbildot uz jautājumu „Kas noteica Jūsu izvēli, pieņemot praksē studentu?“, 37% darba devēji minēja, ka tā ir iegūto zināšanu pielietojamība praksē, 19% atzina, ka tas ir iegūto zināšanu līmenis, un tikai 5,3% aptaujāto atzina, ka speciālista izvēlē svarīga ir augstskolas reputācija. 37% darba devēji kā nozīmīgu atzina arī studentu (potenciālo darbinieku) uzticamību, savukārt, 10% aptaujāto darba devēju izvēli noteica tādas potenciālos darbiniekus raksturojošas īpašības kā radošums, punktualitāte, iniciatīva, labas komunikācijas prasmes un atbildības sajūta.

Potenciālie darba devēji atbildēja arī uz jautājumu „Kā Jūs vērtējat RISEBA studentu/praktikantu?“

Aptaujas rezultātā iegūtie dati tika apkopoti un, izmantojot indeksācijas metodi, RISEBA praktikantu vērtēšanas kritēriji tika ranžēti pēc to novērtējumiem („ļoti labs”, „labs”, „daļēji pietiekams”). Atbildes variants „nepietiekami” netika izvēlēts. Rezultātu apkopojums atspoguļots 1.1. tabulā, sākot ar augstāko.

4.1. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studējošo novērtējums

Vērtēšanas kritērijs	Reitings
Spēja iekļauties kolektīvā	1
Atbildības sajūta	2
Spēja pilnveidoties	3
Iniciatīva	4
Zināšanu līmenis	5
Iemaņas darbā	6
Spēja patstāvīgi pieņemt lēmumu	7

Patīkami konstatēt, ka ļoti augstu tiek novērtētas augstskolas RISEBA studējošo spējas iekļauties komandas darbā; prasmes- strādāt komandā, vadīt komandas darbu, sadarboties ar citu profesiju pārstāvjiem -ir ļoti nozīmīgas sabiedrisko attiecību/reklāmas speciālista darbā, augstu tiek vērtēta – atbildības sajūta, kā arī spēja pilnveidoties. Viszemāk tiek novērtēta studējošo spēja patstāvīgi pieņemt lēmumu. Tam par iemeslu varētu būt studentu darba pieredzes trūkums.

Darba devēji gaida, lai topošie reklāmas un sabiedrisko attiecību speciālisti būtu radoši, informēti par savas jomas jaunākajiem sasniegumiem Latvijā un ārpus Latvijas robežām, spējīgi iegūtās zināšanas pielietot reālajā darba vidē.

Darba devēji ir ieinteresēti augstskolas studiju programmu attīstībā un šādu speciālistu sagatavošanā, tādēļ arī anketās ir izteikuši vairākus ierosinājumus, piemēram, vairāk mācību procesā iekļaut praktiskus uzdevumus, vairāk prakses, palielināt zināšanu apjomu datorgrafikas programmās, veidot ciešāku sadarbību ar praktizējošiem

profesionāļiem nozarē, iekļaut studijās reālu situāciju analīzi, sniegt informāciju par drukas iespējām, sniegt zināšanas starptautiskajā mārketingā, pilnveidot prasmi patstāvīgi pieņemt lēmumus, sniegt dziļāku ieskatu aģentūru darbībā, studiju laikā organizēt ekskursijas uz uzņēmumiem.

Darba devēji atzīst, ka studējošo zināšanas ir teicamas (46% aptaujātie) un labas (53% aptaujātie).

Darba devēju aptauja ļauj secināt, ka studiju virziens un studiju programmas atbilst darba tirgus prasībām.

5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze

5.1.tabula

Studiju virziena iekšējā diagnostika

Kritēriji	Stiprās puses	Vājās puses
Pieredze tirgū	Uzkrāta pieredze, organizējot studijas no 2007.gada	
Programmas saturs	Skaidrs programmas mērķis, uzdevumi, iegūstamie rezultāti. Moduļu sistēma un studiju kursu loģiskā secība.	
Mācībspēki	Kvalificēts akadēmiskais personāls. Veidojas stabils pasniedzēju sastāvs. Programmu realizācijā iesaistītie mācībspēki-praktiķi ir tiešām gatavi dalīties ar savu praktisko pieredzi.	Mazs ārvalstu vieslektoru īpatsvars. Zema akadēmiskā personāla mobilitāte. Zema akadēmiskā personāla zinātniski pētnieciskā aktivitāte.
Mācību metodes/ process	Studiju laikā studenti izstrādā dažādus projektus un patstāvīgos darbus saistītus ar reālo darba vidi. Studiju procesā tiek izmantotas interaktīvas mācību metodes. Veic situāciju analīzes un piedalās simulāciju spēlēs. Sagatavoti programmas realizācijai nepieciešamie mācību metodiskie materiāli un līdzekļi. Programmas interdisciplinārais raksturs.	Pasniedzēju zinātniski pētnieciskā darba iekļaušana studiju procesā. Starptautiskās pieredzes iekļaušana studiju kursu saturā. Profesionālās prakses nodrošināšana ar prakses vadītāju no augstskolas puses (maģistra programmā).

Studiju materiāli tehniskais nodrošinājums	<p>Laba IT bāze mācību procesa nodrošināšanai.</p> <p>Ir iespējas paplašināt bibliotēkas resursus (t.sk. datu bāzes).</p> <p>Laba mācību bāze un infrastruktūra.</p> <p>Labs nodrošinājums ar multimediju tehnoloģijām.</p> <p>Pietiekošs datoru programmatūras nodrošinājums.*</p>	<p>Bibliotēkas resursu nepietiekamība.</p> <p>Trūkst telpu mācību materiālu/līdzekļu uzglabāšanai.</p>
Studējošie	Augsts programmas novērtējums no studējošiem.	Jūtams studējošo skaita kritums.
Sadarbība	Labi attīstīta sadarbība ar darba devējiem.	Profesionālo asociāciju pārstāvju iesaistīšana studiju procesā. Sadarbība ar citām Latvijas augstskolām.
Programmas cena		Augsta. Mazs paredzēto budžeta vietu skaits. Studiju maksas atlaides par labām sekmēm maģistra programmā.
Apmācības valoda	Latviešu, krievu valodas	Angļu valoda
Administratīvais personāls	Kvalificēta programmas direktore un administratore	

*izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu

5.2. tabula

Studiju virziena ārējo apstākļu diagnostika

Kritēriji	Iespējas	Draudi
Konkurences intensitāte	<p>Programmu iekšējā attīstība, ievērojot izmaiņas Latvijas darba tirgū un svarīgākās pasaules attīstības tendences.</p> <p>Veidot jaunas studiju programmas, atbilstoši Latvijas darba tirgus prasībām.</p>	<p>Līdzīgu studiju programmu piedāvājums citās augstskolās, t.sk. ar budžeta vietām, spēcīga konkurence.</p> <p>Jaunu konkurējošu studiju programmu veidošana Latvijas augstskolās.*</p>
Pirktpēja/inflācija	Pieejamāki studiju kredīti.	Ierobežoti finanšu līdzekļi studēt gribētājiem.
Demogrāfiskā situācija	Ārvalstu studentu (no NVS valstīm) piesaistīšana.	Vidusskolu beidzēju skaita samazināšanās.* Samazinās interese par mācību turpināšanu

		augstskolā.*
Ekonomiskā situācija	Ekonomiskās situācijas uzlabošanās.	Ekonomiskās situācijas pasliktināšanās valstī.
Akadēmiskais personāls	Ārvalstu vieslektoru piesaistīšana. Akadēmiskā personāla kvalifikācijas un profesionālās meistarības paaugstināšanas sekmēšana.	Valstī trūkst augsti kvalificēti pasniedzēji ar doktora grādu komunikācijas jomā. Praktiķu, kuri vēlētos iesaistīties akadēmiskā darbā un spētu veikt pedagogisko darbu profesionāli, trūkums.
Valdības politika/likumdošana	Augstkolai labvēlīga augstākās izglītības reforma.	Nepietiekoši sakārtota valdības politika un likumdošana augstākās izglītības jomā.

*izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu

6. Studiju virziena vadība: pārvaldības struktūra

Komunikācijas departaments atbild par *informācijas un komunikācijas zinātnes* studiju virziena īstenošanu un attīstību, zinātniski akadēmiskā personāla esamību un attīstību, un metodisko atbalstu. Piedalās studiju virzienam atbilstošu jaunu programmu izstrādāšanā un esošo programmu kvalitātes vērtēšanā. Veicina zinātnisko pētījumu veikšanu studiju virzienam atbilstošajā nozarē.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu īstenošanā piedalās gandrīz visas augstskolas struktūrvienības, kas ir saistītas ar akadēmisko darbību (izņemot arhitektūras un dizaina departamentu). Iesaistītās struktūrvienības atbild par departamenta (studijas vai centra) pakļautībā esošo *informācijas un komunikācijas zinātnes* studiju virziena studiju programmu studiju kursu satura kvalitāti un atbilstību departamenta (studijas vai centra) pārstāvētajai nozarei. Struktūrvienība atbild par departamenta pakļautībā esošo studiju kursu nodrošināšanu ar mācībspēkiem.

6.1. tabula

Studiju virziena īstenošanā iesaistītās struktūrvienības

Struktūrvienība	Pakļautībā esošie kursi
Komunikācijas departaments	<i>Ievads reklāmā, ievads sabiedriskajās attiecībās, postindustriālās sabiedrības attīstība, publiskā viedokļa teorijas, ievads masu komunikācijas teorijās, neverbālā komunikācija, pārlicinošās komunikācijas pamati, vizuālās komunikācijas pamati, komunikācijas ētika, u.c.</i>
Mediju departaments	<i>Jaunrades process, aktiermeistarība, scenāriju</i>

	<i>rakstīšanas pamati, u.c.</i>
Biznesa departaments	<i>Ievads zinātniskajā pētniecībā, komercdarbība, vadībzinības, organizāciju psiholoģija, pakalpojumu mārketinga, patērētāju uzvedība, lietišķā etiķete un protokols, u.c.</i>
Ekonomikas un finanšu departaments	<i>Grāmatvedība, komercdarbības tiesiskie aspekti, masu komunikācijas procesu tiesiskie pamati.</i>
Informācijas tehnoloģiju un matemātikas centrs	<i>Datorgrafikas pamati, jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas.</i>
Mākslas studija	<i>Kompozīcijas pamati un krāsu mācība.</i>
Valodu centrs	<i>Biznesa komunikācija (angļu val.), spāņu valoda, mūsdienu latviešu valodas aktualitātes komunikācijas aspektā, stilistika (krievu val.), u.c.</i>

6.2. tabulā ir apkopoti informācijas un komunikācijas virziena un konkrēto studiju programmu īstenošanā iesaistītais personāls, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.

6.2. tabula

Mācību palīgpersonāla raksturojums

Administratīvais personāls	Veicamie uzdevumi un atbildības sfēras
Komunikācijas departamenta vadītājs	Atbild par studiju virziena īstenošanu un attīstību, zinātniski akadēmiskā personāla esamību un attīstību, un metodisko atbalstu. Piedalās studiju virzienam atbilstošu jaunu programmu izstrādāšanā un esošo programmu kvalitātes vērtēšanā. Veicina zinātnisko pētījumu veikšanu studiju virzienam atbilstošajā nozarē.
Programmu direktori	Atbild par kvalitatīvu studiju programmas īstenošanu un attīstību. Veic studiju programmas popularizēšanu. Vada studiju programmas licencēšanas un akreditācijas procesus.
Studiju programmu administratori	Atbild par studiju un lekciju plānošanu, norises uzskaiti, studiju procesa nodrošināšanai nepieciešamās dokumentācijas sagatavošanu, komunicē ar studentiem jautājumos par studiju procesu.
Informācijas tehnoloģiju daļa	Atbild, nodrošina un pārrauga augstskolas dator tehnoloģijas, informācijas tehnoloģiju iekārtas un to atbilstošu darbību, kā arī nodrošina augstskolas informatīvās sistēmas darbību.
Saimniecības daļa	Atbild un pārrauga augstskolas materiāltehnisko nodrošinājumu un tā atbilstību augstskolā pieņemtiem normatīviem.
Informācijas centrs	Veic Studiju daļas atbalsta funkcijas - ikdienas administratīvo darbu un komunikāciju ar esošajiem un topošajiem studentiem.
Grāmatvedība	Veic studējošo studiju maksas uzskaiti un

	komunikāciju ar studējošiem studiju maksas jautājumos.
--	--

7. Studiju virziena resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums

7.1. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanas nodrošināšanai, kā arī akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai. Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja. Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai

Kopš RISEBA dibināšanas brīža studiju maksa ir galvenais studiju procesa nodrošināšanas finansējuma avots. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem, un proti:

- studējošā vecāku un citu radnieku personīgie līdzekļi;
- studējošā personīgie līdzekļi;
- studējošā darba devēja līdzekļi;
- studiju kredīts ar valsts vārdā sniegtu galvojumu;
- komerc kredīts;
- sponsoru līdzekļi.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts. RISEBA noteikusi sekojošas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- par visu studiju programmu kopumā;
- par vienu studiju gadu;
- par vienu semestri;
- par mēnesi, saskaņā ar studiju līgumā noteikto studiju maksas maksājumu grafiku, precīzi ievērojot samaksas termiņus un summas.

Akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai katram (departamentam) studiju virzienam studiju gada sākumā tiek piešķirts augstskolas finansējums (budžets) zinātniski-pētnieciskajam un mākslinieciskās jaunrades darbam par kuru racionālu izlietojumu ir atbildīgs attiecīga departamenta vadītājs.

RISEBA piešķirtais finansējums departamentam tiek sadalīts atbilstoši departamenta zinātniski-pētniecisko virzienu prioritātēm, apmaksājot mācībspēku dalību Zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs saskaņā ar augstskolā noteiktajiem limitiem.

Katra departamenta budžets studiju gadam tiek veidots pēc sekojoša principa: $1/2 * (\text{lektoru skaits} * \text{limits} + \text{docentu skaits} * \text{limits} + \text{asoc.prof. skaits} * \text{limits} + \text{prof. skaits} * \text{limits})$.

Gadījumā, ja RISEBA piešķirtais finansējums ir nepietiekošs Departamenta mācībspēku izdevumu apmaksai dalībai Zinātniskā darba veicināšanas aktivitātēs, tad finansējums Departamenta ietvaros tiek sadalīts konkursa kārtībā, kā arī Departaments var piesaistīt ārējo finansējumu ES projektu vai grantu veidā.

RISEBA finansējums elektronisko datu bāzu abonēšanai 2014./2015. studiju gadā sastāda ir lielāks kā iepriekšējā pārskata periodā.

2014./2015. studiju gadā piešķirtais finansējums literatūras iegādei Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām ir izlietots.

2014./2015. studiju gadā ir iegādāta mācību literatūra - 27 nosaukumi, kopumā 55 eksemplāri.

7.2. Studiju virzienā iesaistītā augstskolas akadēmiskā personāla kvalifikācija, tā atbilstība studiju virzienam atbilstošo studiju programmu īstenošanai

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir ar profesionālu orientāciju, līdz ar to programmas īstenošanā tiek iesaistīti gan akadēmiski teorētiķi, gan speciālisti ar lielu praktisko pieredzi un autoritāti sabiedrisko attiecību/komunikācijas jomā.

Maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas ” realizēšanā 2013./2014. studiju gadā, neietverot augstākās izglītības programmas izvēles daļas, prakšu, gala pārbaudījumu un valsts pārbaudījumu īstenošanu, kopumā ir iesaistīti 53 docētāji. No tiem 19 (36% no kopskaita) ir RISEBA akadēmiskais personāls un 34 (64% no kopskaita) - pieaicinātie docētāji.

No studiju programmās iesaistītā RISEBA akadēmiskā personāla 10 (52,6%) ir zinātņu doktori un 9 (47,4%) ir ar akadēmisko maģistra grādu.

Studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” un „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” ir sociālā virziena starpdisciplināras programmas. Programmā ir

ietverti studiju kursi gan komunikācijas zinātnē, gan ekonomikas, politikas, vadībzinātnes un juridisko zinātņu nozarēs, gan socioloģijas, psiholoģijas un humanitāro zinātņu nozarēs.

Studiju programmu īstenošanā iesaistītie zinātņu doktori pārstāv sociālo, politisko, filoloģijas, kā arī ekonomikas, psiholoģijas un citu zinātņu nozares.

Kopumā *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* programmu realizācijā ir iesaistīti 18 (34%) zinātņu doktori.

Raksturojot RISEBA *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* akadēmisko personālu pēc akadēmiskajiem amatiem, 2 (10,5%) ir profesori, 4 (21%) ir asociētie profesori, 5 (26,3%) docenti un 8 (42,2%) lektori.

Akadēmiskais personāls, kas iesaistīts *informācijas un komunikācijas zinātnes virziena* īstenošanā, tiek atspoguļots 7.1. tabulā., iesaistītie viesmācītāji 7.2. tabulā.

7.1. un 7.2. tabulās izmantotie studiju programmu un studiju programmas daļu saīsinātie nosaukumi:

- profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” - PM SAV;
- profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” - PB SARM;
- obligātie kursi – A daļa;
- ierobežotās izvēles kursi – B daļa;
- brīvās izvēles kursi – C daļa.

7.1. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls 2014./2015. studiju gadā

N. p. k.	Mācītājs, vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds	Akadēmiskais amats	Studiju programma	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Artis Pabriks	Dr.sc.pol.	profesors	PM SAV	B daļa	Politika un politiskā komunikācija
				PB SARM	A daļa	Politika un komunikācija
2.	Sandra Veinberga	Dr.philol.	asoc. profesore	PM SAV	A daļa	Žurnālistika kā komunikācija
				PM SAV	A daļa	Publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē
				PM SAV	B daļa	Komunikācijas vadīšana un sabiedriskās attiecības Eiropā
				PB SARM	A daļa	Starptautiskās sabiedriskās attiecības
3.	Guna Matule	Dr.sc.soc.	lektore	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību

						pētniecības metodes
				PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību ētiskie aspekti
				PB SARM	A daļa	Socioloģija
				PB SARM	B daļa	Lietiškā etiķete un protokols
				PB SARM	A daļa	Komunikācijas ētika
				PB SARM	A daļa	Ievads semiotikā
4.	Raina Vīra	Dr. paed.	asoc. prof.	PM SAV	A daļa	Organizāciju vadīšana
5.	Maija Zakriževska	Dr.psych.	asoc. prof.	PM SAV	A daļa	Vadības psiholoģija
6.	Solveiga Blumberga	Dr.psych.	docente	PM SAV	A daļa	Vadības psiholoģija
				PB SARM	A daļa	Organizāciju psiholoģija
				PB SARM	B daļa	Patērētāju uzvedība
				PB SARM	A daļa	Sociālā psiholoģija
				PB SARM	B daļa	Saskarsmes psiholoģija grupā
7.	Andrejs Čirjevskis	Dr.oec.	profesors	PM SAV	A daļa	Stratēģiskā vadība
8.	Tatjana Barteļe	Dr.hist.	asoc. profesore	PB SARM	A daļa	Ievads zinātniskajā pētniecībā
				PB SARM	A daļa	Reklāmas vēsture
9.	Tatjana Ivanova	Dr. oec.	docente	PB SARM	A daļa	Grāmatvedība
10.	Anatolijs Petrovs	Dr. oec.	docents	PB SARM	A daļa	Vadībzinības
11.	Artis Eglītis	Mg.sc.soc.	lektors	PB SARM	A daļa	Ievads masu komunikācijas teorijā
				PB SARM	A daļa	Publiskā viedokļa teorijas
				PB SARM	A daļa	Žurnālistikas pamati
				PB SARM	A daļa	Postindustriālās sabiedrības attīstība
				PB SARM	B daļa	Mediju attiecību veidošana
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika
12.	Lidija Semjonova	Mg.sc.soc.	lektore	PB SARM	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Ievads masu komunikācijas teorijā
				PB	A daļa	Postindustriālās

				SARM		sabiedrības attīstība
				PB SARM	A daļa	Publiskā viedokļa teorijas
				PB SARM	B daļa	Mediju attiecību veidošana
				PB SARM	B daļa	Neverbālā komunikācija
				PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību vēsture
13.	Rasa Pēce	Mg. vad.	docente	PB SARM	A daļa	Grāmatvedība
14.	Aivars Helde	Mg. art	lektors	PB SARM	A daļa	Ievads reklāmā
				PB SARM	B daļa	Reklāmas veidi
				PB SARM	B daļa	Ievads reklāmas dizainā
				PB SARM	C daļa	Sociālais mārketing
				PB SARM	C daļa	Scenāriju rakstīšanas pamati
15.	Poļina Naidenko	Mg. vad.	lektore	PB SARM	B daļa	Prezentēšanas prasmes
				PB SARM	A daļa	Mārketiņa komunikācija
16.	Glorija Sarkane	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem.	lektore	PB SARM	B daļa	Pakalpojumu mārketing
17.	Aija Rubene	Mg.philol.	lektore	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
18.	Anžella Strelčonoka	Mg.philol.	docente	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
19.	Jānis Redlihs	Mg.art	lektors	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati

7.2. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena īstenošanā iesaistītie
viesmācītāji 2014./2015. studiju gadā

N. p. k.	Mācītāja vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds	Darba vieta/akadēmiskais amats	Studiju programma	Studiju programmas daļa	Studiju kurss
1.	Vīneta Minkeviča	Dr.math.	RTU, docente	PB SARM	A daļa	Pētniecības metodes reklāmā un sabiedriskajās attiecībās
2.	Anna Vulāne	Dr.philol.	LU, profesore	PB SARM	A daļa	Mūsdienu latviešu valodas aktualitātes

						komunikācijas aspektā
				PB SARM	B daļa	Diskursa analīze
3.	Andrejs Pegaševs	Dr.phil.	Sociālo tehnoloģiju augstskola, docents	PB SARM	A daļa	Filozofija
				PB SARM	A daļa	Politika un komunikācija
				PB SARM	A daļa	Valsts pārvalde
4.	Ļubova Kaširina	Dr.philol.	BSA, asoc. profesore	PB SARM	B daļa	Diskursa analīze
				PB SARM	A daļa	Ievads semiotikā
5.	Ivars Bērziņš	Dr.phil.	LKA, profesors	PM SAV	B daļa	Privātā atbalsta veidi un tā piesaistes metodes
				PM SAV	B daļa	Valsts, privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi
6.	Māris Buiķis	Dr.math.	RTU, profesors	PM SAV	A daļa	Statistiskās metodes sabiedriskajās attiecībās
7.	Irina Kuzmina-Merlino	Dr. oec.	Transporta un sakaru institūts, ekonomikas un vadzinību fakultātes dekāne, profesore	PB SARM	A daļa	Komercedarbība
8.	Marina Gunare	Dr.sc.pol.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena vadītāja, docente	PB SARM	B daļa	Pakalpojumu mārketing
9.	Atis Papins	Mg.paed.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, docents	PB SARM	A daļa	Komercedarbība
10.	Artūrs Mednis	Augstākā izglītība	Mediju eksperts, mediju aģentūras	PM SAV	A daļa	Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos

			Inspired Digital vadītājs			
				PB SARM	A daļa	Komunikācija tiešsaistē
				PB SARM	C daļa	Zīmolu audiovizuālā komunikācija
11.	Ilmārs Jargans	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.paed., mg.chem.	AS ABLV sabiedrisko attiecību nodaļas vadītājs	PM SAV	B daļa	Korporatīvās reputācijas vadība
				PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
				PB SARM	A daļa	Zīmolveidība
12.	Laila Ozoliņa	Mg.sc.soc., mg.oec.	LR saeima, preses sekretāre, LASAP biedre	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību juridiskie aspekti
				PB SARM	A daļa	Masu komunikācijas procesu tiesiskie aspekti
13.	Zane Šneidere	Mg.sc.pol.	SIA BRIGHT, korporatīvo klientu direktore	PM SAV	A daļa	Sabiedriskās attiecības kā komunikācija
				PM SAV	B daļa	Komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Ievads sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Valsts pārvalde
14.	Vineta Apse	MBA, mg.paed.	LU, lektore	PM SAV	A daļa	Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības
				PM SAV	A daļa	Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing
				PB SARM	A daļa	Integrētā mārketinga komunikācija
15.	Aleksandrs Mirlins	Mg.sc.soc.	SIA Komunikoloģisko pētījumu centrs, valdes priekšsēdētājs	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā
				PB SARM	B daļa	Informācijas fiksēšanas un interpretācijas praktikums
				PB	A daļa	Sabiedrisko attiecību

				SARM		stratēģijas
				PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību praktikums
				PB SARM	A daļa	Krīzes komunikācijas menedžments
16.	Kaspars Rūklis	Mg.sc.soc.	LU Sociālo zinātņu fakultātes starptautisko attiecību koordinators	PM SAV	A daļa	Sabiedrisko attiecību gadījumu analīze
				PB SARM	B daļa	Tekstveide sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Starptautiskās sabiedriskās attiecības
17.	Māris Kiseļovs	Mg. vad.	SIA „Marimoart”, vadītājs	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
18.	Ieva Irbina	Augstākā	Festivāla „Positivus” direktore	PB SARM	A daļa	Zīmolveidība
19.	Rolands Laķis	Augstākā	Režisors, multimediju speciālists	PB SARM	B daļa	Vizuālās komunikācijas pamati
				PB SARM	B daļa	Jaunās informācijas (mediju) tehnoloģijas
20.	Ieva Lejiņa	Augstākā	SIA „ICON FURS” valdes priekšsēdētāja, SIA „ADAMS FAMILY”, valdes priekšsēdētāja	PB SARM	B daļa	Reputācijas vadība
21.	Vineta Kantāne	Mg.sc.pol.	RISEBA, docētāja	PB SARM	A daļa	Filozofija
					A daļa	Politika un komunikācija
22.	Agris Dzilna	Mg.art.	LU PPMF, docētājs	PB SARM	A daļa	Datorgrafikas pamati
				PB SARM	B daļa	Datorgrafikas izmantošana reklāmā
23.	Natālija Sotikova	Mg.oec.	Baltijas Starptautiskā akadēmija, docente	PB SARM	B daļa	Neverbālā komunikācija
				PB SARM	B daļa	Pārliecinošās komunikācijas pamati
24.	Tatjana Zakutajeva	MBA	RSU, lektores pienākumu izpildītāja	PB SARM	A daļa	Biznesa komunikācija (angļu val.)
25.	Andris Šķesters	Mg. jur.	Valsts	PB	A daļa	Komercedarbības

			izglītības attīstības aģentūras Struktūrfondu vadības un kontroles departamenta vecākais eksperts juridiskajos jautājumos	SARM		tiesiskie aspekti
26.	Raimonds Zakovskis	Mg.jur.	RISEBA, docētājs	PB SARM	A daļa	Komercedarbības tiesiskie aspekti
27.	Jūlijs Muraškovskis	Mg.chem	SIA „Traps”, valdes loceklis	PB SARM	B daļa	Jaunrades process
				PB SARM	B daļa	Netradicionālas reklāmas un sabiedrisko attiecību kampaņas
28.	Austra Celmiņa Ķeirāne	Mg.art	LU PPMF, lektore	PB SARM	A daļa	Kompozīcijas pamati
				PB SARM	B daļa	Krāsu mācība
29.	Konstantīns Kuzikovs	Mg.sc.soc.	AS „Delfi”, valdes priekšsēdētājs	PB SARM	B daļa	Mediju plānošana
30.	Igors Blaževičs	Mg.oec.	SIA „Merapi”, mārketinga un reklāmas direktors	PB SARM	A daļa	Zīmolveidība
				PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
				PB SARM	B daļa	Mārketinga komunikācija interneta vidē
31.	Lolita Ozoliņa	Mg.asc.soc.	SIA WorkWay, valdes locekle	PB SARM	A daļa	Reklāmas/sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana
32.	Zane Jēgere		TBWA Latvija, vecākais radošo ideju un tekstu autors	PB SARM	B daļa	Tekstveide reklāmā
33.	Olena Fedorova	Mg.sc.soc.	SIA “ Artek Holding ”, valdes locekle Modernas komunikācijas skolas „ Taktika ”	PB SARM	A daļa	Sabiedrisko attiecību taktika

			vadītāja			
				PB SARM	B daļa	Tekstveide sabiedriskajās attiecībās
				PB SARM	A daļa	Žurnālistikas pamati
34.	Regīna Ločmele Luņova	Mg.sc.soc.	Rīgas Tūrisma attīstības biroja aģentūras „LIVE RIGA” valdes locekle	PM SAV	B daļa	Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība

**7.3. Studiju virziena metodiskais, informatīvais (tai skaitā bibliotēkas resursu) un
materiāltehniskais nodrošinājums, tā atbilstība apgūstamo profesiju
reglamentējošo normatīvo aktu prasībām**

Studiju vide, telpas, to aprīkojums

Kopš augstskolas dibināšanas, RISEBA būtiski paplašinājusi telpas studiju procesa nodrošināšanai. 2014.gadā oktobrī telpu kopplatība bija 8805,67 m² (skat.7.1.tabulu). Studiju process RISEBA notiek trīs ēkās Rīgā - Meža iela 3, Meža ielā 1/6 un Durbes ielā 4 (agrākā adrese Ūdens iela 6) (H2O6 RISEBA Arhitektūras un mediju centrs, Rīgas radošo kvartālu daļa) un vienā ēkā Daugavpilī - Mihoelsa ielā 47 (RISEBA filiāle) (skat.1.6. tabulu). Ēka Ūdens ielā 6 ir pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Darbiniekiem un studējošajiem ir pieejams kopēšanas centrs.

7.1. tabula

RISEBA telpas un to aprīkojums

Meža iela 3, Rīga	Meža iela 1/6, Rīga	Ūdens iela 6, Rīga	Mihoelsa iela 47, Daugavpils	Kopā
16 mācību telpas (790 sēdvietas)	11 mācību telpas (478 sēdvietas)	4 mācību telpas (203 sēdvietas)	9 mācību telpas (375 sēdvietas)	28 mācību telpas (1846 sēdvietas)
4 datorklases (89 sēdvietas)	-	2 mācību telpas (video montāžas studija/ arhitektūras datorklases) (36 sēdvietas)	3 datorklases (52 sēdvietas)	9 datorklases (177 sēdvietas)
Kopēšanas centrs	Radošais biznesa inkubators	2 video montāžas darba telpas (7 sēdvietas)		
		arhitektūras un dizaina studija (731 m ²)		
		fotostudija (10 sēdvietas)		
		skaņu ierakstu studija (10 sēdvietas)		
		video studija (50-60		

		<i>sēdvietas)</i>	
		aktiermeistarības zāle (30-40 sēdvietas)	

Visas auditorijas ir aprīkotas ar vizuālās demonstrēšanas iekārtām, visās auditorijās ir uzstādīti jaudīgi stacionāri video projektori.

Kopumā RISEBA mācību procesu nodrošina 204 datori ar instalēto Windows operētājsistēmu un 82 „Apple” dators. Studiju procesa vajadzībām ir aprīkotas 198 datorizētas mācību vietas, no kurām 137 ir pieejamas tieši studentiem. Datori ir bāzēti uz Intel Core un Pentium procesoriem ar instalētām MS Windows un MS Office programmatūru vai Apple MacOS X programmatūru.

Visi RISEBA datori ir pieslēgti lokālam augstskolas datortīklam un Internetam. Augstskolas telpās ir nodrošināts bezvada Interneta pieslēgums (WiFi). Inetrneta pieslēguma ātrums ir 200 Mbps Latvijā un 100 Mbps ārzemēs.

RISEBA strādā 10 daudzfunkcionāla tīkla printeri ar skeneriem. Divi no minētiem printeriem ir krāsaini.

Multimediju prezentāciju un mācību materiālu sagatavošanai un demonstrēšanai, kā arī datu apstrādei tiek izmantotas dažādas multivides tehniskās iespējas: konferenču auditorija ar LCD projektoru, liels ekrāns un skaņas ierīces; 36 auditorijas, katra no kurām ir aprīkota ar stacionāro LCD projektoru, ekrānu un datoru; 5 pārnēsājamiem projektoriem; 5 portatīviem datoriem, kas varētu būt izmantojami kopā ar pārnēsājamiem projektoriem bez papildus stacionārām iekārtām.

Vienā auditorijā ir uzstādīta lekciju ierakstīšanas sistēma.

Ar 2012./2013. studiju gadu studiju process tika pilnībā uzsākts jaunajā, Durbes ielas 4 (agrāk Ūdens ielas 6) ēkā – Arhitektūras un mediju centrā. Šajā apmēram 1500 m2 platībā studējošiem ir pieejama - fotostudija (aprīkota ar stacionāru apgaismošanas tehniku), skaņu ierakstu studija (aprīkota ar stacionāru audio ierakstu un montāžas aparāturu), videostudija (aprīkota ar stacionāru apgaismošanas tehniku, ģērbtuvi, grimmētavu, rekvizītu un kostīmu noliktavu), divas Video montāžas studijas. Katra darba vieta ir aprīkota ar Apple datoru ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām), divas Video montāžas darba telpas (kopā aprīkotas ar 7 darba vietām un Apple datoriem ar Apple Final Cut, Apple Logic un Adobe Creative Suite programmatūrām) studentu patstāvīgo darbu veikšanai, pasākumu un izrāžu zāle, aktiermeistarības zāle, piecas tehniski labiekārtotas auditorijas, kā arī atvērtā tipa transformējamas auditorijas 437 m2 kopplatībā.

2011.gadā RISEBA ieviesa ERP sistēmu Hansa World for Enterprise (HW), kura tiek plaši izmantota uzņēmumu finanšu resursu vadībai. RISEBA ir noslēgts līgums ar HW piegādātāju par sistēmas pielāgošanu augstskolas biznesa un studiju procesa prasībām un atbalstu sistēmas uzturēšanā. 2013.g.aprīlī RISEBA ieviesa Web-bāzēto portālu studentu atzīmju atspoguļošanai; HW ir integrēts ar e-apmācības platformu MOODLE, rezultātā starp abām sistēmām tiek regulāri sinhronizēti personīgie studentu dati, dati par studiju programmām un studiju kursiem.

Vairākus gadus RISEBA izmanto programmatūras paketi IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) statistisko datu analīzei. 2013.g. RISEBA iegādājās jaunāko SPSS versiju, kura instalēta datorklasē. Instalētas 24 lietotāju licences pasniedzēju un studentu darbības nodrošināšanai.

Studiju procesā RISEBA studenti plaši izmanto e-platformu Webropol. RISEBA ir noslēgts Līgums par Webropol lietošanu web veidā neierobežotam lietotāju skaitam, atbalstu un uzturēšanu ar uzņēmumu SIA KOMIN.

2013.g. RISEBA kopā ar četrām Latvijas augstskolām parakstīja līgumu par kopējas *pret – plaģiāta* platformas izveidošanu un izmantošanu un no 2014.gada uzsāka tās izmantošanu.

2013.g. RISEBA ieviesa jaunu e-platformu DreamApply, kuru izmanto ārzemju reflektantu datu saņemšanai, glabāšanai un apstrādei.

Nodarbībām un patstāvīgajam darbam studentiem un mācībspēkiem ir iespēja izmantot: profesionālas videokameras ar papildus aprīkojumu, digitālās videokameras, digitālās fotokameras un spoguļkameras, foto un video apgaismojuma komplektus, profesionālus mikrofonu komplektus un citu audio vizuālo tehniku.

2014./2015. studiju gadā, tāpat kā iepriekšējos, ievērojami finanšu resursi tiek ieguldīti augstskolas audio vizuālo resursu papildināšanai.

Bibliotēkas resursi

Bibliotēkas uzdevums ir nodrošināt RISEBA studiju procesu un zinātnisko darbību, kā arī sniegt studējošiem un akadēmiskajam personālam nepieciešamos informācijas pakalpojumus.

Bibliotēkas telpas Rīgā Meža ielā 3 aizņem 453m². Studentiem, docētājiem un citiem apmeklētājiem ir pieejama plaša lasītava ar 32 darba vietām, kā arī datortelpa ar 6 datorizētām darba vietām. Studentu ērtībai RISEBA bibliotēkai ir arī divas filiāles – Arhitektūras un Mediju Centrā - Rīgā Ūdens ielā 6 un RISEBA Daugavpils filiālē, Daugavpilī Mihoelsa ielā 47.

Lai nodrošinātu studējošo patstāvīgā darba iespējas un mācībspēku zinātnisko darbību, bibliotēka piedāvā bezvadu internetu, augstskolas abonētās datu bāzes – Ebsco, Emerald, Leta.lv, Nozare.lv un Web of Science, kā arī izmēģinājuma datu bāzes Scopus, Ebrary, Passport GMID, ScienceDirect, RUBRICON, ProQuest, EBSCO eBook u.c.

No 2010. gada RISEBA ir iekļauta Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. Mūsu studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA u.c.) bibliotēku piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa **(SBA)** un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

RISEBA bibliotēkā ir vairāk kā 25 000 informācijas avotu – monogrāfijas, izziņu literatūras, preses izdevumu latviešu valodā un svešvalodās, lasāmatmiņas ciparvideodisku krājums. 60% bibliotēkas grāmatu un citu informācijas vienību ir angļu valodā, 15% - latviešu un 25% krievu valodā.

Bibliotēkā tiek piedāvāti žurnāli angļu valodā - Harvard Business Review, Blumberg Business Week, Economist, Forbes, Frame, DETAIL, A10 u.c. Plaši pārstāvēta periodika latviešu un krievu valodā. Bibliotēkas krājums tiek veidots atbilstoši RISEBA specializācijai un regulāri tiek papildināts.

Bibliotēkai ir noslēgts sadarbības līgums ar Harvard Business Publishing. Docētājiem ir iespēja pasūtīt studiju programmas apguvei nepieciešamos resursus (cases, online courses, simulations, video u.c.).

Īpaša vērība tiek veltīta studiju progammu nodrošināšanai ar mācību un informatīviem materiāliem, tapēc bibliotēka veic arī studentu izstrādāto nobeiguma darbu arhīva funkciju.

7.1. tabula

RISEBA bibliotēkas fondu dinamika

<i>Studiju gads</i>	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Nosaukumu skaits	3982	4181	4377	4677	5647	5948	6242	6417	6616	6829
Eksemplāru skaits	17154	18328	19104	20725	22046	23126	23933	24267	24737	25262
Izlietots grāmatu iegādei. (LVL)/no 2014. gada EUR	104459	110721	122656	144217	163102	168524	177248	181722	5552.00	13270.00

8. Zinātniskās pētniecības (radošās darbības) īstenošana studiju virziena ietvaros, tai skaitā pētniecības institucionālā organizācija, studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā (radošā) darbība, studējošo iesaistīšana pētniecības (radošajos) projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinatnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā

RISEBA veiktiem zinātniskiem pētījumiem jābūt orientētiem uz RISEBA prioritārām zinātnes nozarēm, apliecinot pētījuma rezultātus ar kvalitātes apstiprinājumiem, tādiem kā publikācijas augsti kvalificējamos akadēmiskos un praktiskos izdevumos, Latvijas zinātnes padomes granti, RISEBA Zinātniskās Padomes novērtējums u.c.

Zinātniskā darbība ir viens no būtiskākajiem RISEBA personāla politikas kritērijiem un tiek pielietots: akadēmiskā personāla vērtēšanai, virzīšanai uz amatu konkursiem, kategorijas piešķiršanai; kā arī dažādos motivācijas nolūkos (prēmiju noteikšanai utt.).

Zinātniski-pētniecisko darbību RISEBA vada un koordinē RISEBA Zinātniskā Padome. RISEBA Zinātniskās padomes sastāvā ir RISEBA Rektore, Prorektors Studiju darbā, pamatdarbā strādājošie mācītbspēki - valsts profesori, struktūrvienību, kuru funkcijās ietilpst zinātniskā darba veikšana, vadītāji, vadošie pētnieki. RISEBA Zinātniskās padomes darbību vada Prorektors Zinātniskajā darbā.

Zinātniskā Padome sastāda RISEBA struktūrvienību zinātniski-pētnieciskās darbības plānus, kontrolē to rezultātus zinātņu mērķu un uzdevumu īstenošanā un izstrādā priekšlikumus zinātniskās darbības pilnveidei.

RISEBA publicē pārskatu par savu zinātnisko darbību ne vēlāk, kā četrus mēnešus pēc pārskata gada beigām. RISEBA veikto pētījumu rezultāti tiek publiskoti arī dzan publicējot RISEBA zinātnisko rakstu krājumus. RISEBA Zinātniskās Padomes pienākums ir nodrošināt, lai RISEBA zinātnisko rakstu krājums tiek izdots divas reizes gadā. RISEBA struktūrvienību pienākums ir sagatavot un nodot septembrī pārskatus par veikto zinātnisko darbu iepriekšējā studiju gadā.

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena studiju programmās iesaistītais akadēmiskais personāls savā profesionālajā darbībā galvenokārt veic zinātniski pētniecisko darbību trīs nozarēs – komunikācijā, biznesā un psiholoģijā.

Komunikācijas departamentā, kurā tiek realizētas profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma

„Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”, darbojas trīs zinātniski pētnieciskā darba komandas. Pētnieciskā darba komandām ir piramīdas tipa struktūra. Katru komandu vada departamenta zinātņu doktors. Vidējo līmeni pētnieciskajā komandā sastāda departamenta mācībspēki. Pamatlīmeni veido gan maģistra, gan bakalaura studiju programmu studējošie. Skatīt 8.1. tabulu.

8.1. tabula

Komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība

N.p.k.	Pētniecības virziens	Pētnieciskā darba vadītājs	Pētnieciskā darba līdzstrādnieki	Pētnieciskā darba asistenti
1	Stratēģiskā komunikācija informācijas tehnoloģiju revolūcijas laikmetā	Dr.sc.pol. profesors Artis Pabriks,		Maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” studējošie
2	Komunikācijas vēsture un attīstība	Dr.philol. asoc. profesore Sandra Veinberga,	Dr.hist. asoc. profesore Tatjana Bartele, mg.sc.soc. Artis Eglītis	Maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” studējošie Bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie
3	Mārketinga komunikācija	Dr.sc.soc. lektore Guna Matule	Mg.sc.soc., mg.oec., mg.chem Glorija Sarkane, mg.sc.soc. Lidija Semjonova, mg.art Aivars Helde	Bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie

Tādā veidā studējošie tieši tiek iesaistīti zinātniski pētnieciskajā darbā. Studējošo iesaistīšana pētnieciskajā darbā pārsvarā tiek īstenota 3 galvenajos virzienos:

- Studiju darba izstrādāšana pirmajā, otrajā un trešajā studiju gadā un noslēguma (bakalaura) darba izstrādāšana.
- Dalība zinātniskajās konferencēs.
- Iesaistīšanās lietišķi pētnieciskos projektos studiju kursa ietvaros (piemēram, studiju kursā „Pētniecības metodes reklāmā un sabiedriskajās attiecībās”).

Lai veicinātu studējošo iesaistīšanos pētnieciskajos projektos, tiek rīkotas studentu zinātniskās konferences. 2014./2015. studiju gadā RISEBA tika organizēta starptautiskā studentu zinātniski praktiskā konference „Mainīgā pasaule - jaunu risinājumu meklējumos - 2015”. Piedalās 19 bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie.

Vairāki bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” studējošie ir publicējuši savu pētījumu rezultātus zinātnisko rakstu krājumos: 2015. gadā izdotajā RISEBA un AS „Rietumu banka” Starptautiskās studentu zinātniski pētnieciskās un mākslinieciskās jaunrades darbu konferences „Mainīgā pasaule - jaunu risinājumu meklējumos” zinātnisko rakstu krājumā tiek publicēts bakalaura programmas 4-ā kursa studentes Marias Tiones pētījums (*Tione M., Semjonova L., Скрытая реклама в личных профилях молодых женщин социальной сети INSTAGRAM*).

RISEBA Zinātniskā Padomē tiek nolemts, ka no 2015./2016. studiju gada studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētniecisko darbību organizēs zinātniski pētnieciskā virziena vadītājs, kā arī pārskata perioda beigās tiek nolemts atsevišķos pētniecības virzienus apvienot un definēt vienu pētniecības virzienu.

Rīgas Brīvostas 815. jubilejas zīmē studentu zinātniski pētniecisko darbu konkursā „Osta pilsētai” godpilno 3. vietu ieguva augstskolas RISEBA sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmenta 2. kursa studenti Una Melne un Jevgēnijs Davidkins.

Studentu zinātniski pētniecisko darbu konkurss “Osta pilsētai” notika divās kārtās. Pirmajā kārtā studenti iesniedza rakstu darbus par dažādām ar ostu saistītām tēmām, savukārt finālā risinājās komandu sacensība: labāko darbu autori uz vietas prezentēja un aizstāvēja savas idejas kompetentas žūrijas priekšā.

Pārskata periodā RISEBA asoc. profesore Tatjana Barteles piedalās starptautiski finansētā pētniecības projektā „Latviešu vārdi Krievijas vēsturē.”. Līgums ar nodibinājumu „Amber Bridge Baltic fonds”, 2012. gada 23. maijā, Nr. 06-0523. Projekta darbs ir rezultējies ar publikāciju. 2014. gada oktobrī lektors Aivars Helde piedalās radošā TV projektā –šovā „TV zvaigzne”. Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena asociētā profesore Sandra Veinberga regulāri gatavo publikācijas portālam TVNET; ir populārzinātniskā bloga www.snadraveinberga.lv un www.sandraveinberg.com izveidotāja un uzturētāja.

Akadēmiskais personāls regulāri piedalās zinātniskajās konferencēs, un viņu darbi tiek publicēti gan Latvijas, gan ārvalstu zinātniskajos rakstu krājumos un ievietoti plašāk

lietotajās zinātniskajās datu bāzēs (piemēram, EBSCO, Copernicus un tml.). Skatīt 8.2. un 8.3. tabulas.

8.2. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iesaistītā komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju un sagatavotās mācību literatūras saraksts 2014./2015. studiju gadā

N.p.k.	Akadēmiskā personāla vārds, uzvārds	Publikācijas nosaukums, publicēšanas vieta
1.	Tatjana Bartele	Журнал „Latvijas Tirgotājs” как источник информации о международных экономических связях Латвии (1920-1932). IV Международная научно-практическая конференция "Журналистика в коммуникативной культуре современности" Факультет журналистики Новосибирского национального исследовательского государственного университета 30-31 октября 2014 г. (Тезисы)
2.	Tatjana Bartele	Еврейский театр в Риге (1926-1934). Национальный театр в контексте многонациональной культуры. Восьмые Международные Михоэлсовские чтения. М.: Новое издательство, 2014. с.56-66.
3.	Tatjana Bartele	Русская пресса о национальном вопросе на I Всероссийском съезде по народному образованию. Vēsture: avoti un cilvēki. XXIV zinātniskie lasījumi. Vēsture XVIII. Daugavpils: Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saule”, 2015. 22.-32. lpp.
4.	Sandra Veinberga	Digital native´s attitude towards news sources. Raksts starptautiskajā žurnālā Public Retaltions Review. A Global Journal of Research and Comment. Special Issue on Digital Public. Volume 41, Issue 2 , 2015.
5.	Glorija Sarkane	2014.g.24.-25.aprīlī 7.starptautiskā zinātniskā konferencē “Business and Uncertainty: Challenges for Emerging Markets”, referāts “Higher education establishment choice influencing factors”, Rīga, RISEBA/Banku augstskola, Ventspils augstskola. Ir publikācija konferences rakstu krājumā. <i>Proceedings of the 7th International Scientific conference</i> http://www.riseba.lv/lv/zinatniskie-iespieddarbi.html
6.	Glorija Sarkane	2014.g. 14.-17. oktobrī 55. RTU 55. starptautiskā zinātniskā konference sekcija „Razošanas un uzņēmējdarbības ekonomika, uzņēmējdarbības finanses, vadībzinātne un tirgzinības”, referāts „Factors Influencing Choice of Higher Education Establishment”. Ir publikācija. G. Sarkane, B. Sloka. „Factors Influencing Choice of Higher Education Establishment” <i>RTU žurnālā “Economics and Business”</i>
7.	Aivars Helde	”Advertise with Social Discourse, as a Brand Positioning Technique: Review of Reseach with Special Reference to

		the Latvian Media. Horizon Research Publishing- http://www.hrpub.org/journals/article_info.php?aid=2528-2015
8.	Aivars Helde	”РЕКЛАМА СОЦИАЛЬНОГО ДИСКУРСА, КАК МЕТОД ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА: ОБЗОР ССЫЛКОЙ НА ЛАТВИЙСКИХ СМИ.” Žurnāls „Socialni psiholog”2015,N1(29),Krievija
9.	Aivars Helde	Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication Pvt. Ltd. ‘International Journal of Soft Computing and Engineering (IJSCE)’, ISSN: 2231-2307 (Online), Volume-5 Issue-2, Page No.: 48-52, May 2015. „‘Advertise with Social Discourse, as a Brand Positioning Technique’”, Indija
10.	Aivars Helde	The Central Bohemia University International Conference 2015: Innovations in Science and Education- darbs par Reklāmu ar Sociālo diskursu (<u>ADVERTISE WITH SOCIAL DISCOURSE AS A BRAND POSITIONING TECHNIQUE: REVIEW OF RESEARCH WITH SPECIAL REFERENCE TO THE LATVIAN MEDIA</u>) publicēts Čehijā-kā konferences materiāls (anotācija konferences materiālu krājumā)
11.	Lidija Semjonova	<i>Tione M., Semjonova L., Скрытая реклама в личных профилях молодых женщин социальной сети INSTAGRAM, RISEBA un AS „Rietumu banka”</i> Starptautiskās studentu zinātniski pētnieciskās un mākslinieciskās jaunrades darbu konferences „Mainīgā pasule-jaunu risinājumu meklējumos” zinātnisko rakstu krājums, 2015, 184.-190. lpp.

8.3. tabula

Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virzienā iesaistītā komunikācijas departamenta akadēmiskā personāla dalība zinātniskās konferencēs 2014./2015. studiju gadā

N.p.k.	Akadēmiskā personāla vārds, uzvārds	Konference, referāta tēma
1.	Tatjana Barteles	<i>Журнал „Latvijas Tirgotājs” как источник информации о международных экономических связях Латвии (1920-1932).</i> IV Международная научно-практическая конференция "Журналистика в коммуникативной культуре современности" Факультет журналистики Новосибирского национального исследовательского государственного университета 30-31 октября 2014 г.
2.	Tatjana Barteles	<i>Пропанганда латвийской продукции в журнале «Latvijas Tirgotājs» (1929-1932).</i> XXV Zinātniskie Lasījumi. Starptautiskā

		zinātniskā konference 2015. gada 29.-30. janvāris. Daugavpils Universitātes Humanitārā fakultāte.
3.	Tatjana Bartele	<i>Рижский сезон А. Таурова (1909/10).</i> Государственный институт искусствознания Российская государственная библиотека искусств К столетию Камерного театра Международная научная конференция (16–18 декабря 2014 года).
4.	Tatjana Bartele	<i>Социальный плакат стран Антанты (1914-1918). «Война и люди. Социальные аспекты I мировой войны в Восточной Европе»</i> Международная конференция. Польша. 18-19 июня, 2015 г.
5.	Sandra Veinberga	<i>A conversation about healthy media communications in our post-media era. Tartu university, ECREA Audience and Reception Studies Conference 2015. 25-27 June. Lossi 36-214. Estonia.</i>
6.	Sandra Veinberga	Digital native's attitude towards news sources. BledCom2014. July 5 and 6. Slovenia.
7.	Sandra Veinberga	Nacionālā informatīvā telpa kā no demokrātijas virsprincipa izrietošs konstitucionāls pienākums. Uzstāšanās Jāņa Čakstes 155. dzimšanas dienai veltītajā pasākumā: "Latvieši un viņu Latvija". Latvijas Universitātes Juridiskajā fakultātē, 2014. gada 20. septembrī.
8.	Glorija Sarkane	2014.g. 14.-17. oktobrī 55. RTU 55. starptautiskā zinātniskā konference sekcija „ <i>Ražošanas un uzņēmējdarbības ekonomika, uzņēmējdarbības finanses, vadībzinātne un tirgzinības</i> ”, referāts „Factors Influencing Choice of Higher Education Establishment”.
9.	Glorija Sarkane	2015. gada 12. februārī Latvijas Universitātes 73. konferences sekcijā „Biznesa informācijas vadība”, referāts „Augstākās izglītības iestāžu reklāmas materiālu un to izvietojuma kanālu izmantošanas izvērtējums”
10.	Aivars Helde	Virtuālā starptautiskā zinātniskā konference „BUSINESS PSYCHOLOGY - GATEWAY TO SUSTAINABLE AND SUCCESSFUL BUSINESS”, Rīga, RISEBA, 15.02.2015., referāts „ <i>Advertise with Social Discourse as a Brand Positioning Technique: Review of Research with Special reference to the Latvian Media</i> ”
11.	Aivars Helde	The Central Bohemia University International Conference 2015: Innovations in Science and Education- darbs par Reklāmu ar Sociālo diskursu (<u>ADVERTISE WITH SOCIAL DISCOURSE AS A BRAND POSITIONING TECHNIQUE: REVIEW OF RESEARCH WITH SPECIAL REFERENCE TO THE LATVIAN MEDIA</u>)

12.	Guna Matule	2014.g., Rīga, Latvija Dalība ar ziņojumu RTU 55. starptautiski zinātniskajā konferencē Ziņojuma tēma „Mākslas un reklāmas saskares punkti” (Common Features in Arts and Advertising).
-----	-------------	--

Vairāki informācijas un komunikācijas virziena mācībspēki turpina promocijas darba izstrādi (Aivars Helde, Lidija Semjonova, Glorija Sarkane).

RISEBA Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena asociētās profesores Tatjana Bartele un Sandra Veinberga ir Krievijas Tautu draudzības universitātes Pasaules ekonomikas un biznesa institūta Starptautiskās konferences „Reklāmas vektors 2015” orgkomitejas locekles. Pārskata periodā Sandra Veinberga piedalās arī Liepājas Universitātes konferences ”Sabiedrība un kultūra” redkolēģijas darbā.

9. Informācija par ārējiem sakariem

9.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām Latvijā un ārvalstīs

Lai profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība“ un profesionālā bakalaura programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” būtu mūsdienīga, moderna un pieprasīta, tās izveidē un realizācijā ir iesaistīti nozares profesionāļi.

Sadarbības veidi ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām var būt dažādi, un viens no tiem ir profesionālās vides pārstāvju iesaistīšana studiju programmas izstrādāšanā un studiju procesa, un studiju kvalitātes uzlabošanā. Iesaistīšana pamatā notiek divos veidos. Pirmkārt, tā ir darba devēju pārstāvju iesaistīšana programmu Padomes sastāvā. Programmu padomes sastāvā ir iekļauts arī pārstāvis no Latvijas sabiedrisko attiecību profesionāļu asociācijas (*LASAP*) un Latvijas Reklāmas asociācijas (*LRA*).

No 2007./2008. studiju gada RISEBA ir izveidota speciāla katras studiju programmas Padome, kuras galvenais mērķis ir sekmēt RISEBA attiecīgās studiju programmas kvalitāti, paaugstināt studiju efektivitāti, starpdisciplināro komunikāciju un nodrošināt attiecīgās studiju programmas attīstīšanu. 2013./2014. studiju gadā pēc studiju

virzienu izveidošanas augstskolā tika izveidota viena studiju virzienam atbilstošo studiju programmu Padome.

Otrkārt, darba devēju iesaistīšana programmas pilnveidošanā notiek ar aptauju palīdzību. Regulāri veiktās darba devēju aptaujas par RISEBA studentiem un absolventiem ļauj sekot līdzi programmas atbilstībai darba tirgus prasībām un veikt attiecīgus uzlabojumus programmā.

Noslēgtais ilgtermiņa sadarbības līgums ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem paredz ne tikai asociācijas pārstāvja dalību studiju programmas Padomē, bet arī asociācijas profesionāļu iesaistīšanu studiju procesa realizēšanā un iespēju robežās prakšu vietu nodrošināšanā studējošiem. Jau pašreiz sabiedrisko attiecību profesionāļi, asociācijas biedri, un reklāmas asociācijas biedri, ir iesaistīti programmā kā vieslektori, noslēguma darba vadītāji, recenzētāji, ir iekļauti valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā.

Vairāki informācijas un komunikācijas zinātnes virziena mācībspēki ir profesionālo asociāciju biedri:

Sandra Veinberga Zviedrijas Publicistu kluba, Starptautiskās ārzemju Žurnālistu asociācijas (FPA) un Zviedrijas mediju un komunikācijas pētnieku asociācijas (FSMK) biedre.

Aivars Helde Teātra savienības un jaunās psihologu asociācijas biedrs, „Slavutich” kultūras biedrības biedrs (Kanāda).

Atsevišķos studijuursos ir uzsākta veiksmīga RISEBA docētāju sadarbība ar darba devējiem, iekļaujot darba devēju dotos reālos uzdevumus studiju kursa apgūvē (piemēram, SIA „Rāmkalni”, SIA „Fantasy Park Latvia”, fonds „ASNI”, Latvijas Universitātes Matemātikas un informātikas institūta Tīkla risinājumu daļa (NIC), Nekustamo īpašumu kompānija „Realia”, SIA „EDI ALLIANCE”, u.c.).

Noslēgtie līgumi ar medijiem, valsts pārvaldes iestādēm, privātajiem uzņēmumiem, sabiedriskā labuma organizācijām palīdz nodrošināt studējošos ar nepieciešamajām prakšu vietām.

Organizētajās tikšanās reizēs ar prakšu vietu devējiem (potenciālajiem darba devējiem) studējošie var noskaidrot, kādas prasmes un iemaņas nepieciešamas, lai strādātu izvēlētajā profesijā, izprast izvēlētas profesijas tirgus perspektīvas.

Attīstoties sadarbībai, darba devēji labprātāk iesaista studējošos dažādos projektos, savukārt, studējošiem, izpildot konkrētas organizācijas reālos pasūtījumus, ir labākas iespējas pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praktiski, kā arī šādi projekti paaugstina atbildības sajūtu par izpildītā darba kvalitāti.

9.2. Augstskolas starptautiskās sadarbības un internacionalizācijas politika studiju virziena īstenošanas kontekstā, tās īstenošana un ietekme uz studiju un pētniecības procesu

Studiju virziena sadarbības iespējas ārzemēs nodrošina RISEBA dalība starptautiskās organizācijās, piedalīšanās starptautiskos projektos un dažāda veida noslēgtie sadarbības līgumi ar ārvalstu organizācijām. Augstskola arvien meklē veidus kā sadarboties un vienojas par sadarbību ar tādām ārvalstu augstākās izglītības iestādēm, kuras ir ieinteresētas studējošo un akadēmiskā personāla apmaiņā, tāpat kā kopēju studiju programmu realizēšanā.

RISEBA dalība starptautiskajās organizācijās: Eiropas Fonds menedžmenta attīstībai (EFMD), Britu Tirdzniecības un rūpniecības kameras Latvijā locekle, Tirdzniecības un rūpniecības kameras Londonas eksāmenu centrs Latvijā, Baltijas Menedžmenta attīstības asociācija (BMDA), Starptautiskais dubultgrāda konsorcijs (CIDD), Krievijas Biznesa izglītības asociācija (RABE), Starptautiskā biznesa augstskolu attīstības asociācija (AACSB), Eiropas starptautiskā izglītības asociācija (EIEA), Parīzes Tirdzniecības un Rūpniecības kamera un Centrālās un Austrumeiropas Menedžmenta attīstības asociācijas (CEEMAN) locekle.

Studentiem ir iespēja izmantot dažādus sadarbību veidus:

- Dubultgrāds – saskaņā ar šo līgumu, daļu mācību laika tiek pavadīta RISEBA, bet daļa – augstskolā ārzemēs (mācību ilgums ārzemēs ir atkarīgs no tā, kura universitāte un kura programma tiek izvēlēta). Veiksmīgi nokārtojot eksāmenus un aizstāvot noslēguma darbu abās augstskolās, tiek saņemti gan ārzemju augstskolas diploms, gan RISEBA;
- Apmaiņas programma – iespēja studēt vienu vai divus semestrus viesuniversitātē;
- ERASMUS programma – apmaiņas programma sekmīgākajiem studentiem, kura dod iespēju studēt vienu vai divus semestrus kādas Eiropas Savienības valsts universitātē un saņemt stipendiju;
- ERASMUS programma – iziet profesionālo praksi ārvalstīs, kādā no Eiropas Savienības dalīvalststīm un saņemt stipendiju;
- Iespēja iegūt kādu no Londonas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LCCI) profesionālajām kvalifikācijām-reklāmā, sabiedriskajās attiecībās vai mārketingā.
- Piedalīties partneraugstskolu (Latvijas vai ārzemju) rīkotajos pasākumos-konferencēs, semināros, projektos, radošajās darbnīcās, vasaras skolās, u.c.

9.3. Studējošo un akadēmiskā personāla starptautiskās apmaiņas kvantitatīvie rādītāji

9.1. tabula

Studējošie, kas studējuši ārvalstīs 2014./2015. studiju gadā studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti

N.p.k.	Studējošā vārds, uzvārds	Studiju programma	Partneraugstskola
1.	Anna Ārgale	Selected study courses in the bachelor programme	University Institute of Lisbon (Portugāle)
2.	Artūrs Čakars	Bachelor programme in Public Relations, Advertising and Marketing	University of Nikosia (Kipra)
3.	Viktorija Gubareviča	Master programme in Communication	ECOLE DE LA COMMUNICATION & DES MEDIAS (Francija, Nante)
4.	Annija Ikše	Master programme in Communication	ECOLE DE LA COMMUNICATION & DES MEDIAS (Francija, Nante)
5.	Elmīra Jesajana	Master programme in Communication	ECOLE DE LA COMMUNICATION & DES MEDIAS (Francija, Nante)
6.	Zane Goiževska	Master programme in Communication	ECOLE DE LA COMMUNICATION & DES MEDIAS (Francija, Nante)
7.	Līga Laurusone	Bachelor programme in Public Relations, Advertising and Marketing	University of Nikosia (Kipra)
8.	Annija Matīsa	Selected study courses in the bachelor programme	University of Economics, Prague (Čehija)
9.	Kristīne Pelle	Bachelor programme in Public Relations, Advertising and Marketing	University of Nikosia (Kipra)
10.	Madara Švarce	Bachelor programme Marketing & Sales	<i>FHWien University of Applied Sciences of WKW (Austrija)</i>
11.	Otto Treimanis	Master in Communication	ECOLE DE LA COMMUNICATION & DES MEDIAS (Francija, Nante)
12.	Laura Tūlika	Bachelor programme in Public Relations, Advertising and Marketing	University of Nikosia (Kipra)
13.	Anda Zaļepska	Selected study courses in the bachelor programme	University of Economics, Prague (Čehija)

14.	Arina Šalkovska	Bakalaura programma reklāmā un sabiedriskajās attiecībās	Krievijas Tautu draudzības universitāte (Krievija, Maskava)
-----	-----------------	--	---

9.2. tabula

Ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā 2014./2015. studiju gadā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti

N.p.k.	Studējošā vārds, uzvārds	Valsts	Studiju programma	Studiju ilgums, semestri
1.	Audrey Fievre	Francija	PB SARM	1 sem.
2.	Mathilde Plourdeau	Francija	PB SARM	1 sem.
3.	Alice Marie Claire Robineau	Francija	PB SARM	1 sem.
4.	Nathan Turpin	Francija	PB SARM	1 sem.
5.	Louis Ronsin	Francija	PB SARM	1 sem.
6.	Victor Mary	Francija	PB SARM	1 sem.
7.	Antonin Levy	Francija	PB SARM	1 sem.
8.	Visar Murati	Francija	PB SARM	1 sem.
9.	Suleimenova Saule	Kazahstana	PB SARM	1 sem.
10.	Iulia Chikareva	Krievija	PB SARM	2 sem.
11.	Ruslan Ezhaev	Krievija	PB SARM	2 sem.

9.4. Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas, norādot, vai augstskolai vai koledžai ir sadarbība ar citām augstskolu vai koledžu bibliotēkām

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām ir noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu *Turība*, kura realizē līdzīgu profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedriskās attiecības“ un profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības” par RISEBA studējošo pārņemšanu programmu likvidācijas gadījumā. Starp abu augstskolu komunikācijas jomas programmām pastāv neformāla sadarbība. Augstskolas viena otru informē par plānotajām aktivitātēm un dod iespēju

partneraugstskolas studējošiem tajās piedalīties (konferencēs, radošajās darbnīcās un projektos).

Profesionālā bakalaura studiju programmai ir noslēgti savstarpējās sadarbības līgumi ar Alberta koledžas „Sabiedrisko attiecību” programmu un „Latvijas kultūras koledžas” informācijas un komunikācijas virziena programmu „Mākslas institūciju pārvaldība”. Sadarbības līgums paredz, ka augstskolas viena otru informē par plānotajām aktivitātēm un dod iespēju partneraugstskolas studējošiem tajās piedalīties.

Sadarbības līgums paredz, ka minēto koledžu absolventi tiek uzņemti RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” otrajā kursā.

Augstskolai kopumā ir vairāk kā 60 ārvalstu sadarbības partneru, 5-ās partneraugstskolās ir maģistra līmeņa programmas sabiedriskajās attiecībās, komunikācijā vai mārketingā. Tā nav pietiekoši liela iespēja „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmas studējošiem piedalīties ERASMUS apmaiņas programmā. Savukārt, bakalaura līmeņa studentiem izvēle piedalīties ERASMUS apmaiņas programmā ir ievērojami lielāka (24 partneraugstskolas).

2013./2014. studiju gadā ir noslēgts sadarbības līgums ar Krievijas Tautu draudzības universitāti (Maskava, Krievija) par dubultgrāda programmas izveidi ar profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”. Noslēgtais līgums paredz arī dubultgrāda programmu izveidi ar profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” un dod iespēju studējošiem piedalīties partneraugstskolu rīkotajās aktivitātēs. 2014./2015. studiju gadā tiek uzsākta bakalaura līmeņa dubultgrādu programmas īstenošana, un 2 Krievijas Tautu draudzības universitātes studenti (Iulia Chikareva un Ruslan Ezhaev) divus līgumā paredzētos semestrus studē augstskolā RISEBA, savukārt, augstskolas RISEBA studente Arina Šalkovska - Krievijas Tautu draudzības universitātē.

2014./2015. studiju gadā turpinās darbs pie kopīgas maģistra līmeņa dubultgrāda programmas izveides ar Krievijas Tautu draudzības universitāti.

Studējošie izmanto arī starpaugstskolu sadarbības līgumā ar Latvijas Kultūras akadēmiju paredzēto iespēju-apmeklēt lekcijas partneraugstskolā. Latvijas Kultūras akadēmijas profesori ir Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmu Valsts parbaudījumu komisijas sastāvā.

Augstskolai RISEBA ir sadarbība arī ar citu augstskolu bibliotēkām. To nodrošina RISEBA iekļaušana Valsts Vienotā Bibliotēku Informācijas sistēmā. Augstskolas studentiem ir iespējas izmantot arī citu augstskolu (LU, RTU, RSU, EKA u.c.) bibliotēku

piedāvātās datu bāzes. Bibliotēkā darbojas ALEPH sistēmas elektroniskais katalogs. Studentiem un pasniedzējiem ir iespēja izmantot starpbibliotēku abonementa (**SBA**) un starptautiskā starpbibliotēku abonementa (SSBA) pakalpojumus.

9.5. Studiju programmas vai institūcijas starptautiskie sertifikāti, akreditācijas

RISEBA ir akreditēta ne tikai Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijā, bet ir ieguvusi arī Centrālās un Austrumeiropas menedžmenta attīstības asociācijas (CEEMAN) starptautisko kvalitātes akreditāciju (International Quality Accreditation).

Augstskola **RISEBA** pirmā un vienīgā no Baltijas augstskolām ieguvusi nu jau otro prestižo **European Foundation for Management (EFMD) akreditāciju EPAS**. Akreditācija uz 3 gadiem piešķirta RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmai "Eiropas biznesa studijas" un profesionālā maģistra studiju programmai „Starptautiskais bizness”.

EPAS ir EFMD starptautisko studiju programmu akreditācijas sistēma. Tās mērķis ir novērtēt starptautiska virziena biznesa un/vai vadībzinību programmu kvalitāti, un, ja programmas kvalitāte vērtējama kā pietiekami augsta, akreditēt to. Pirms piešķirt EPAS, EFMD izvērtēšanas procesā notiek padziļināta individuālas programmas vērtēšana, salīdzinot to ar līdzīgu starptautisko programmu labākās prakses piemēriem.

2013. gada 11. oktobrī Banglorā (Indija) **norisinājās novērtēšanas un reitinga sistēmas Eduniversal konference, kuras laikā augstskola RISEBA atkārtoti saņēma Eduniversal „3 palmu” kvalitātes atzinumu.**

„[Eduniversal Evaluation System](#)” (EES) ir novērtēšanas un reitinga sistēma, kas ietver deviņas ģeogrāfiskās zonas, kurās tiek izvērtēta biznesa skolu ietekme, reputācija un kvalitāte, kā arī augstskolu akreditācijas, dalība starptautisko akreditāciju asociācijās un citi starptautiskie un nacionālie vērtēšanas rezultāti.

Katru gadu globālā reitingu aģentūra „Eduniversal World Convention” nosaka 1000 labākās biznesa skolas 154 valstīs, kā arī 4000 labākās maģistra un MBA programmas pasaulē 30 dažādos virzienos.

„Eduniversal „3 palmu” apbalvojums tiek piešķirts izcilākajām biznesa skolām.

10. Kvalitātes nodrošinājums un garantijas

10.1. Ikgadēja studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu pozitīvo un negatīvo iezīmju, izmaiņu, attīstības iespēju un plānu apspriešana, iekšējās pašnovērtēšanas un kvalitātes pilnveidošanas sistēmas nepārtraukta darbība

Viena no svarīgākajām institūcijām studiju programmas kvalitātes nodrošināšanā ir studiju programmas Padome, kuras sastāvā ietilpst akadēmiskā un administratīvā personāla pārstāvji, attiecīgajā studiju programmā studējošie un profesionālās vides pārstāvji. Studiju programmas Padomes galvenais uzdevums ir izvērtēt studiju programmas saturu, tās konkurētspēju, akadēmisko personālu, īstenoto metodoloģiju, studējošo apmierinātību, pozitīvās un negatīvās iezīmes, u.tml.

Studiju programmas Padomē tiek apspriestas nozīmīgākās studiju programmas saturiskās un strukturālās izmaiņas.

Būtiska loma studiju virziena un tam atbilstošo studiju programmu attīstībā ir ikgadējam pašnovērtējumam, kur tiek analizēti pārskata perioda rezultāti, un tiek sastādīts aktivitāšu plāns nākamajam gadam.

Pašnovērtējuma veikšanai tiek veiktas sekojošas aptaujas:

- 1) darbinieku aptauja
- 2) absolventu aptauja
- 3) studējošo aptauja
- 4) darba devēju aptauja.

Studējošie kvalitātes nodrošināšanas procesā tiek iesaistīti ar atgriezeniskās saites palīdzību (anketēšana, tikšanās u.tml.), piedaloties studiju programmu Padomēs, pārstāvniecību Senātā, ar studējošo pašpārvaldes starpniecību, ar IS palīdzību. Regulāri tiek veiktas studiju kursu un pasniedzēju novērtēšanas aptaujas.

Par būtiskākajiem darbības novērtēšanas kritērijiem tiek pieņemti tādi rādītāji kā studējošo apmierinātības līmenis, darba devēju atsauksmes, absolventa profils – konkurētspēja darba tirgū (zināšanu un prasmju pielietošana profesionālajā darbībā), akreditācijas – nacionālās un starptautiskās, uzņemšanas/absolvēšanas rādītāji, finanšu rādītāji u.c.

10.2. Iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas atbilstība prasībām, kas noteiktas Standartos un vadlīnijās kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, ko izstrādājusi Eiropas asociācija kvalitātes nodrošināšanai augstākajā izglītībā

Kvalitātes nodrošināšana un pilnveidošana ir viena no RISEBA stratēģiskajām prioritātēm. RISEBA kvalitātes nodrošināšanas sistēma veidota balstoties uz ENQA (*European Network for Quality Assurance in Higher Education*) standartiem un vadlīnijām kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā, EFQM izcilības modeli, kā arī uz EFMD studiju programmu akreditācijas sistēmas (EPAS) kritērijiem. Kvalitātes nodrošināšanas sistēma aptver ar RISEBA pamatdarbību - studiju procesa īstenošanu, saistītos procesus. RISEBA vadības mērķis ir nodrošināt iekšējo procesu caurskatāmību un darbību veikšanu atbilstoši normatīvajām prasībām, kā arī sagatavot starptautiskajā darba tirgū nepieciešamus speciālistus, kas ne tikai ir zinoši un prasmīgi katrs savā attiecīgajā jomā, bet ir sagatavoti profesionālajai dzīvei arī vērtību un attieksmes ziņā.

Kvalitātes nodrošināšanas sistēmas īstenošanai pastāv sekojoši mehānismi:

- studējošo apmierinātības noteikšana (anketēšana) un analīze;
- darbinieku apmierinātības noteikšana (anketēšana) un analīze;
- iekšējie kvalitātes auditi (procedūru un dokumentācijas);
- augstskolas ikgadējais pašnovērtējums;
- studiju programmu ikgadējais pašnovērtējums;
- studiju virzienu ikgadējais pašnovērtējums;
- pasniedzēju un darbinieku snieguma novērtēšana;
- kvalitātes vadības grupas darbs;
- studējošo snieguma novērtēšana un analīze;
- absolventu kvalitātes novērtēšana;
- darba devēju novērtējums;
- ārējo akreditāciju novērtējums un analīze.

2010.gada vasarā tika uzsākta Augstskolas pašnovērtējuma ziņojuma sagatavošana, izmantojot EFQM izcilības modeli. Instruments – GOA programmatūra, kura izveidota pamatojoties uz EFQM un CAF kvalitātes novērtēšanas modeļiem. Pamatojoties uz pašnovērtējuma rezultātiem, tiek sastādīts aktivitāšu plāns nākamajam gadam. 2011.gada pavasarī/vasarā tika veikts atkārtots Augstskolas

pašnovērtējums, lai konstatētu progresu un sastādītu jaunu aktivitāšu/darbību plānu nepārtrauktai vispārējās darbības pilnveidošanai.

10.3. Studiju turpināšanas iespējas un finansiālās garantijas gadījumā, ja likvidē vai reorganizē kādu no studiju virzienam atbilstošajām studiju programmām vai notiek citas izmaiņas

Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmām ir noslēgts sadarbības līgums ar Biznesa augstskolu *Turība*, kura realizē līdzīgu profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedriskās attiecības“ un profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības” par RISEBA studējošo pārņemšanu programmu likvidācijas gadījumā.

Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem

Studiju virziena attīstības plāna 2014./2015. studiju gadam izpilde

Pasākums	Termiņš	Rezultāts
<i>Studiju virziena studiju programmu struktūra un saturs</i>		
1. Pārskatīt un aktualizēt studiju programmu struktūru un saturu saskaņā ar mūsdienu darba tirgus prasībām.	2014./2015. st.g. semestris	Izpildīts
2. Pārskatīt un aktualizēt studiju kursu saturu saskaņā ar programmu prasībām.		Izpildīts
3. Atjaunot studiju kursus nodrošinošos mācību un metodiskos materiālus.		Izpildīts
4. Palielināt informācijas resursu iegūšanas iespējas, papildinot bibliotēkas fondu ar specializēto literatūru.		Izpildīts
5. Veikt studējošo noslēguma darbu izstrādāšanas un aizstāvēšanas rezultātu analīzi.		Izpildīts
6. Veikt maģistra studiju programmas realizācijas tālmācības formā sagatavošanu.	2014.g.- 2015.g.	Tālmācības forma netiek paredzēta

7. Papildināt bakalaura studiju programmu ar trešo kvalifikāciju-pasākumu vadība.	2014./2015. st.g. semestris	Nav izpildīts/darbu turpināt 2015./2016. studiju gadā
8. Izstrādāt reklāmas menedžera profesijas standartu	2014./2015. st.g. semestris	Nav izpildīts/darbu turpināt 2015./2016. studiju gadā
9. Ieviest jaunus aktuālus brīvās izvēles priekšmetus, kas dotu iespēju studējošiem apgūt jaunākās tendences nozarē.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
10. Izveidot dubultgrāda programmu profesionālā maģistra studiju programmai "Sabiedrisko attiecību vadība".	2014.g.-2015.g.	Izpildīts daļēji/ darbu turpināt 2015./2016. studiju gadā
11. Izveidot dubultgrāda programmu profesionālā bakalaura studiju programmai "Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžmentas".	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
<i>Studiju virzienā nodarbinātā akadēmiskā personāla sastāvs</i>		
1. Veicināt akadēmiskā personāla mobilitāti ERASMUS apmaiņas programmas ietvaros.	2014.g.-2015.g.	Nav izpildīts/darbu turpināt 2015./2016. studiju gadā
2. Iesaistīt programmas īstenošanā praktizējošus, kvalificētus pasniedzējus, nozares profesionāļus.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
3. Iesaistīt programmas realizācijā ārvalstu vieslektoros.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
4. Veicināt akadēmiskā personāla zinātniski	2014.g.-	Izpildīts

pētniecisko un jaunrades darbību.	2015.g.	
<i>Studiju programmu īstenošana</i>		
1. Palielināt reālu projektu izstrādes īpatsvaru studiju programmu realizācijā.	2014.-2015.g.	Izpildīts
<i>Aktivitātes saistībā ar studiju virzienu</i>		
1. Iesaistīt studējošos Informācijas un komunikācijas zinātnes studiju virziena zinātniski pētnieciskajās aktivitātēs.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
2. Veicināt studējošo mobilitāti ERASMUS apmaiņas programmas ietvaros.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
3. Veicināt studējošo jaunrades darbību, iesaistot dažādos projektos, konkursos, darbnīcās, u.c. aktivitātēs.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
4. Veikt tirgus pieprasījuma pēc sabiedrisko attiecību un reklāmas izpēti.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
5. Veicināt studiju virziena popularizēšanu.	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
<i>Sadarbība</i>		
1. Attīstīt sadarbību ar citām Latvijas augstskolām	2014.g.-2015.g.	Izpildīts
2. Attīstīt sadarbību ar nozares profesionālajām asociācijām	2014.g.-2015.g.	Izpildīts

Kopsavilkums

1. Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena studiju programmas (profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” un profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments”) atbilst Latvijas Republikas normatīvo aktu prasībām augstākajā izglītībā.

2. Studiju virziena studiju programmās iegūstamie profesionālie grādi un kvalifikācijas nodrošina attiecīgo profesiju standartu kompetenču, prasmju un zināšanu apguvi.

3. Studiju virziena programmas ir veidotas atbilstoši 1999. gadā pieņemtās Boloņas deklarācijas principiem par vienotu Eiropas izglītības telpu, kas pašlaik ir nozīmīgākais akts augstākās izglītības politikā.

4. Studiju programmu īstenošanā un attīstībā maksimāli tiek ievēroti Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (qualifications frameworks) principi, kas sagatavoti Latvijas darba grupā prof. A Rauhvarģera vadībā.

5. Studiju virziena studiju programmas ir salīdzināmas ar tāda paša studiju virziena līdzīgām programmām Latvijā un Eiropas Savienības augstskolās.

6. Darba devēju atbildes uz jautājumu uz jautājumu ļauj secināt, ka kvalificēti sabiedrisko attiecību un reklāmas vadītāji ir vajadzīgi jau tagad un būs nepieciešami arī turpmāk.

7. Lielākā daļa studiju virziena attīstības plāna 2014./2015. studiju gadam pozīciju ir izpildītas, viena pozīcija zaudējusi aktualitāti, pie pārējām darbs tiks turpināts 2015./2016. studiju gadā.