



Valters Kaže

Vadošais partneris un valdes loceklis Ex Novo, inovācijas konsultāciju uzņēmumā

Valteram Kažem ir vairāk kā 20 gadu pieredze mārketinga un stratēģijas vadības jomā. Savas karjeras laikā viņš ir pildījis augstākā līmeņa stratēģijas, pārdošanas un mārketinga vadītāja pienākumus tādos vadošos starptautiskos finanšu un ātrās aprites preču uzņēmumos kā RSA Group (apdrošināšana), SEB Bank (banku nozare), SPI Group un Amber beverage Group (dzērienu nozare).

Kopš 2011.gada Valters vada inovāciju konsultāciju uzņēmumu, kas klientiem nodrošina pilna servisa jaunu produktu radīšanas pakalpojumus un attīsta augsto tehnoloģijas – mākslīgā intelekta risinājumus, kas ļauj analizēt un interpretēt patērētāju uzvedību un psihogrāfiju, nodrošinot datus lēmumu pieņemšanai pārdošanas un mārketinga funkciju efektivitātes palielināšanai starptautiskā tirgū. Ex Novo attīstītie mašīnmācīšanās algoritmi iespējo digitālās pasaules patērētāju profilēšanu, risku vērtēšanu, finanšu noziedumu novēršanu un informācijas analīzi, kas ir kritiski nepieciešama finanšu tehnoloģiju nozarēm.

Valters ir ieguvis zinātņu doktora grādu ekonomikā (Dr.oec.) Latvijas universitētē. Viņa pētniecības jomas skar patērētāju uzvedību, mārketingu un biznesa stratēģiju. Viņš ir vairāk kā 40 starptautisku publikāciju autors, tostarp līdzautors vairākās monogrāfijās. Līdztekus profesionālajai darbībai Valters ir vadošu reģiona biznesu skolu mārketinga pasniedzējs, tostarp RISEBA asociētais profesors, Rīgas Biznesa skolas un Rīgas juridiskās augstskolas viesprofesors.

Bez uzņēmējdarbības un akadēmiskajiem pienākumiem Valters pilda valdes locekļa pienākumus Latvijas Mārketinga profesionāļu asociācijā – nacionālajā mārketinga nozares līderu apvienībā – un Atvērta informācijas Sabiedrības asociācijā – nevalstiskā organizācijā, kas iegulda spēkus sabiedrības informācijpratības veicināšanā un stratēģiskas informācijas semantiskās analīzes nodrošināšanā.

Valters ir aizraujošs un iedvesmojošs lektors un bieži aicināts runātājs starptautiskos mārketinga un stratēģijas jomas pasākumos.