

**Eseju konkurss „Ja es būtu uzņēmējs...”**

**NOLIKUMS**

<b>1. Konkursa mērķis</b>
Rosināt skolēnus domāt par saviem mērķiem, plānot savas profesionālās karjeras attīstību un saskatīt iespējas tās realizēšanai.
<b>2. Konkursa uzdevums</b>
2.1. Izveidot eseju <b>par vienu no</b> tematiem: 2.1.1. Ja es būtu īpašnieks uzņēmumam Eiropas Savienībā... 2.1.2. Ja es būtu jaunuzņēmuma dibinātājs... 2.1.3. Ja es būtu uzņēmuma psihologs... 2.1.4. Ja man piederētu uzņēmums digitālā vidē...
<b>3. Konkursa organizētāji:</b>
3.1. Biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskola RISEBA. 3.2. Biedrība „RISEBA Alumni”. 3.3. RISEBA Radošais biznesa inkubators.
<b>4. Konkursa dalībnieki</b>
4.1. Konkurssā kā dalībnieks var piedalīties ikviens Latvijas izglītības iestādes 10.-12. klases skolēns vai profesionālo vidējās izglītības iestāžu 1.-4.kursu students, kurš konkursa darbu iesniegs atbilstoši norādītajām prasībām, tādējādi apliecinot piekrišanu konkursa nolikumam. 4.2. Konkurssā dalībnieki piedalās individuāli.
<b>5. Darbu iesniegšana</b>
5.1. Esejas iesniedzamas <b>līdz 2019. gada 7. maijam</b> . 5.2. Eseju var iesniegt elektroniski, nosūtot to uz e-pastu: <a href="mailto:eseja@riseba.lv">eseja@riseba.lv</a>
<b>6. Darba noformējums un prasības</b>
6.1. Ieteicamais vārdu apjoms 1000-1200 vārdi, neskaitot titullapu un izmantoto literatūru (aptuveni četras – piecas lapas); 6.2. Darbu noformē datorsalikumā word formātā. Lapas formāts – A4, burtu lielums tekstā ir 12, savukārt, virsrakstam 14 ar 1,5 intervāla atstarpi starp rindām, šrifta veids - Times New Roman, teksts pielīdzināts vienādi no abām pusēm, lapas parametri: augšā, apakšā un labajā pusē 20 mm, bet kreisajā 35 mm; 6.3. Darbs jāiesniedz latviešu vai angļu valodā; 6.4. Darbā jābūt titullapai, tēmas izklāstam un izmantotās literatūras un avotu sarakstam; 6.5. Titullapā jānorāda autora vārds, uzvārds, skola, klase un dalībnieka kontaktinformācija (tālruna nr.; e-pasts).
<b>7. Konkursa rezultātu izvērtēšana un rezultātu paziņošana</b>
7.1. Konkursa darbus vērtēs atsevišķi izveidota komisija, kuras sastāvā: - Bakalaura studiju programmas „Eiropas biznesa studijas”, „Jaunu uzņēmumu izaugsme un finansēšana” direktore, - Bakalaura studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” direktore, - Bakalaura studiju programmas „Uzņēmējdarbības vadība” direktors, - Bakalaura studiju programmas „Biznesa psiholoģija” direktore,

- RISEBA Radošā biznesa inkubatora vadītāja.

7.2. Vērtējot iesniegtos konkursa darbus, uzmanība tiks pievērsta:

7.2.1. apjomam,

7.2.2. noformējumam,

7.2.3. izmantotās informācijas avotu skaitam un kvalitātei,

7.2.4. struktūrai: ievads, galvenā daļa, nobeigums,

7.2.5. darbā izmantotās valodas lietojums (ortogrāfija, interpunkcija),

7.2.6. izklāsta loģiskumam,

7.2.7. esejas oriģinalitātei,

7.2.8. esejas satura atbilstībai nosaukumam.

Konkursa vērtēšanas kritēriji pieejami pielikumā.

7.3. Konkursa rezultāti tiks izziņoti mājaslapā [www.riseba.lv](http://www.riseba.lv), kā arī ar balvu ieguvējiem konkursa rīkotāji sazināsies personīgi.

## **8. Dalībnieku apbalvošana**

8.1. Visi konkursa dalībnieki saņems apliecinājumu par dalību konkursā.

8.2. Visi konkursa dalībniekiem, kuriem ir savas biznesa idejas, saņems ekskluzīvu iespēju piedalīties RISEBA Radošā biznesa inkubatora biznesa ideju konkursā 2019. gada septembrī.

8.3. Labāko eseju autoriem balvas:

8.3.1.1. vietas ieguvējs saņems atlaidi 200 EUR apmērā pirmajam studiju gadam studijām kādā no augstskolas RISEBA bakalaura studiju programmām\*;

8.3.2.2. vietas ieguvējs saņems atlaidi 150 EUR apmērā pirmajam studiju gadam studijām kādā no augstskolas RISEBA bakalaura studiju programmām\*;

8.3.3.3. vietas ieguvējs saņems atlaidi 100 EUR apmērā pirmajam studiju gadam studijām kādā no augstskolas RISEBA bakalaura studiju programmām\*.

## **9. Papildus informācija**

9.1. Iesniedzot savu eseju konkursam, dalībnieki tiesības izmantot viņu darbus un to publicēšanas tiesības bez papildus atlīdzības nodod konkursa organizētājiem.

9.2. Visi konkursa dalībnieku iesniegtie darbi paliek konkursa organizatoru īpašumā un var tikt izmantoti nākotnē, atsaucoties uz autoru.

9.3. Ja rodas neskaidrības par šī konkursa nolikuma noteikumu interpretāciju, attiecīgo noteikumu skaidrojumu sniedz konkursa organizatori.

9.4. Papildus informāciju par konkursu var iegūt, rakstot uz e-pastu [eseja@riseba.lv](mailto:eseja@riseba.lv)

\*Atlaižu attiecināmas uz šādām augstskolas RISEBA bakalaura studiju programmām:

Eiropas biznesa studijas

Jaunu uzņēmumu izaugsme un finansēšana

Uzņēmējdarbības vadība

Biznesa vadība digitālā vidē

Biznesa psiholoģija

Arhitektūra

Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments

Audiovizuālā mediju māksla

Pielikums

Esejas vērtēšanas lapa

Esejas nosaukums:

Esejas autors (vārds, uzvārds, kontaktinformācija): \_\_\_\_\_

Darba novērtējums: \_\_\_\_\_

<b>Kritērijs</b>	<b>Vērtējums (1-10)</b>	<b>Komentāri</b>
Esejas oriģinalitāte		
Esejas satura atbilstība nosaukumam		
Darba struktūra: ievads, galvenā daļa, nobeigums		
Darbā izmantotās valodas lietojums (ortogrāfija, interpunkcija)		
Izklāsta loģiskums		
Izmantotās informācijas avotu skaits un kvalitāte		
Noformējums		

Komisijas kopvērtējums (*kopvērtējumu veido komisijas locekļu vidējais vērtējums*): \_\_\_\_\_

Datums: \_\_\_\_\_

Komisijas locekļi (vārds, uzvārds, paraksts):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_