



Vizuālās identitātes

**vadlīnijas**

## 1. Logotipi

- 1.1. RISEBA
- 1.2. RISEBA augstskola
- 1.3. RISEBA fakultātes
- 1.4. Logotips ar mācību virzieniem
- 1.5. Jaunu logotipu veidošanas principi

## 2. Logotipa vizuālais lietojums

- 2.1. Monohroms un monohroms reverss logotips
- 2.2. Logotipa minimālie izmēri
- 2.3. Brīvais laukums ap logotipu
- 2.4. Logotipa novietojums laukumā
- 2.5. Logotipa lietojums uz neviendabīgiem foniem
- 2.6. Logotipa nepareiza lietojuma piemēri

## 3. Krāsas

- 3.1. Pamatkrāsas
- 3.2. Sekundārās krāsas

## 4. Burtu garnitūras

- 4.1. Pirmās pakāpes fonts
- 4.2. Citu fontu lietojums

## 5. Logotipa lietojuma paraugi

- 5.1. Lietvedība
- 5.2. Iespieddarbi
- 5.3. E-vidē
- 5.4. Prezentreklāma

# 1. Logotipi

Logotips ir RISEBA augstskolas vizuālās identitātes pamatelements. To veido grafiskā zīme un augstskolas nosaukums. Grafiskajā zīmē attēlots rombs (simboliski papīra lapa, kura tiek aizpildīta), tajā iekļauts R burts (atsauce uz augstskolas nosaukuma pirmo burtu). Logotips ir divkrāsu (Latvijas sarkans un tumši zils).

RISEBA augstskolas vizuālajā komunikācijā tiek izmantotas dažādas logotipa versijas:

- tikai ar augstskolas nosaukumu "RISEBA",
- papildināts – "RISEBA augstskola" (latviešu, krievu un angļu valodās),
- papildināts ar fakultāšu nosaukumiem (latviešu, krievu un angļu valodās),
- papildināts ar augstskolas mācību virzienu raksturojumu (latviešu, krievu un angļu valodās).

Netkarīgi no lietotās valodas vai versijas, visi šie logotipi tiek uzskatīti par primārajiem un ir vienādas nozīmes.

Valodas lietojums tiek izvēlēts atkarībā no mērķauditorijas telpas.

Ievērojot šajās vadlīnijās atrunātos principus, ir pieļaujama RISEBA struktūrvienību vai pasākumu jaunu logotipu veidošana.

## 1.1. RISEBA logotips

Logotips, kurš sastāv no grafiskās zīmes un nosaukuma. Grafiskajā zīmē attēlots rombs, kurā iekļauts R burts. Augstskolas nosaukums ir "RISEBA", tas veidojies vēsturiski un netiek atšifrēts.

Logotipu nav pieļaujams dalīt - grafiskā zīme vienmēr tiek lietota kopā ar nosaukumu "RISEBA".



## 1.2. RISEBA augstskolas logotipi

“RISEBA augstskola” logotips sastāv no grafiskās zīmes, nosaukuma RISEBA un papildinājuma “augstskola”. Logotips var tikt lietots latviešu, angļu vai krievu valodā.

Latviešu valodā



Angļu valodā



Krievu valodā



## 1.3. RISEBA fakultāšu logotipi

RISEBA augstskolas fakultāšu logotipi. Tie sastāv no grafiskās zīmes, nosaukuma RISEBA un fakultātes nosaukuma. Logotips var tikt lietots latviešu, angļu vai krievu valodā.

Arhitektūras un dizaina  
fakultāte

Biznesa un ekonomikas  
fakultāte

Mediju un komunikācijas  
fakultāte

Latviešu valodā



Angļu valodā



Krievu valodā



## 1.4. Paskaidrojošais logotips

Logotips, kurš papildināts ar mācību virzienu uzskaitījumu: "Business, māksla, tehnoloģijas".  
Logotips var tikt lietots latviešu, angļu vai krievu valodā.

Latviešu valodā



Angļu valodā



Krievu valodā



## 1.5. Jaunu logotipu veidošanas principi

Ir pieļaujams veidot RISEBA struktūrvienību vai pasākumu jaunu logotipu veidošana.

Jauna logotipa veidošanā jāievēro sekojoši principi:

- ja ir būtiski norādīt saistību ar RISEBA, tad jaunajā logotipā jāiekļauj RISEBA logotips (grafiskā zīme un burti RISEBA),
- iekļautajam RISEBA logotipam (grafiskā zīme un burti RISEBA) jābūt definētajās krāsās (tumši zils un Latvijas sarkans) un nemainīgam, nav pieļaujama deformācija, attālumu, slīpuma vai grafiskās zīmes novietojuma maiņa RISEBA logotipā,
- tā logotipa daļa, kas tiek radīta no jauna var būt brīva grafiskajā izpausmē,
- var tikt izmantotas tikai šajās vadlīnijās atrunātās pamata vai sekundārās krāsas (skat. sadaļu 3. Krāsas).

Jaunizveidots logotips vienmēr jāaskaņo RISEBA Komunikācijas daļā.

Paraugi:





## 2. Logotipa vizuālais lietojums

Šajā sadaļā aprakstīti nosacījumi, kā lietojami RISEBA logotipi.

Minētie nosacījumi attiecas uz visām RISEBA logotipu versijām (skat. sadaļu 1. Logotipi)

## 2.1. Monohroms un monohroms reverss logotips

RISEBA logotips monohroms un monohroms reverss.

Šāds logotips var tikt izmantots uz neviendabīgas krāsas foniem vai arī, ja ražošanas tehnoloģija nepieļauj pilnkrāsu druku (piemēram, reljefspiede, sietspiede, lāzergravējums).

Monohroms:



Monohroms reverss:



## 2.2. Logotipa minimālie izmēri

Logotipa pieļaujamie minimālie izmēri ir atkarīgi no drukas veida (sietspiede, fleksogrāfija utt.), apdrukājamā materiāla (papīrs, plastmasa, audums utt.) un poligrāfijas kvalitātes parametriem (avīze, katalogs).

Galvenais parametrs, izmantojot maza izmēra logotipu, ir nepieļaut, ka nav salasāmas logotipa sastāvdaļas.

### Paraugs:

Pieļaujamie minimālie izmēri logotipiem (platums, mm), pieņemot, ka tas tiek reproducēts ofsetā, pilnkrāsu drukā uz krītota papīra un elektroniskā vidē (platums, pix).



30 mm  
138 pix



30 mm  
138 pix



35 mm  
159 pix



45 mm  
206 pix

## 2.3. Brīvais laukums ap logotipu

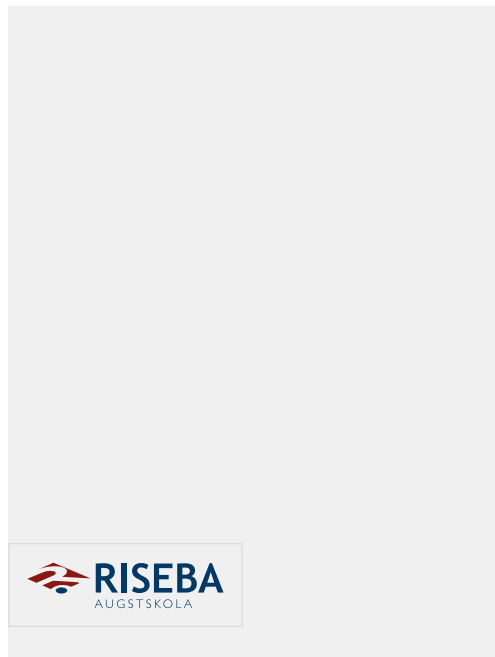
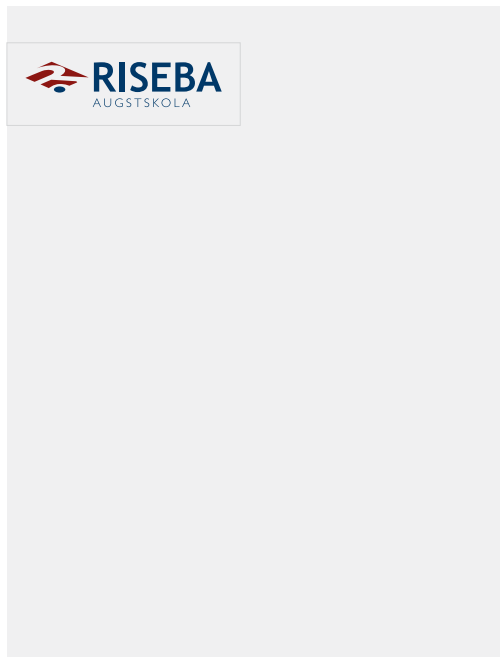
Lietojot logotipu, ap to jābūt brīvam laukumam. Par atskaites punktu tiek izmantots burta E platums no RISEBA logotipa. Brīvo laukumu veido vienāds attālums visapkārt no logotipa laukuma.



## 2.4. Logotipa novietojums laukumā

Ja tiek ievērots minimālais laukums ap logotipu, tad logotipa atrašanās vieta laukumā katram konkrētajam gadījumam nav strikti reglamentēta. Tai jāizriet no konkrētā dizaina un grafiskās struktūras konteksta.

Tomēr, ja dizains un grafiskā telpa pieļauj variācijas, vēlams logotipu orientēt pēc grafiskā laukuma kreisās malas.



Piemērs:

A vertical promotional banner for RISEBA UNIVERSITY. At the top left is the RISEBA UNIVERSITY logo. To its right are two accreditation logos: IQA and EPAS. Below the logo is a red banner with the text 'Your Gateway to International Career'. The main body of the banner is dark blue with the text 'Study Business &amp; Management' in large white font, followed by 'Receive internationally recognised degree and gain practical business experience!'. Below this is a list of programs categorized into BACHELOR PROGRAMMES, MASTER PROGRAMMES, and DOCTORAL PROGRAMME. The bottom section features a red banner with text about student exchange and double degrees, and a small image of a cityscape and students. The website address www.riseba.lv is at the bottom right.

## 2.5. Logotipa lietojums uz neviendabīgiem foniem

Uz gaišiem un neviendabīgiem foniem tiek lietots pilnkrāsu logotips tad, ja fons nav aktīvāks par to un būtiski netiek ietekmēta logotipa lasāmība un uztvere. Savukārt uz krāsainiem, vidējiem un tumšiem foniem tiek lietots monohromais reversais logotips un arī – tikai tad, ja fons nav aktīvāks par to un būtiski netiek ietekmēta logotipa lasāmība un uztvere.

Uz raibiem vai košiem foniem, ja tiek zaudēta logotipa lasāmība un koptēls, logotipa lietošana nav pieļaujama.

Piemērs: logotipa lietojums uz gaiša fona



Piemērs: logotipa lietojums uz tumša fona



## 2.6. Logotipa nepareizs lietojums

Logotipa nepareiza lietojuma piemēri.

Nav pieļaujams brīvs krāsu lietojums



Nav pieļaujama proporciju maiņa



Nav pieļaujama logotipa rotēšana laukumā



Nav pieļaujama logotipa novietošana uz foniem, kas aktīvāki par logotipu



## 3. Krāsas

Vizuālajā identitātē būtisks elements ir krāsas.

RISEBA identitātei ir definētas pamatkrāsas – krāsas, kuras izmantotas RISEBA logotipā un sekundārās krāsas – kuras tiek izmantotas vizuālajā komunikācijā.



## 3.1. Pamatkrāsas

RISEBA pamatkrāsas ir Latvijas sarkana un tumši zila.  
Tās rada pamatīguma un dziļuma sajūtu.

CMYK 100-55-0-55  
PANTONE 541  
RGB 32-52-90



CMYK 0-97-100-50  
PANTONE 1955  
RGB 110-6-23



## 3.2. Sekundārās krāsas

RISEBA sekundārās krāsas tiek lietotas vizuālajā komunikācijā – reklāmās, brošūrās, standos utt. Tās ir ļoti dažādas un vienā reklāmas materiālā nav vēlams izmantot daudz sekundāro krāsas. Kopā ar RISEBA pamatkrāsām tiek panākts svaigs, brīvs, īsts, draudzīgs, aktīvs kopiespāids.

CMYK 0-60-100-0  
PANTONE 151  
RGB 212-134-37



CMYK 100-0-40-0  
PANTONE 3272  
RGB 53-163-171



CMYK 0-100-55-0  
PANTONE 1925  
RGB 192-0-77



CMYK 0-20-100-0  
PANTONE 123  
RGB 236-210-28



CMYK 100-0-0-0  
PANTONE Cyan  
RGB 54-167-233

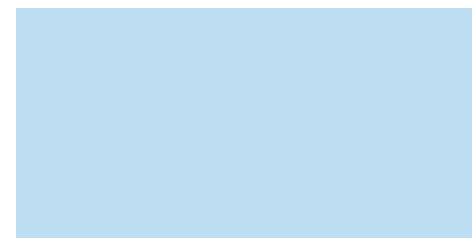


Papildus fona krāsa

CMYK 55-100-0-0  
PANTONE 254  
RGB 116-0-120



CMYK 30-5-0-0  
PANTONE 290  
RGB 198-217-241



## 4. Burtu garnitūras

Kopā ar logotipu vizuālās identitātes svarīgs elements ir burti.

RISEBA vizuālajā komunikācijā tiek izmantoti groteskas tipa burti – ģimene MyriadPro.

Virsrakstos vai nosaukumos pieļaujami arī cita veida burti (kaligrāfiski vai zīmēti).

E-vidē tiek izmantoti vienkārši groteskas tipa burti – Verdana vai Arial.

## 4.1. Pirmās pakāpes fonts

RISEBA pamata burtu garnitūras ģimene ir MyriadPro.

Pamattekstiem tiek izmantoti MyriadPro Light vai Regular, izcēlumiem – Semibold vai Bold.

### MyriadPro Light

AaBbCcČčDdEeĒēFfGgĢģHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

1234567890

### MyriadPro Regular

AaBbCcČčDdEeĒēFfGgĢģHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

1234567890

### MyriadPro Semibold

**AaBbCcČčDdEeĒēFfGgĢģHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz**

**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя**

**1234567890**

## 4.2. Citu fonu lietojums

Ja to pieprasa dizains un grafiskā ideja – nelieliem virsrakstiem vai nosakumam var izmantot cita tipa burtus (piemēram, Good Times vai Besom).

Savukārt e-vidē jāizmanto groteski burti, piemēram, Verdana vai Arial.

Good Times

A B C Ć D E Ē F G Ģ H Ī J K Ķ L Ļ M N Ņ O P R S Š T U Ū V Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Besom

A B C Ć D E Ē F G Ģ H Ī J K Ķ L Ļ M N Ņ O P R S Š T U Ū V Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana

AaBbCcĀāDdEeĒēFfGgĢģHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
1234567890

Arial

AaBbCcĀāDdEeĒēFfGgĢģHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
1234567890

## 5. Logotipa lietojuma paraugi

Vizuālās identitātes stiprināšanai ir jāizmanto iepriekšējās sadaļās uzskaitītie pamatprincipi un noteikumi.

Šajā sadaļā rādīto paraugu uzdevums ir ilustrēt vizuālās identitātes vadlīnijas.

Attīstot vai mainot vizuālās komunikācijas izpausmi (piemēram, kāda satura bildes iekļautas dizainā vai kādas kompozīcijas un grafiskā zīmējuma elementi tiek izmantoti utt.), vizuālās identitātes vadlīnijas paliek nemainīgas.

## 5.1. Lietvedība

Lietvedība: veidlapa un vizītkarte.

	<p>SIA "Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola" Vienotais reģ. nr.: 40003090010 • Meža iela 3, Rīga, Latvija, LV-1048 Tālrunis: 67500265 • Fakss: 67500252 • <a href="mailto:riseba@riseba.lv">riseba@riseba.lv</a> • <a href="http://www.riseba.lv">www.riseba.lv</a></p>

	  
<p><b>Irina Sennikova, Dr. oec.</b> Asociētā profesore Rektore</p>	<p>Tālrunis: +371 67 500 251 Fakss: +371 67 500 252 Mob. tālrunis: +371 29 416 375 <a href="mailto:irina.sennikova@riseba.lv">irina.sennikova@riseba.lv</a> Meža iela 3, LV-1048 Rīga, Latvija <a href="http://www.riseba.lv">www.riseba.lv</a></p>

	  
<p><b>Irina Sennikova, PhD</b> Associate Professor Rector</p>	<p>Phone: +371 67 500 251 Fax: +371 67 500 252 Mob. phone: +371 29 416 375 <a href="mailto:irina.sennikova@riseba.lv">irina.sennikova@riseba.lv</a> Meža iela 3, LV-1048 Rīga, Latvia <a href="http://www.riseba.lv">www.riseba.lv</a></p>

## 5.2. Iespieddarbi

Vizuālās komunikācijas materiāli: reklāmas, plakāti.



**RISEBA**  
ВЫСШАЯ ШКОЛА

Путь к международной карьере

**RISEBA – университет бизнеса, искусств и технологий**

RISEBA это вызов для творчески мыслящих людей, способных брать на себя ответственность и расти как личность. Высококвалифицированный персонал RISEBA с помощью современных технологий обеспечит развитие Вашего творческого потенциала и наилучшим образом подготовит Вас к карьере на национальном и международном уровне.

**RISEBA предлагает:**

- образование европейского уровня
- профессиональные квалификации от международных организаций
- возможность учиться на русском и английском языках
- обучение в многонациональной среде (Латвия, ЕС, СНГ)
- международные возможности (практика за рубежом, программа обмена "Erasmus" и двойных дипломов)
- индивидуальный подход к каждому студенту
- отличная материально-техническая база (компьютерные классы "Apple" и центр медиа и архитектуры H.06 RISEBA)

**Образование в Латвии – это:**

- конкурентоспособные цены (обучение и проживание)
- безопасная среда проживания
- Шенгенская виза и возможность путешествовать по Европе
- возможность общаться на русском и английском языке

**RISEBA**  
ул. Мелна 3, Рига, Латвия, LV-1048  
+371 67500265  
riseba@riseba.lv  
www.riseba.lv


**EPAS**  
ACCREDITED

**Представительство в Узбекистане:**  
Проспект Бунедкор 15, 100043,  
Ташкент, Узбекистан  
+99871 2882641  
+99890 9431158  
+99895 1420288  
uzbekistan@ballic-center.eu  
www.ballic-center.eu

**Представительство в Казахстане:**  
Ул. Гоголя 39 А, офис 220,  
Алматы, Казахстан  
+7 778 3679202  
+7 778 3679234  
info@ballic-center.eu  
www.ballic-center.eu

www.facebook.com/RISEBAINTERNATIONAL  
www.twitter.com/RISEBA\_LV

Бизнес встречается с искусством



**RISEBA**  
AUGSTSKOLA

Pirmizrāde **5. martā** plkst. **19.00**  
RISEBA Arhitektūras un mediju centrā H.06

**VIZUĀLI  
MUZIKĀLI  
horeogrāfiska  
izrāde**

**mekšā. ārtā**

J.Vītola Latvijas Mūzikas & Augstskolas RISEBA  
akadēmijas Horeogrāfijas katedra, Džeza mūzikas katedra & Audiovizuālās mediju mākslas departaments



**RISEBA**  
AUGSTSKOLA

Sagatavošanas kursi vidusskolēniem un visiem interesentiem

**zīmēšanā**

Kursos jūs: **Kursu pasniedzējs:**

- apgūsiet klasiskās zīmēšanas pamatus
- sagatavosieties iestāšanāsnam zīmēšanā
- atklāsiēt savu radošo zīmēšanas stilu
- saņemsiet sertifikātu, kas apliecina jūsu prasmes
- nokārtojot beigu eksāmenu, nebūs jākārto iestāšanās zīmēšanā, stājoties RISEBA Arhitektūras programmā

**gleznotājs Jānis Dukāts**

**Kursi notiek:**

pirmdienās un trešdienās no plkst. 18 līdz 20  
no februāra līdz jūlijam  
RISEBA Arhitektūras un mediju centrā H.06  
Mākslas studijā

**Dalības maksa:**

80 EUR/mēnesi

Pieteikties kursiem:  
RISEBA Karjeras izaugsmes centrs, kursi@riseba.lv, 26871717



## 5.3. E-vide

E-vide: reklāmas baneri sociālajos tīklos.



## 5.4. Prezentreklāma

Prezenreklāmas priekšmeti: t-krekli, lietussargi.



© G. Kalendra, Radošā aģentūra Raugs  
7/2015

Materiāls izstrādāts sadarbībā ar RISEBA Komunikāciju daļu  
Jautājumu gadījumā – rakstīt [pr@riseba.lv](mailto:pr@riseba.lv)