



# Руководство

по использованию фирменного стиля

## **1. Логотипы**

- 1.1. RISEBA
- 1.2. Высшая школа RISEBA
- 1.3. Факультеты RISEBA
- 1.4. Логотип с учебными направлениями
- 1.5. Принципы создания новых логотипов

## **2. Правила использования логотипа**

- 2.1. Монохромный логотип
- 2.2. Минимальные размеры логотипа
- 2.3. Свободное пространство вокруг логотипа
- 2.4. Расположение логотипа в графической площади
- 2.5. Использование логотипа на неоднородных фонах
- 2.6. Примеры неправильного использования логотипа

## **3. Цвета**

- 3.1. Основные цвета
- 3.2. Вторичные цвета

## **4. Типографика**

- 4.1. Шрифт первой степени
- 4.2. Применение других шрифтов

## **5. Примеры использования логотипа**

- 5.1. Деловая документация
- 5.2. Печатные материалы
- 5.3. Э-среда
- 5.4. Презентационные материалы

# 1. Логотипы

Логотип является основным элементом визуальной идентичности высшей школы RISEBA. Он состоит из графического знака и названия высшей школы. На графическом знаке изображен ромб (символически лист бумаги, который заполняется), ромб содержит букву R (ссылка на первую букву названия высшей школы). Логотип двухцветный (Латвийский красный и темно-синий).

В визуальной коммуникации высшей школы RISEBA используются различные версии логотипа:

- только с названием высшей школы «RISEBA»,
- дополнен – «высшая школа RISEBA» (на латышском, русском и английском языках),
- дополнен названиями факультетов (на латышском, русском и английском языках),
- дополнен характеристикой учебных направлений высшей школы (на латышском, русском и английском языках).

Независимо от используемого языка или версии, все эти логотипы считаются примарными и имеют одинаковое значение. Выбор соответствующего языка зависит от целевой аудитории.

Допускается создание новых логотипов подразделений или мероприятий RISEBA при условии соблюдения принципов, оговоренных в данном руководстве.

## 1.1. Логотип RISEBA

Логотип, который состоит из графического знака и названия. На графическом знаке изображен ромб, который содержит букву R. Название высшей школы «RISEBA» сложилось исторически и не расшифровывается.

Логотип запрещается делить – графический знак используется вместе с названием «RISEBA».



## 1.2. Логотипы высшей школы RISEBA

Логотип «высшая школа RISEBA» состоит из графического знака, названия RISEBA и дополнения «высшая школа». Логотип может использоваться на латышском, английском или русском языке.

На латышском языке



На английском языке



На русском языке



## 1.3. Логотипы факультетов RISEBA

Логотипы факультетов высшей школы RISEBA. Они состоят из графического знака, названия RISEBA и названия факультета. Логотип может использоваться на латышском, английском или русском языке.

Факультет архитектуры и  
дизайна

Факультет бизнеса и  
экономики

Факультет медиа и  
коммуникации

на латышском языке



на английском языке



на русском языке



## 1.4. Логотип с учебными направлениями

Логотип, который дополнен перечислением учебных направлений: «Бизнес, искусство, технологии». Логотип может использоваться на латышском, английском или русском языке.

на латышском языке



на английском языке



на русском языке



## 1.5. Принципы создания новых логотипов

Допускается создание новых логотипов подразделений или мероприятий RISEBA.

При создании нового логотипа необходимо соблюдать следующие принципы:

- если важно указать связь с RISEBA, тогда в новый логотип необходимо включить логотип RISEBA (графический знак и буквы RISEBA),
- вставленный логотип RISEBA (графический знак и буквы RISEBA) должен быть в установленных цветах (темно-синий и Латвийский красный), без изменений, не допускается деформация, изменение расстояния, наклона или расположения графического знака в логотипе RISEBA.
- та часть логотипа, которая создается заново, не имеет ограничений в графическом выражении,
- могут использоваться только оговоренные в данном руководстве основные или вторичные цвета (см. раздел 3. Цвета).

Новый логотип обязательно согласовывается с Отделом коммуникации RISEBA.

Примеры:





## 2. Правила использования логотипа

В этом разделе описаны условия использования логотипов RISEBA.  
Упомянутые условия относятся ко всем версиям логотипов RISEBA (см. раздел 1. Логотипы).

## 2.1. Монохромный логотип

Монохромный логотип RISEBA и монохромный логотип RISEBA в инверсном варианте.  
Данный логотип может использоваться на фонах неоднородного цвета или в случае, если технология производства не допускает полноцветную печать (например, конгревное тиснение, шелкография, лазерное гравирование).

Монохромный:



Монохромный в инверсном варианте:

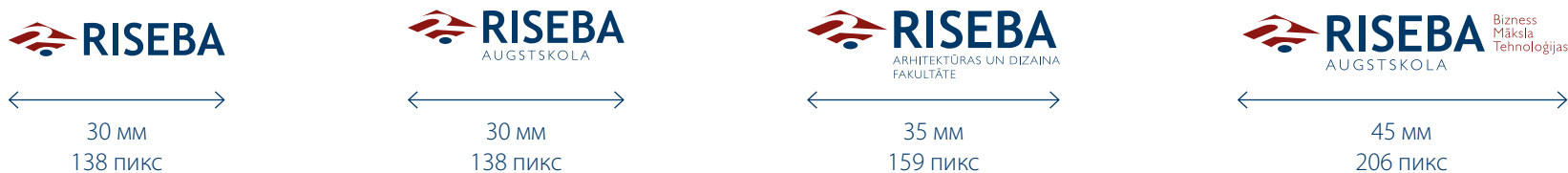


## 2.2. Минимальные размеры логотипа

Допустимые минимальные размеры логотипа зависят от вида печати (шелкография, флексография и т.д.), печатного материала (бумага, пластмасса, ткань и т.д.) и параметров качества полиграфии (газета, каталог). Главный параметр при использовании логотипа небольшого размера – не допустить, чтобы составные части логотипа были неразборчивыми.

### Пример:

Допустимые минимальные размеры логотипов (ширина, мм), при условии, что будет воспроизведен в оффсете, полноцветная печать на мелованной бумаге и в электронном виде (ширина, пикс.)



## 2.3. Свободное пространство вокруг логотипа

При использовании логотипа вокруг него должно быть свободное пространство.

Точка отсчета – ширина буквы Е от логотипа RISEBA.

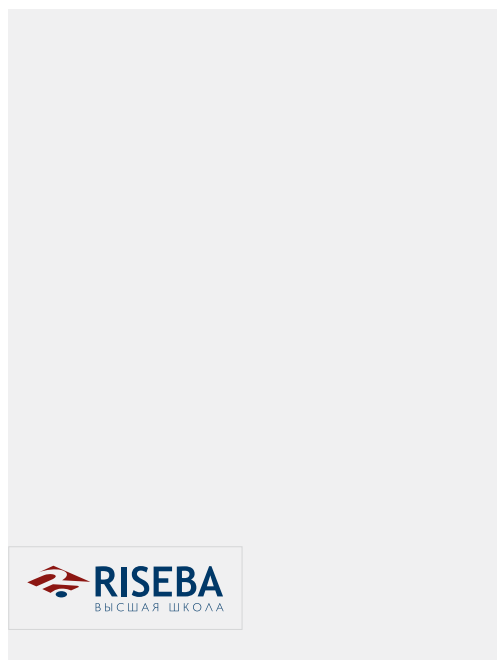
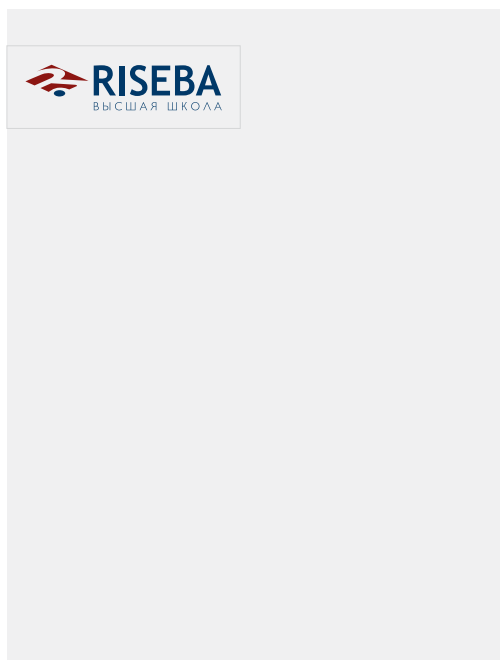
Свободное пространство образует одинаковое расстояние вокруг всей площади логотипа.



## 2.4. Расположение логотипа в графической площади

Расположение логотипа в графической площади для каждого конкретного случая строго не регламентируется, если соблюдается минимальное пространство вокруг логотипа. Расположение логотипа зависит из конкретного дизайна и графической структуры контекста.

Однако, если дизайн и графическое пространство допускают вариации, желательно ориентировать логотип по левому краю графической площади.



Пример:

A vertical brochure layout. At the top, the RISEBA logo is placed on the left, followed by accreditation logos (IQA, EPAS) on the right. Below the logo is a red banner with the text 'Your Gateway to International Career'. The main title 'Study Business &amp; Management' is in large white font on a dark blue background. Below the title is the text 'Receive internationally recognised degree and gain practical business experience!'. A list of programs is shown in three columns: Bachelor Programmes (European Business Studies, Business Psychology, Business Studies, E-Business), Master Programmes (International Business, Business Executive Project Manager, International Finance, Health Management, Business Management), and Doctoral Programme (Business Management). At the bottom, there are sections for 'Student exchange programmes in Europe and beyond', 'Double Degrees with universities in France, Germany, Sweden, Finland and Russia', and 'International projects and internships in Europe'. The website 'www.riseba.lv' is at the very bottom. The bottom of the brochure features a collage of images showing a cityscape, students, and a classroom.

## 2.5. Использование логотипа на неоднородных фонах

На светлых и неоднородных фонах используется полноцветный логотип, если фон не активнее логотипа и существенно не влияет на читаемость и восприятие логотипа. В свою очередь, на цветных, средних и темных фонах используется монохромный логотип в инверсном варианте и тоже только в случае, если фон не активнее логотипа и существенно не влияет на читаемость и восприятие логотипа.

На пестрых или ярких фонах, если утрачивается читаемость и общий образ логотипа, использование логотипа не допускается.

Пример: использование логотипа на светлом фоне



Пример: использование логотипа на темном фоне



## 2.6. Неправильное использование логотипа

Примеры неправильного использования логотипа.

Не допускается произвольное  
употребление цветов



Не допускается изменение  
пропорций



Не допускается ротация логотипа  
на графической площади



Не допускается размещение логотипа на фонах,  
которые более активны, чем логотип



## 3. Цвета

Цвета являются существенным элементом визуальной идентичности. Для идентичности RISEBA определены основные цвета, которые использованы в логотипе RISEBA, а также вторичные цвета, которые используются в визуальной коммуникации.



## 3.1. Основные цвета

Основными цветами RISEBA является Латвийский красный и темно-синий. Они создают ощущение основательности и глубины.

CMYK 100-55-0-55  
PANTONE 541  
RGB 32-52-90



CMYK 0-97-100-50  
PANTONE 1955  
RGB 110-6-23



## 3.2. Вторичные цвета

Вторичные цвета RISEBA используются в визуальной коммуникации: в рекламе, брошюрах, на стендах и т.д.

В одном рекламном материале нежелательно использовать много вторичных цветов.

Вместе с основными цветами RISEBA достигается свежее, свободное, настоящее, дружелюбное, активное общее впечатление.

CMYK 0-60-100-0  
PANTONE 151  
RGB 212-134-37



CMYK 100-0-40-0  
PANTONE 3272  
RGB 53-163-171



CMYK 0-100-55-0  
PANTONE 1925  
RGB 192-0-77



CMYK 0-20-100-0  
PANTONE 123  
RGB 236-210-28



CMYK 100-0-0-0  
PANTONE Cyan  
RGB 54-167-233

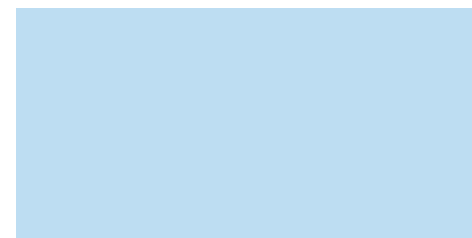


Цвет дополнительного фона

CMYK 55-100-0-0  
PANTONE 254  
RGB 116-0-120



CMYK 30-5-0-0  
PANTONE 290  
RGB 198-217-241



## 4. Типографика

Вместе с логотипом буквы являются важным элементом визуальной идентичности.

В визуальной коммуникации RISEBA используются буквы типа гротеска – семейство MyriadPro.

В заголовках или названиях также допускаются буквы другого вида (каллиграфические или нарисованные).

В э-среде используются простые буквы типа гротеска – Verdana или Arial.

## 4.1. Шрифт первой степени

MyriadPro – основное семейство гарнитур букв RISEBA.

Для основного текста используется MyriadPro Light или Regular, для выделений - Semibold или Bold.

### MyriadPro Light

AaBbCcČčDdEeĚěFfGgĜĝHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

1234567890

### MyriadPro Regular

AaBbCcČčDdEeĚěFfGgĜĝHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

1234567890

### MyriadPro Semibold

**AaBbCcČčDdEeĚěFfGgĜĝHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŅņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz**

**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя**

**1234567890**

## 4.2. Использование других шрифтов

Если этого требует дизайн и графическая идея, для небольших заголовков или названий можно использовать буквы другого типа (например, Good Times или Besom).

В свою очередь, в э-среде необходимо использовать гротескные буквы, например, Verdana или Arial.

Good Times

A B C Č D E Ě F G Ğ H I Ī J K Ķ L Ļ M N Ń O P R S Š T U Ū V Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Besom

A B C Č D E Ě F G Ğ H I Ī J K Ķ L Ļ M N Ń O P R S Š T U Ū V Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana

AaBbCcČčDdEeĚěFfGgĞğHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŃņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
1234567890

Arial

AaBbCcČčDdEeĚěFfGgĞğHhIiĪīJjKkĶķLlĻļMmNnŃņOoPpRrSsŠšTtUuŪūVvZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
1234567890

## 5. Примеры использования логотипа

Для укрепления визуальной идентичности необходимо использовать основные принципы и правила, установленные в предыдущих разделах.

Приведенные в этом разделе примеры наглядно иллюстрируют использование элементов визуальной идентичности. При дополнении или изменении проявления визуальной коммуникации (например, включение изображения какого-либо содержания в дизайн или применение какой-либо композиции или элементов графического рисунка и т.д.) правила использования элементов визуальной идентичности не меняются.



## 5.2. Печатные материалы

Материалы визуальной коммуникации: реклама, плакаты



**RISEBA**  
ВЫСШАЯ ШКОЛА

Путь к международной карьере

**RISEBA – университет бизнеса, искусств и технологий**

RISEBA это вызов для творчески мыслящих людей, способных брать на себя ответственность и расти как личность. Высококвалифицированный персонал RISEBA с помощью современных технологий обеспечит развитие Вашего творческого потенциала и наилучшим образом подготовит Вас к карьере на национальном и международном уровне.

**RISEBA предлагает:**

- образование европейского уровня
- профессиональные квалификации от международных организаций
- возможность учиться на русском и английском языках
- обучение в многонациональной среде (Латвия, ЕС, СНГ)
- международные возможности (практика зарубежом, программа обмена "Erasmus" и двойных дипломов)
- индивидуальный подход к каждому студенту
- отличная материально-техническая база (компьютерные классы „Apple“ и центр медиа и архитектуры H.06 RISEBA)

**Образование в Латвии – это:**

- конкурентоспособные цены (обучение и проживание)
- безопасная среда проживания
- Шенгенская виза и возможность путешествовать по Европе
- возможность общаться на русском и английском языке


**RISEBA**  
ул. Мелна 3, Рига, Латвия, LV-1048  
+371 67500265  
riseba@riseba.lv  
www.riseba.lv

**EPAS**  
ACCREDITED

**Представительство в Узбекистане:**  
Проспект Бунедкор 15, 100043,  
Ташкент, Узбекистан  
+99871 2882641  
+99890 9431158  
+99895 1420288  
uzbekistan@baltic-center.eu  
www.baltic-center.eu

**Представительство в Казахстане:**  
Ул. Гоголя 39 А, офис 220,  
Алматы, Казахстан  
+7 778 3679202  
+7 778 3679234  
info@baltic-center.eu  
www.baltic-center.eu

Бизнес встречается с искусством



**RISEBA**  
AUGSTSKOLA

Pirmizrāde **5. martā** plkst. **19.00**  
RISEBA Arhitektūras un mediju centrā H.06

**VIZUĀLI  
MUZIKĀLI  
horeogrāfiska  
izrāde**

**mekšā. ārtā**

J.Vītola Latvijas Mūzikas & Augstskolas RISEBA  
akadēmijas Horeogrāfijas katedra, Džeza mūzikas katedra & Audiovizuālās mediju mākslas departaments



**RISEBA**  
AUGSTSKOLA

Sagatavošanas kursi vidusskolēniem  
un visiem interesentiem

**zīmēšanā**

Kursos jūs: **Kursu pasniedzējs:**

- apgūsiet klasiskās zīmēšanas pamatus
- sagatavosieties iestāšanāsnam zīmēšanā
- atklāsiet savu radošo zīmēšanas stilu
- saņemsiet sertifikātu, kas apliecina jūsu prasmes
- nokārtojot beigu eksāmenu, nebūs jākārto iestāšanās zīmēšanā, stājoties RISEBA Arhitektūras programmā

**gleznotājs Jānis Dukāts**

**Kursi notiek:**  
pirmdienās un trešdienās no plkst. 18 līdz 20  
no februāra līdz jūlijam  
RISEBA Arhitektūras un mediju centrā H.06  
Mākslas studijā

**Dalības maksa:**  
80 EUR/mēnesi

Pieteikties kursiem:  
RISEBA Karjeras izaugsmes centrs, kursi@riseba.lv, 26871717



## 5.3. Э-среда

Э-среда: рекламные баннеры в социальных сетях



## 5.4. Презентационные материалы

Предметы презентационной рекламы: футболки, зонты



© Г. Календра, Креативное агентство Raugs  
7/2015

Материал разработан в сотрудничестве с Отделом коммуникации RISEBA  
Для получения дополнительной информации пишите: [pr@riseba.lv](mailto:pr@riseba.lv)