

Izskatīts Biznesa katedras sēdē

Apstiprināts Senātā

Biznesa katedras

Profesionālās bakalaura studiju programmas
„Biznesa vadība digitālā vidē” (BVDV)

STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS

par 2017./2018. studiju gadu

Programmas direktore

T.Titareva

Biznesa un ekonomikas fakultātes dekāna p.i.

L.Rutka

Rīgā

2018

Satura rādītājs

I Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” raksturojums	4
K9. Studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas, mērķu un uzdevumu, uzņemšanas nosacījumu savstarpējā atbilstība	4
1. Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” parametri	4
2. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā un to analīze	8
3. Studiju programmas parametru sasaiste.....	9
K10. Studiju saturs.....	11
1. Studiju kursu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums	11
2. Studiju kursu savstarpējās sasaistes un atbilstības studiju programmas mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums	11
3. Studiju īstenošanas metožu (tajā skaitā vērtēšanas) atbilstības studiju kursu rezultātu un izvirzītā studiju programmas mērķa sasniegšanai novērtējums, iekļaujot informāciju, kā tiek ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi.....	12
4. Studējošo prakses sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem novērtējums.....	14
5. Studējošo noslēgumu darbu tēmu analīze un novērtējums	14
6. Studējošo aptauju rezultātu analīze.....	15
7. Absolventu un darba devēju aptauju rezultātu analīze	16
K11. Studiju programmas resursi un nodrošinājums	17
1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku kvalifikācijas atbilstības studiju programmai novērtējums	17

K12. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas	20
Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā un to analīze	21
Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” kartējums	28
Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” atbilstība valsts izglītības standartam	33

I Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” raksturojums

K9. Studiju programmas nosaukuma, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas, mērķu un uzdevumu, uzņemšanas nosacījumu savstarpējā atbilstība

1. Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” parametri

1.1 tabula

Studiju programmas nosaukums	Biznesa vadība digitālā vidē (BVDV)	
Studiju programmas nosaukums angļu valodā	Business Development in the Digital Environment	
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	42345	
Iegūstamais grāds un/vai kvalifikācija	Profesionālais bakalaura grāds elektroniskajā komercijā	
Studiju programmas veids un līmenis	Profesionāla bakalaura studiju programma	
Iegūstamais kvalifikācijas līmenis (EKI)	Piektā līmeņa (LKI 6.-7.līmenis) profesionālā kvalifikācija	
Profesijas kods profesiju klasifikatorā	2434 02	
Studiju programmas apjoms (KP)	160 KP	
Īstenošanas forma, veids, ilgums un īstenošanas valoda		
pilna laika klātiešana	4 gadi	Latviešu un krievu
nepilna laika klātiešana	4,5 gadi	Latviešu un krievu
nepilna laika neklātiešana (tālmācība)	4,5 gadi	Latviešu un krievu
Īstenošanas vieta	Rīga, Meža iela 3	
Studiju programmas direktors	Tatjana Titareva, Mg.sc.oec.	
Uzņemšanas prasības	Iepriekšējā izglītība: ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; vidusskolas atestāta sekmju izrakstā definētajos mācību priekšmetos (t.i. angļu valoda, latviešu valoda un literatūra, informātika, matemātika (algebra un ģeometrija, biznesa ekonomiskie pamati) nav zemāka vērtējuma par 4 ballēm; ir nokārtoti centralizētie eksāmeni latviešu	

	<p>valodā un angļu valodā. Centralizēto eksāmenu sertifikāti nav nepieciešami sekojošām personām:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kuras ieguvušas vidējo izglītību līdz 2004.gadam; • kuras ieguvušas izglītību ārvalstīs, ievērojot 1994.gada 21.jūnija Konvenciju, kas nosaka Eiropas skolu statūtus; • personām ar īpašām vajadzībām, iesniedzot apstiprinošu dokumentu par atbrīvošanu no CE kārtības, pamatojoties uz MK Noteikumiem nr. 112 no 11.03.2003., Kārtība, kādā izglītojamie atbrīvojami no noteiktajiem valsts pārbaudījumiem. 	
Studiju turpināšanas iespējas	Studijas maģistra programmā tajā pašā vai radniecīgā zinātņu nozarē vai apakšnozarē	
Studiju programmas mērķis	Sagatavot elektroniskās komercijas speciālistus vietējā un starptautiskā mēroga darba tirgum, izglītojot viņus uzņēmējdarbībā ar padziļinātu izpratni par biznesa vadību digitālā vidē.	
Studiju programmas uzdevumi	<p>1) izglītēt piektā kvalifikācijas līmeņa e-komercijas speciālistus, kuri varētu būt konkurētspējīgi kā Latvijā, tā arī starptautiskajā darba tirgū, un kuri spētu Eiropas integrācijas un starptautiskās kooperācijas apstākļos veidot savas komerciālās struktūras digitālā vidē;</p> <p>2) nodrošināt starpdisciplināru speciālistu sagatavošanu, atbilstoši Latvijas un Eiropas valstu izglītības prasībām, tādējādi radot labas iespējas jaunradei un pētnieciskajam darbam nozarē;</p> <p>3) veicināt biznesa vadības digitālā vidē izglītības attīstību Latvijā, pilnveidojot Latvijas sociālekonomisko attīstību.</p>	
Sasniedzamie studiju rezultāti	Zināšanu līmenis	1.1.Zina uzņēmējdarbības digitālā vidē, e-komercijas, digitālā mārketinga un mūsdienu tehnoloģiju principus un likumsakarības, kā arī

		<p>attīstības tendences, atbilstoši darba tirgus situācijai Latvijā un ārzemēs.</p> <p>1.2. Zina organizācijas elektroniskās komercijas stratēģijas pilnveidošanas koncepcijas saistībā ar elektroniskās komercijas tehnoloģiju sistēmas (EKTS) izstrādāšanu.</p> <p>1.3. Izprot mūsdienu uzņēmumu veidošanu, finansējuma piesaisti, personāla un procesu vadību, organizācijas tēla veidošanu un citus ar vadībzinībām saistītus procesus.</p>
	Prasmju līmenis	<p>2.1. Spēj apzināt esošo informācijas sistēmu atbilstību organizācijas stratēģijai, noskaidrot vadības viedokli un prasības, izstrādāt koncepcijas variantus, kā arī nodrošināt EKTS satura atbilstību stratēģijai.</p> <p>2.2. Spēj īstenot profesionālās darbības pamatprincipus: ievērot darba tiesisko attiecību normas; ievērot saistošo likumdošanu; veikt darba uzdevumus atbilstoši uzņēmējdarbības principiem; organizēt darba procesu; organizēt sadarbību ar ārējiem izstrādātājiem; vadīt pakļautībā esošos darbiniekus; sadarboties ar citām komandām biznesa mērķu sasniegšanai; ievērot darba izpildes termiņus un kvalitātes prasības; pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.</p> <p>2.3. Spēj līdzdarboties kopējās uzņēmuma mārketinga</p>

		<p>stratēģijas izveidē, apzināt uzdevumus un izvēlēties metodes, sagatavot nepieciešamo instrumentāriju, analizēt tirgus tendences, piedalīties mārketinga plāna un budžeta izstrādē, kontrolēt mārketinga plāna īstenošanu.</p>
	<p>Kompetenču līmenis</p>	<p>3.1. Iemaņas veikt padziļinātu datu analīzi, ieskaitot reklāmas konceptu pētīšanu, patērētāju psiholoģijas analīzi, izstrādāt produktu, kanālu veikspējas pārskatus; veikt mārketinga sasniegšanas analīzi; apkopot ikdienas e-komercijas platformas aktivitātes; pielietot biznesa datu intelektuālo analīzi; veikt datu modeļu izstrādi un vērtējumu.</p> <p>3.2. Iemaņas EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas pārvaldībā, ieskaitot tādas darbības kā: projekta biznesa procesu analīze un EKTS funkcionālo un nefunkcionālo prasību apkopojums; EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas risku identificēšana un pārvaldība; EKTS izstrādes alternatīvu vērtējums u.c.</p> <p>3.3. Iemaņas veidot uzņēmuma/organizācijas tēlu, ieskaitot tādas darbības kā: konkurentu izpēte, dažāda veida organizācijas stipro un vājo pušu analīze; sadarbība ar citām iekšējām struktūrām, kā arī konsultēšana par mūsdienu e-komercijas un informācijas tehnoloģiju izmantošanu.</p>
<p>Studiju programmas noslēgumā paredzētais noslēguma pārbaudījums</p>	<p>Bakalaura darbs</p>	

Reģistrējoties studijām krievu valodā, reflektantiem no ārvalstīm papildus minētajām prasībām, jākārto RISEBA sagatavots tests krievu valodā.

Uzsākot studiju procesu, pēc imatrikulēšanas studentiem tiek piedāvātas ievadlekcijas, kurās studējošie tiek iepazīstināti ar augstskolu, tās iekšējiem normatīviem, organizāciju, materiāli tehnisko bāzi un studiju procesu. Šajās ievadlekcijās notiek iepazīšanās ar studentiem un viņu interešu loku, tiek veicināta arī savstarpējā sadarbība un attīstītas komandas prasmes.

2. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā un to analīze

Studējošo skaits, valoda, finansējuma avoti

2017./2018.studiju gadā kopējais studējošo skaits profesionālā bakalaura studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē” bija 115 studenti, no kuriem pilna laika studijās bija 26 studenti, un nepilnā – 89 studenti. Gadu iepriekš (2016./2017.studiju gadā) kopējais studējošo skaits programmā bija 87 studenti, no kuriem pilna laika studijās bija 22 studenti, un nepilna – 65 studenti. Kopējais studentu pieaugums bija no 87 studentiem 2016/2017.studiju gadā uz 115 studentiem 2017./2018.studiju gadā, kas sastāda pieaugumu par 75,65%.

2017./2018. studiju gadā latviešu valodā programmā studēja 75% studentu, krievu valodā - 25%. Šajā gadā studijas angļu valodā netika piedāvātas bet plāni ieviest šo programmu angļu valodā ir nākamajos divos gados.

100% pilna un nepilna laika studentu finansēja studijas šajā programmā no saviem līdzekļiem vai bankas kredītiem.

No kopējā studējošo skaita mobilie bija 5 studenti, no tiem 2 - pilna laika studijās, un 3 – nepilna laika studijās (tālmācībā).

Studējošo skaita dinamika programmā “Biznesa vadība digitālā vidē” pēdējos sešos gados ir attēlota Pielikumā Nr. 1.

Imatrikulēto studējošo skaits

Studentu uzņemšana 2017/2018. studiju gadā profesionālā bakalaura studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē” bija 47 studenti, no kuriem 6 studenti – pilna laika studijās, un 41 - nepilna laika studijās. Savukārt, gadu iepriekš uzņemšanas laikā 2016/2017. studiju gadā bija 58 studenti, no kuriem 12 studenti – pilna laika studijās un 46 – nepilna laika studijās. Imatrikulēto studentu skaits samazinājās par 19%.

Imatrikulēto skaita dinamika programmā “Biznesa vadība digitālā vidē” pēdējos sešos gados ir attēlota Pielikumā Nr. 1.

Absolventu skaits

2016./2017. studiju gadā profesionālo bakalaura studiju programmu „Biznesa vadība digitālā vidē” absolvēja 14 studenti, no kuriem 6 – pilna laika studijās, un 8 – nepilna laika

studijās. Savukārt, 2017./2018.studiju gadā, absolventu skaits bija 1 cilvēks nepilna laika studijās. Tas notika saistībā ar to, ka šajā gadā nebija 4.-5.kursa studentu grupu.

2017./2018. studiju gadā eksmatrikulēto studentu skaits sastādīja 29,23% no kopējā studējošo skaita. Galvenie eksmatrikulācijas iemesli bija: finanšu un studiju plānu neizpildīšana (26,32%), finansiālo saistību nepildīšana (15,79%), studējošā iesniegums (21,05%), studiju neuzsākšana pēc studiju pārtraukuma (36,84%).

Absolventu skaita dinamika programmā “Biznesa vadība digitālā vidē” pēdējos sešos gados ir attēlota Pielikumā Nr. 1.

3. Studiju programmas parametru sasaiste

RISEBA profesionālā augstākās izglītības bakalaura studiju programma „Biznesa vadība digitālā vidē” izstrādāta saskaņā ar Latvijas Republikas Augstskolu likumu, atbilstoši Latvijas Republikas Izglītības klasifikācijai (kods 42345) otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības Valsts standartam un Latvijas Republikas Elektroniskās komercijas speciālista profesijas standartam no 2002. gada 14. novembra rīkojumu Nr. 642.

3.1. tabula

Studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” parametru savstarpējā sasaiste

Studiju programmas nosaukums	Biznesa vadība digitālā vidē
Iegūstamais grāds	Profesionālais bakalaura grāds elektroniskajā komercijā
Studiju programmas produkta-iegūstamā kvalifikācija	Elektroniskās komercijas speciālists
Studiju programmas mērķis	Sagatavot elektroniskās komercijas speciālistus vietējā un starptautiskā mēroga darba tirgum, izglītojot viņus uzņēmējdarbībā ar padziļinātu izpratni par biznesa vadību digitālā vidē.
Uzdevumi	<ol style="list-style-type: none"> 1) izglītot piektā kvalifikācijas līmeņa e-komercijas speciālistus, kuri varētu būt konkurētspējīgi kā Latvijas, tā arī starptautiskajā darba tirgū, un kuri spētu Eiropas integrācijas un starptautiskās kooperācijas apstākļos veidot savas komerciālās struktūras digitālā vidē; 2) nodrošināt starpdisciplināru speciālistu sagatavošanu, atbilstoši Latvijas un Eiropas valstu izglītības prasībām, tādējādi radot labas iespējas jaunradei un pētnieciskajam darbam nozarē; 3) veicināt biznesa vadības digitālā vidē izglītības attīstību Latvijā, pilnveidojot Latvijas sociālekonomisko attīstību.
Uzņemšanas noteikumi	<p>Imatrikulācijai studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē” gan pilna laika, gan nepilna laika studijām uzņem personas, kurām:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ir iegūta vidējā vai vidējā profesionālā izglītība; • vidusskolas atestāta sekmju izrakstā definētajos mācību priekšmetos (t.i. angļu valoda, latviešu valoda un literatūra, informātika, matemātika (algebra un ģeometrija, biznesa ekonomiskie pamati) nav zemāka vērtējuma par 4 ballēm; • ir nokārtoti centralizētie eksāmeni latviešu valodā un angļu valodā. Centralizēto eksāmenu sertifikāti nav nepieciešami sekojošām personām: <ul style="list-style-type: none"> ○ kuras ieguvušas vidējo izglītību līdz 2004.gadam; ○ kuras ieguvušas izglītību ārvalstīs, ievērojot 1994.gada 21.jūnija

	<p>Konvenciju, kas nosaka Eiropas skolu statūtus;</p> <ul style="list-style-type: none"> o personām ar īpašām vajadzībām, iesniedzot apstiprinošu dokumentu par atbrīvošanu no CE kārtības, pamatojoties uz MK Noteikumiem nr. 112 no 11.03.2003., Kārtība, kādā izglītojamie atbrīvojami no noteiktajiem valsts pārbaudījumiem. <p>Reģistrējoties studijām krievu valodā, reflektantiem no ārvalstīm papildus minētajām prasībām, jākarro RISEBA sagatavots tests krievu valodā.</p>
<p>Studiju rezultāti programmas līmenī, ieskaitot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zināšanas un izpratni; - prasmes; - kompetences 	<p>Studiju programma atbilst MK noteikumiem par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām un Elektroniskās komercijas speciālista profesijas standartam no 2002. gada 14. novembra rīkojumu Nr. 642.</p> <p><i>Zināšanas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Zina uzņēmējdarbības digitālā vidē, e-komercijas, digitālā mārketinga un mūsdienu tehnoloģiju principus un likumsakarības, kā arī attīstības tendences, atbilstoši darba tirgus situācijai Latvijā un ārzemēs. 1.2. Zina organizācijas elektroniskās komercijas stratēģijas pilnveidošanas koncepcijas saistībā ar elektroniskās komercijas tehnoloģiju sistēmas (EKTS) izstrādāšanu. 1.3. Izprot mūsdienu uzņēmumu veidošanu, finansējuma piesaisti, personāla un procesu vadību, organizācijas tēla veidošanu un citus ar vadībzinībām saistītus procesus. <p><i>Prasmes</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Spēj apzināt esošo informācijas sistēmu atbilstību organizācijas stratēģijai, noskaidrot vadības viedokli un prasības, izstrādāt koncepcijas variantus, kā arī nodrošināt EKTS satura atbilstību stratēģijai. 2.2. Spēj īstenot profesionālās darbības pamatprincipus: ievērot darba tiesisko attiecību normas; ievērot saistošo likumdošanu; veikt darba uzdevumus atbilstoši uzņēmējdarbības principiem; organizēt darba procesu; organizēt sadarbību ar ārējiem izstrādātājiem; vadīt pakļautībā esošos darbiniekus; sadarboties ar citām komandām biznesa mērķu sasniegšanai; ievērot darba izpildes termiņus un kvalitātes prasības; pilnveidot profesionālo kvalifikāciju. 2.3. Spēj līdzdarboties kopējās uzņēmuma mārketinga stratēģijas izveidē, apzināt uzdevumus un izvēlēties metodes, sagatavot nepieciešamo instrumentāriju, analizēt tirgus tendences, piedalīties mārketinga plāna un budžeta izstrādē, kontrolēt mārketinga plāna īstenošanu. <p><i>Kompetences</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Iemaņas veikt padziļinātu datu analīzi, ieskaitot reklāmas konceptu pētīšanu, patērētāju psiholoģijas analīzi, izstrādāt produktu, kanālu veiktspējas pārskatus; veikt mārketinga sasniegšanas analīzi; apkopot ikdienas e-komercijas platformas aktivitātes; pielietot biznesa datu intelektuālo analīzi; veikt datu modeļu izstrādi un vērtējumu. 3.2. Iemaņas EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas pārvaldībā, ieskaitot tādas darbības kā: projekta biznesa procesu analīze un EKTS funkcionālo un nefunkcionālo prasību apkopojums; EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas risku identificēšana un pārvaldība; EKTS izstrādes alternatīvu vērtējums u.c. 3.3. Iemaņas veidot uzņēmuma/organizācijas tēlu, ieskaitot tādas darbības kā: konkurentu izpēti, dažāda veida organizācijas stipro un vājo pušu analīze; sadarbība ar citām iekšējām struktūrām, kā arī konsultēšana par mūsdienu e-komercijas un informācijas tehnoloģiju izmantošanu.
<p>Studiju rezultāti studiju gadu griezumā</p>	<p>Studiju programma ir 4 gadus gara, un tās organizācija paredz, ka sākot no pirmā kursa paralēli nepieciešamajām teorētiskajām zināšanām tiek apgūtas</p>

	profesionālās praktiskās iemaņas. Otrajā, trešajā un ceturtajā kursā mijas uzņēmējdarbību attīstošie kursi un biznesam digitālā vidē nepieciešamie teorētiskie un praktiskie studiju kursi. Pēdējā studiju gadā tiek attīstītas prasmes pētījuma veikšanā, lai izstrādātu kvalitatīvu bakalaura darbu.
Studiju rezultāti noteikta <i>studiju kursa līmenī</i>	Katram studiju kursam ir noteikts mērķis, kas primāri izriet no programmas paredzamiem rezultātiem, ir sasaistīts ar iepriekš apgūtajiem studiju kursiem un ir saskaņā ar docētāja izglītību un profesionālo pieredzi.
Novērtēšanas kritēriji	Katra studiju kursa novērtēšanas kritēriji ir saskaņā ar sasniedzamajiem rezultātiem un kopīgi īsteno studiju kursa mērķi. Katrā studiju kursā ir ietvertas dažādas novērtēšanas metodes, taču galvenais akcents ir uz gala darbu, kas sastāda ne mazāk kā 40% no kopējā vērtējuma. Jo studiju kurss ir kredītpunktu ziņā apjomīgāks, jo vairāk ir novērtējuma metodes.

K10. Studiju saturs

1. Studiju kursu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums

Katru gadu programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” studiju kursu saturs tiek aktualizēts atbilstoši nozares un darba tirgus prasībām, kā arī zinātnes attīstības tendencēm. Atbilstību darba tirgus tendencēm un profesionālās vides prasībām nodrošina sadarbība ar Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociāciju (LIKTA), kā arī ar programmas padomi, kura sastāv no augstskolas administrācijas, programmas studentiem, alumni un pasniedzējiem, kā arī nozares profesionāļiem, kura dalās ar informāciju par aktualitātēm nozarē un darba tirgū.

Atbilstību zinātnes prasībām nodrošina docētāju piedalīšanās starptautiskās zinātniskās konferencēs un pētījumu publicēšana zinātniskos izdevumos. Zinātnisko darbu veikšanā tiek iesaistīti arī programmas studenti, kuri katra studiju gada nobeigumā prezentē savus pētījumus augstskolas studentu zinātniskajā konferencē.

2. Studiju kursu savstarpējās saistes un atbilstības studiju programmas mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums

Studiju kursus iekļautā informācija izriet no studiju kursa mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem, kuri savukārt izriet no programmas mērķa un sasniedzamajiem rezultātiem. Sasaiste ir labi redzama no studiju programmas kartējuma (Pielikums 3).

3. Studiju īstenošanas metožu (tajā skaitā vērtēšanas) atbilstības studiju kursu rezultātu un izvirzītā studiju programmas mērķa sasniegšanai novērtējums, iekļaujot informāciju, kā tiek ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi

Visi studiju programmā paredzētie studiju kursi tiek īstenoti atbilstoši studiju kursu aprakstiem, kuros noteikta arī attiecīgā kursa vērtēšanas sistēma, ievērojot RISEBA vienoto vērtēšanas sistēmu. RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma ir veidota balstoties uz 2014.gada 26.augusta LR MK noteikumiem Nr.512 „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”:

- vērtēšanas atklātības princips – atbilstoši izvirzītajiem programmas mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem ir noteikts prasību kopums studiju rezultātu sasniegšanas vērtēšanai. Prasību kopums ir norādīts katrā studiju kursa aprakstā.
- vērtējuma obligātums - nepieciešamība iegūt pozitīvu vērtējumu par katru studiju kursu, attiecīgi par visu programmas satura apguvi. Studējošais var aizstāvēt maģistra darbu tikai tad, kad ir apgūts viss programmas saturs.
- vērtējuma pārskatīšanas iespēju princips – augstskola nosaka kārtību iegūtā vērtējuma pārskatīšanai. RISEBA Studiju nolikuma, kas tiek apstiprināts Senātā, 3.6.punktā ir noteikts – ja studējošais vēlas uzlabot savu gala atzīmi, viņam ir jāvienojas ar attiecīgo mācībspēku un programmas direktoru par laiku, jāsaņem no attiecīgās studiju programmas administratores noteiktas formas norīkojums atbilstoši papildus maksas pakalpojumu cenrādim.
- vērtēšanā izmantoto pārbaudes veidu dažādības princips – programmas apguves vērtēšanā izmanto dažādus pārbaudes veidus. Katrs pasniedzējs savā studiju kursā regulāri pārbauda studentu zināšanas, izmantojot kursa programmās un aprakstā norādītos pārbaudes veidus (kontroldarbi, mājasdarbi, esejas, testi, prezentācijas, patstāvīgie darbi, grupas darbi utt.). Prasības ir atkarīgas no studiju kursa specifikas un studiju procesa organizācijas tajā. Eksāmeni RISEBA tiek organizēti gan rakstiski (papīra formātā vai elektroniski), gan mutiski. Gala vērtējums pēc studiju kursa apguves ietver studenta darba novērtējumu visa studiju kursa apguves laikā, tajā skaitā, līdzdalību un darba kvalitāti nodarbībās, kontroldarbu un patstāvīgo darbu rezultātus, kā arī eksāmena vērtējumu. Kurša apguve ir sekmīga, ja programmā noteiktās prasības ir izpildītas līdz pārbaudījuma perioda beigām, izņemot gadījumus, kad saņemts pārbaudījuma kārtošanas termiņa pagarinājums.

RISEBA studiju un zināšanu novērtēšanas metodes ir objektīvas un tiek konsekventi ievērotas. Ikvienas pārbaudes apjoms atbilst attiecīgā studiju kursa programmas saturam un Profesijas standartā noteiktām prasmju un zināšanu prasībām.

Studiju rezultātus RISEBA vērtē pēc diviem rādītājiem:

- kvalitatīvais vērtējums - atzīme 10 baļļu sistēmā;

- kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.

Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu studentu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 kredītpunkts atbilst 40 stundām.

Dienas un vakara nodaļā, kur ir paredzētas kontaktstundas, tiek lietotas dažādas studiju metodes, lai sasniegtu studiju programmas rezultātus, tostarp lekcijas, praktiskās nodarbības, semināri, diskusijas, meistarklases, treniņi, ekskursijas, pieredzējušo profesionāļu atklātas lekcijas, ārvalstu speciālistu vieslekcijas un tml. Studējošie tiek iedrošināti aktīvi sniegt atgriezenisko saiti par studiju kursiem un piedalās arī ikgadējā studiju programmas padomē. Arī mācībspēkiem ir izstrādāta „Viesdocētāja rokasgrāmata”, kurā sniegts skaidrojums par nodarbību plānošanu, gatavošanos tām, norisi un vērtēšanu.

Tālmācībā studiju programma tiek īstenota tāpat kā citās studiju formās. Būtiskākā atšķirība ir komunikācijā starp studējošo un pasniedzēju, kas notiek, izmantojot IT resursus – galvenokārt, e.riseba, *Skype*, *Zoom* un e-pastu. Tālmācībā tiek ieviestas arī vairāk videolekcijas, pakāpeniski studiju programma tiecas ieviest videolekcijas pie katras tēmas visos studijuursos. Lai motivētu studentus un pārliecinātos par studiju rezultātu sasniegšanu, tālmācībā ir lielāks skaits pārbaudes darbu, taču arī to dažādība ir gana liela, pateicoties mūsdienu tehnoloģijām. Tālmācības studiju materiāli sastāv no attiecīgā studiju kursa apraksta - studijveža - metodiskajiem norādījumiem attiecīgā studiju kursa apguvei, video lekcijām, prezentācijām ar audio ierakstu, konspektiem un tml. Metodiskie norādījumi paredz vienotu tālmācības materiālu metodiku un formu visos RISEBA tālmācībasursos.

Tālmācības studiju darba organizācija, tāpat kā klātienē studijās, notiek pēc studiju plāna. Katra studentu grupa semestra sākumā saņem studiju plānu, kurā norādīti semestra laikā apgūstamie studiju kursi un apguves grafiks, kursa apguves plānotais ilgums un plānotie ieskaīšu/eksāmenu datumi. Katra studiju kursa ietvaros studenti saņem informāciju par attiecīgo kursu prasībām, to izpildi un vērtēšanu.

Tālmācības studentiem ir iespēja apmeklēt arī klātienē nodarbības ierobežotā apjomā (ierobežojums: līdz 50% no nodarbībām) bez papildus samaksas, par to vienojoties ar studiju programmas direktoru un informējot tālmācības studiju administratori. Neskatoties uz klātienē nodarbību apmeklējumu, pārbaudījumi jākārtā pie tālmācības mācībspēka, atbilstoši tālmācības prasībām.

Studiju procesa īstenošana pamatojas uz studentcentrētas izglītības principiem. Kā piemēram, studiju procesā tiek nodrošināta studentu vajadzību daudzveidība veidojot dažādus, katram piemērotus mācīšanās veidus un ceļus. Docētāji tiek mudināti regulāri novērtēt un uzlabot pasniegšanas veidus un metodes, viņi saņem augstskolas atbalstu savu prasmju pilnveidošanai šajā jomā.

Studijas balstās uz studējošā patstāvību, vienlaicīgi nodrošinot pasniedzēja vadību un atbalstu – katra studiju kursa aprakstā ir norādīts studējošo patstāvīgā darba apjoms un saturs, kā arī tā vērtēšanas metodes. E-RISEBA vidē tiek publiskoti katra studiju kursa vērtēšanas

prasības, kritēriji un metodes atzīmju izlikšanai katram studiju kursam, kā arī vērtējumu skaidrojums. Studenti saņem skaidrojumu par vērtējumu, un, ja nepieciešams, padomus darba uzlabošanai. Prakšu un bakalaura darbu vērtēšanu veic vairāki eksaminētāji; vērtēšana notiek ar apstiprinātām procedūrām, tiek taisnīgi pielietota visiem studentiem un ir konsekventa.

Ja studējošais ir neapmierināts ar vērtējumu, darbojas RISEBA sistēma studentu apelāciju izskatīšanai.

4. Studējošo prakses sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem novērtējums

Programmā ir paredzētas piecas prakses: Web programēšanā 1 (1.kurss), Interneta mārketingā (2.kurss), Tīkla datu bāzēs vai mobilo aplikāciju izstrādē (3.kurss), lietišķā spēle „INTOPIA” (4.kurss) un pētniecības pirmsdiploma prakse (4.kurss pilna laika dienas nodaļas studējošajiem, 5.kurss – nepilna laika vakara un tālmācības nodaļas studējošajiem).

Prakšu uzdevumus un prasības reglamentē Prakses nolikums profesionālā bakalaura studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” studējošiem un katras prakses speciālas prasības. Atbilstoši nolikumam par prakses realizāciju tiek slēgti trīspusējie līgumi starp RISEBA, studējošo un praksi norosinošo organizāciju. Prakses vada un koordinē prakses vadītājs. Prakses noslēgumā studējošie sagatavo prakses atskaiti, kurā iekļauj prakses dienasgrāmatu un kuru paraksta prakses vadītājs no organizācijas. Studējošie praksi aizstāv komisijas priekšā un to vērtē komisija vismaz 2 neatkarīgu komisijas locekļu sastāvā.

5. Studējošo noslēgumu darbu tēmu analīze un novērtējums

Bakalaura darba tēmas izvēli studējošie veic saskaņā ar RISEBA izstrādāto „Studiju darbu izstrādāšanas nolikumu”. Studējošam tiek piedāvāts izvēlēties bakalaura darba tēmu no fakultātē apstiprinātā tēmu saraksta. Studējošam ir iespēja piedāvāt arī savu bakalaura darba tēmu, pamatojoties uz savām zināšanām un profesionālajām iemaņām un/vai konkrētas organizācijas interesēm. Nepieciešamības gadījumā studējošais var konsultēties ar programmas direktoru vai attiecīgās jomas mācībspēkiem par bakalaura darba tēmas aktualitāti vai atbilstību studiju programmas prasībām un zinātniskā vadītāja izvēli. Pēc RISEBA prasībām visiem bakalaura darbiem ir jābūt lietišķiem un praktiski lietojamiem pētāmajās vidēs un organizācijās.

2017./2018. gadā tika aizstāvēts 1 bakalaura darbs apvienotajā Valsts pārbaudījuma komisijā programmās “Biznesa vadība digitālā vidē” un “Uzņēmējdarbības vadība”. Darbs tika ļoti augstu novērtēts Valsts pārbaudes komisijā un novērtēts uz 9 (deviņām) ballēm. Darba tēmas atbilstība studiju programmai tika novērtēta kā pilnībā atbilstoša.

Iepriekšējā studiju gadā diplomdarbu tēmas bija:

- “z/s „Lībesciems” tīmekļa vietnes koncepcijas izstrāde”

- “Galdniecības tīmekļa vietnes koncepcijas izstrāde”
- “Sociālo tīklu, blogu un satura mārketinga efektivitāte un stratēģijas izveide uzņēmumam”
- “Elektroniskās komercijas platformas koncepcijas izstrāde Latvijas mājražotājiem”
- “Vienkāršotās handikapu sistēmas LAT LYS sertifikātu pieteikšanas un izsniegšanas e-pakalpojuma izveide”
- “Kopīpašumu pārvaldīšanas e-sanāksmju tīmekļa vietnes izstrāde”.

Profesionālās bakalaura programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” diplomdarbu tēmas pilnībā atbilst studiju programmas saturam un prasībām, kā arī mūsdienu darba tirgus aktualitātēm.

6. Studējošo aptauju rezultātu analīze

Studiju procesa gaitā regulāri tiek veikta studentu anketēšana gan par studiju saturu, gan mācībspēkiem. Anketēšana tiek veikta katra studiju kursa noslēgumā. Respondenti ir visi programmā studējošie studenti.

2018.gada maijā tika apkopoti profesionālās bakalaura programmas ”Biznesa vadība digitālā vidē” absolventu aptaujas rezultāti, kuri absolvēja programmu iepriekšējos gados. Zemāk ir attēlotas atbildes uz svarīgākiem no aptaujas jautājumiem:

Kāpēc izvēlējāties studēt tieši šajā studiju programmā? 84% no kopējā respondentu skaita atbildēja, ka viņus interesēja izvēlētais studiju virziens/saturs”; 16% - “labas izredzes darba tirgū”; 11% - “karjeras izaugsmes iespējas”; 11% - “studiju maksa atbilstoša studiju kvalitātei”; 5% - “iespēja studēt vēlamajā valodā”; 5%- “absolventu pozitīvās atsauksmes”; 16%- “studiju programmas kvalitāte”; 16% - “studiju programmas vadība (programmas direktora darbs)”; 16% - “studiju daļas atbalsts (studiju programmu administratoru darbs, informācijas centrs)”.

Kuratoru darbs, mācībspēku profesionalitāte un zināšanas un to pielietojums studiju procesā, kā arī tehniskais nodrošinājums 100% respondentu novērtēja uz “labi”. Attieksme pret studējošiem un studiju vidi augstskolā tika novērtēti uz “ļoti labi” un “labi”.

Studiju laikā iegūto zināšanu atbilstība mūsdienu darba tirgus prasībām tika novērtēti uz “labi” un “ļoti labi”

Iegūtās izglītības nozīmīgums darba vietas atrašanās (vai savas uzņēmējdarbības uzsākšanā) - “labi” un “ļoti labi”.

Apgūtās studiju programmas (profesijas/grāda) satura atbilstība jaunākajām attīstības tendencēm - “labi”, “ļoti labi” un “apmierinoši”.

Studiju turpināšanas iespēja nākamajā studiju līmenī - pārsvarā “ļoti iespējami”.

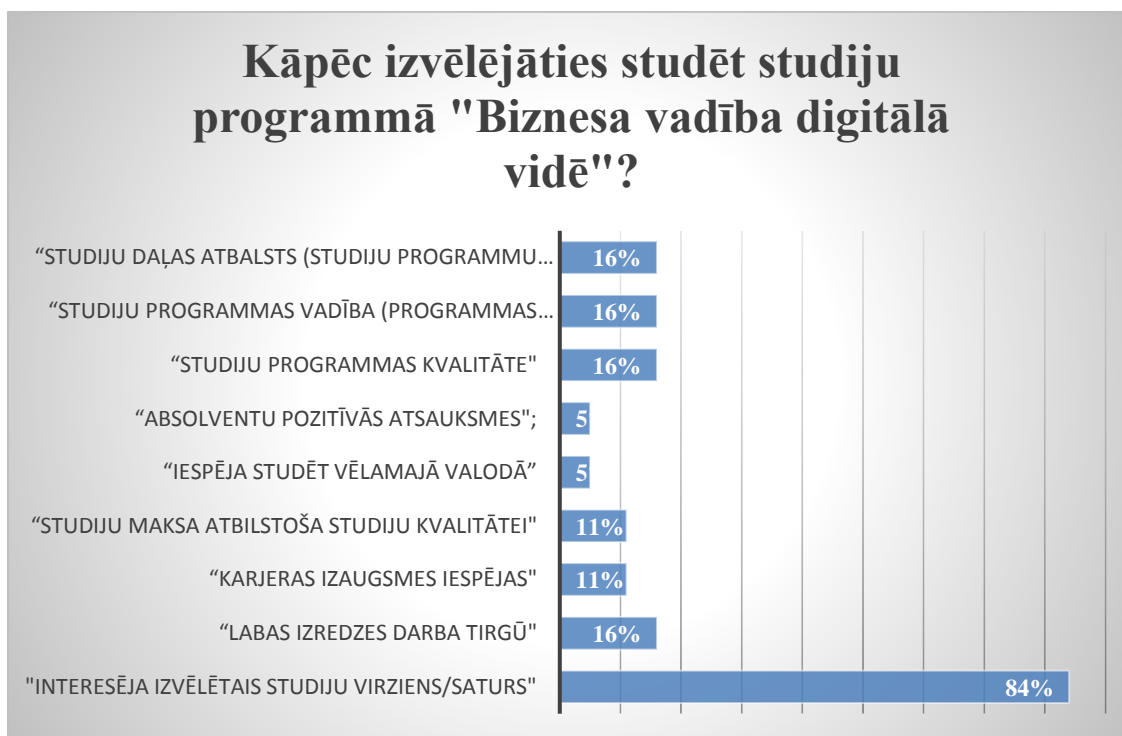
Kā pozitīvi momenti studiju procesā visvairāk tika atzīmēti “pretimnākoši, saprotoši un gudri pasniedzēji” un “programmas orientācija uz starptautisko karjeru”.

Uz jautājumu “Vai Jūs rekomendētu draugiem, radniekiem, paziņām šo studiju programmu?”, lielākā daļa respondentu atbildēja, ka “jā”.

Uz jautājumu par to, vai absolventi strādā specialitātē, lielākā daļa atbildēja, ka "jā".

Lielākā daļa absolventu aptaujas dalībnieki strādāja informācijas un komunikācijas pakalpojum un finanšu un apdrošināšanas darbības uzņēmumos par sākotnēja vai vidējā līmeņa vadītājiem, uzrādot ka viņu vidējā alga bija, sākot no 1501 EUR/bruto.

Kā turpmākas sadarbības iespējas ar augstskolu absolventi izrādīja interesi "iestāties Radošajā biznesa inkubatorā, lai attīstītu savu biznesa ideju", "veikt pētījumus sava uzņēmuma vajadzībām, lai uzlabotu tā biznesa rādītājus", "sniegt prakses iespējas studentiem", "dalīties pieredzē, lasot atvērto vieslekciju" u.c.



6.1.attēls. Programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” izvēles kritēriji

7. Absolventu un darba devēju aptauju rezultātu analīze

Studiju programmas absolventi tiek sagatavoti darbam augstākā un vidējā līmeņa vadītāju amatos, kurā darba pienākumu veikšanai ir nepieciešama uzņēmējdarbības vadības digitālā vidē pamatprincipu pārziņāšana. Kā arī programmas absolvents iegūst nepieciešamas zināšanas un prasmes sava uzņēmuma dibināšanai un attīstīšanai.

2012.gadā tika dibināta biedrība „RISEBA absolventu asociācija” un vēl aizvien tiek strādāts pie absolventu datu bāzes, kas ļaus efektīvāk sekot līdzi absolventu gaitām, kā arī iesaistīt absolventus augstskolas dzīvē. Tagad pieejamie dati par studiju programmas absolventiem liecina par to, ka aptuveni 34% no absolventiem strādā vidēja līmeņa vadītāja

amatos, bet 47% strādā dažādos amatos kā administratīvie darbinieki. 14% absolventu ir dibinājuši un attīstījuši savus uzņēmumus.

K11. Studiju programmas resursi un nodrošinājums

Studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” studiju procesa nodrošināšanai galvenais finansējuma avots ir studiju maksa. Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts (skat. studiju maksas apmēru 3.1.tabulā).

3.1.tabula

Studiju maksas apmērs pēc studiju formām (eiro gadā)

Studiju forma	Studiju maksas apmērs	Studiju forma	Studiju maksas apmērs
<i>Rīgā</i>		<i>Daugavpils filiālē</i>	
Pilna laika dienas nodaļa	2100,-	Pilna laika dienas nodaļa	-
Nepilna laika vakara nodaļa	1800,-	Nepilna laika vakara nodaļa	-
Tālmācība	1600,-		

RISEBA noteiktas šādas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- par visu programmu kopumā;
- par visu studiju gadu;
- par vienu semestri;
- par mēnesi, saskaņā ar līgumā paredzēto maksājumu grafiku, precīzi ievērojot maksāšanas termiņus un maksājamās summas.

Studiju maksa var tikt segta no sekojoša finansējuma:

- studējošā personīgie līdzekļi;
- studējošā vecāku un citu radnieku personīgie līdzekļi;
- studējošā darba devēja finansējums;
- studiju kredīts ar valsts vārdā sniegtu galvojumu;
- komerc kredīts;
- sponsoru finansējums.

Katru studiju gadu ar rektora rīkojumu pamatstudijās tiek noteikts RISEBA finansēto budžeta vietu skaits; konkursu uz budžeta vietām reglamentē nolikums par konkursu uz studiju maksas atlaidēm. Pieteikšanās budžeta vietām notiek izmantojot elektronisko e-pakalpojumu www.latvija.lv.

1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku kvalifikācijas atbilstības studiju programmai novērtējums

Profesionālā bakalaura studiju programma „Biznesa vadība digitālā vidē” ir veidota, lai izglītotu un sagatavotu kvalificētus speciālistus konkurētspējīgai darbībai privātajās, valsts un

nevalstiskajās organizācijās Latvijā un ārvalstīs. Studiju programmas akadēmiskais personāls sagatavo studējošos darbam globālajā pasaulē, daloties ar savu pieredzi starptautiskā mērogā, sniedzot zināšanas par Eiropas Savienības valstu uzņēmējdarbības vides specifiku, tradīcijām un darba metodēm.

Uz 115 profesionālās bakalaura studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” studentiem 2017/2018 studiju gadā bija 43 docētāji, kas norāda uz pietiekamu docētāju skaitu attiecībā pret studējošo skaitu. Iesaistīto mācībspēku apkopojums ir redzams 3.1. tabulā.

3.2.tabula

Docētāju sadalījums studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē”

Nr.	Vārds, uzvārds	Zinātniskais grāds	Akadēmiskais amats	Mg	Dr	Akadēmiski ievēlētais personāls	Viespasni edzējs
1	Agnese Pilāne	Mg.	viespasn.	1			1
2	Agnese Vaškūna	Mg.	viespasn.	1			1
3	Aleksandrs Fedotovs	Dr.oec.	prof.		1	1	
4	Aleksandrs Skvorcovs	Mg.oec.	viespasn.	1			1
5	Anatolijs Petrovs	Dr.oec.	docents		1	1	
6	Andrejs Čirijeviskis	Dr.oec.	prof.		1	1	
7	Andrejs Limanskis	Dr.oec.	asoc.prof.		1	1	
8	Anžela Streļčonoka	Mg.philol.	docente	1		1	
9	Edgars Čerkovskis	Mg.sc.soc.	viespasn.	1			1
10	Egmonts Treiguts	Mg.phys.	lektors	1		1	
11	Ērika Pančenko	Dr.sc.ing.	docente		1	1	
12	Galina Soboļeva	Mg.paed.	viespasn.	1			1
13	Gita Komarova	Mg.	viespasn.	1			1
14	Ieva Brence	Dr.sc.administr.	asoc.prof.		1	1	
15	Ilmārs Kreituss	Dr.chem.	asoc.prof.		1	1	
16	Ina Gudele	Mg.oec.	viespasn.	1			1
17	Inese Slūka	Mg.sc.soc.	viespasn.	1			1
18	Ingūna Romanova	Mg.paed.	lektore	1		1	

19	Irina Gonsalesa-Ortisa	Mg.oec.	viespasn.	1			1
20	Iveta Cīrule	Mg.soc.	viespasn.	1			1
21	Jevgenijs Kurovs	Dr.	docents		1	1	
22	Jurijs Mašošins	Dr.iur.	docents		1	1	
23	Leonids Krēmers	Mg.oec.	docents	1		1	
24	Ludmila Bahmane	Dr.oec.	docente		1	1	
25	Jeļena Lozbiņeva	Mg.oec.	lektore	1		1	
26	Marija Iltiņa	Dr.sc.ing.	viespasn.		1		1
27	Māris Buiķis	Dr.math.	viespasn.		1		1
28	Nadežda Rika	Mg.oec.	lektore	1		1	
29	Narine Bžiškjana	Mg.phil.	viespasn.	1			1
30	Natālija Konovalova	Dr.oec.	asoc.prof.		1	1	
31	Oksana Ušakova	Bak.	viespasn.				1
32	Oskars Rasnačs	Mg.	viespasn.	1			1
33	Olesja Petkune	Mg.oec.	viespasn.	1			1
34	Pētersons Leonīds	Dr.sc.ing.	viesasoc.prof.		1		1
35	Raina Vīra	Dr.paed.	asoc.prof.		1	1	
36	Reinis Zitmanis		viespasn.				1
37	Rasa Pēce	Mg.oec.	lektore		1	1	
38	Solveiņa Blumberga	Dr .psych.	docente		1	1	
39	Tatjana Ivanova	Dr.oec.	docente		1	1	
40	Tatjana Vasiļjeva	Dr.oec.	prof.		1	1	
41	Vladimirs Jeltiševs	Mg.iur.	viespasn.	1			1
42	Zaiga Oborenko	Mg.oec.	viespasn.	1			1

43	Atis Kampars	Mg. art.	viespasn.	1			1
	Kopā			22	19	22	21

3.2. tabulā augstāk attēlotais sadalījums norāda, ka no kopējā akadēmiskā mācībspēku skaita, 51,16% ir RISEBA docētāji un pārējie ir pieaicināti. Studiju programmā ir iesaistīti arī mācībspēki, kuri ievēlēti citās augstākās izglītības iestādēs.

Materiāli-tehniskais nodrošinājums RISEBA augstskolā ir labs un moderns – auditorijas ir aprīkotas ar prezentācijas iekārtām, ir sava bibliotēka (gan klātienē, gan elektroniskā formā), ir aprīkotas datorklases, t.sk. ar Apple datoriem, kā arī RISEBA augstskolas Arhitektūras un mediju centrs H2O6 ir aprīkots ar audio, video un multimediju tehnoloģijām, kuras var izmantot interaktīvās studiju vides veidošanai.

K12. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas

Profesionālās bakalaura studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” saturs ietver teorētiskās un praktiskās zināšanas, lai absolvents varētu gan darboties uzņēmumu nodaļu vadībā, gan veidot savus uzņēmumus, kuri virza/promotē savus produktus/pakalpojumus digitālā vidē.

1. Studiju programmas absolventu nodarbinātības vērtējums

Absolventu darba vietu sadalījums pa nozarēm ir samērā līdzīgs un nav iespējams izcelt kādu konkrētu nozari, kas ir likumsakarīgi, jo uzņēmējdarbības vadītāji ir vienlīdz nepieciešami visās nozarēs. Pēc CSP datiem par 2017.gadu bezdarbinieku skaits starp programmas absolventiem ir vienāds ar 5,21%.

2. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas

Studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” absolventiem nodarbinātības perspektīvas ir ļoti plašas. Programmas eksistēšanas laikā 15 gadu garumā, programmas absolventi tika nodarbināti un šobrīd ieņem augstus amatus Latvijas un ārzemju IT, finanšu, loģistikas un citos pakalpojumu sniegšanas uzņēmumos, kā arī ir nodibinājuši savus uzņēmumus vai strādā valsts un nevalstiskajā sektorā par IT sistēmu analītiķiem/atbalstu, web izstrādātājiem, digitālā mārketinga speciālistiem, IT projektu vadītājiem, IT start-up vadītājiem u.c.

II PIELIKUMI

PIELIKUMS NR.1

Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā un to analīze

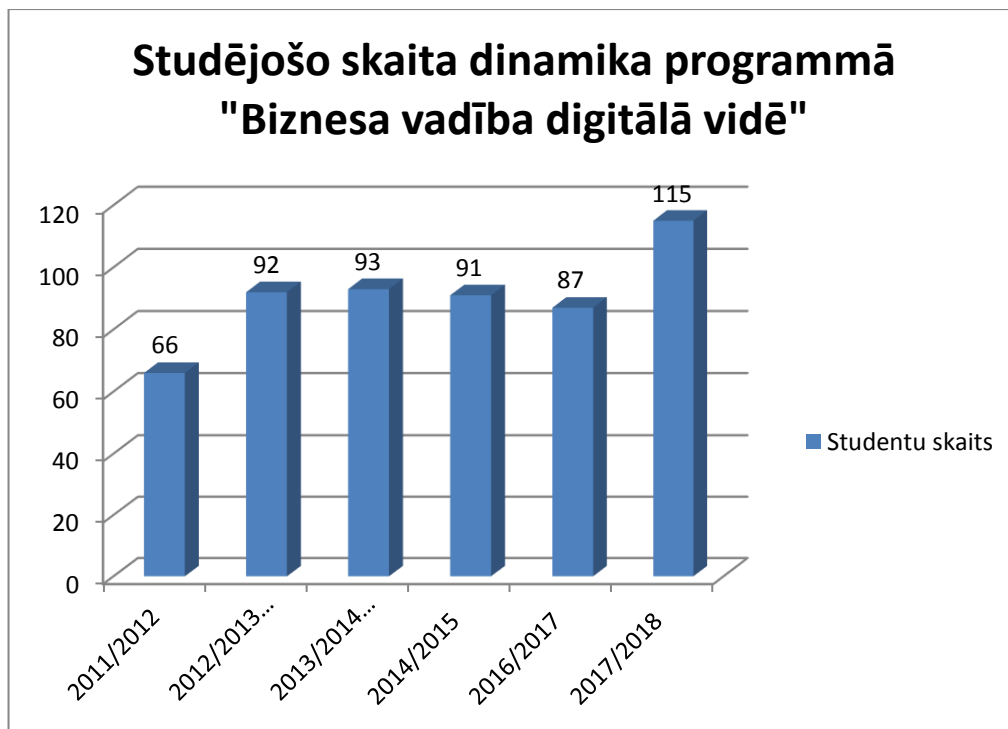
Studējošo skaits, valoda, finansējuma avoti

2017./2018.studiju gadā kopējais studējošo skaits profesionālā bakalaura studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē” bija 115 studenti, no kuriem pilna laika studijās bija 26 studenti, un nepilnā – 89 studenti. Gadu iepriekš (2016./2017.studiju gadā) kopējais studējošo skaits programmā bija 87 studenti, no kuriem pilna laika studijās bija 22 studenti, un nepilna – 65 studenti. Kopējais studentu pieaugums bija no 87 studentiem 2016./2017.studiju gadā uz 115 studentiem 2017./2018.studiju gadā, kas sastāda pieaugumu par 75,65%.

2017./2018. studiju gadā latviešu valodā programmā studēja 75% studentu, krievu valodā - 25%. Šajā gadā studijas angļu valodā netika piedāvātas bet plāni ieviest šo programmu angļu valodā ir nākamajos divos gados.

100% pilna un nepilna laika studentu finansēja studijas šajā programmā no saviem līdzekļiem vai bankas kredītiem.

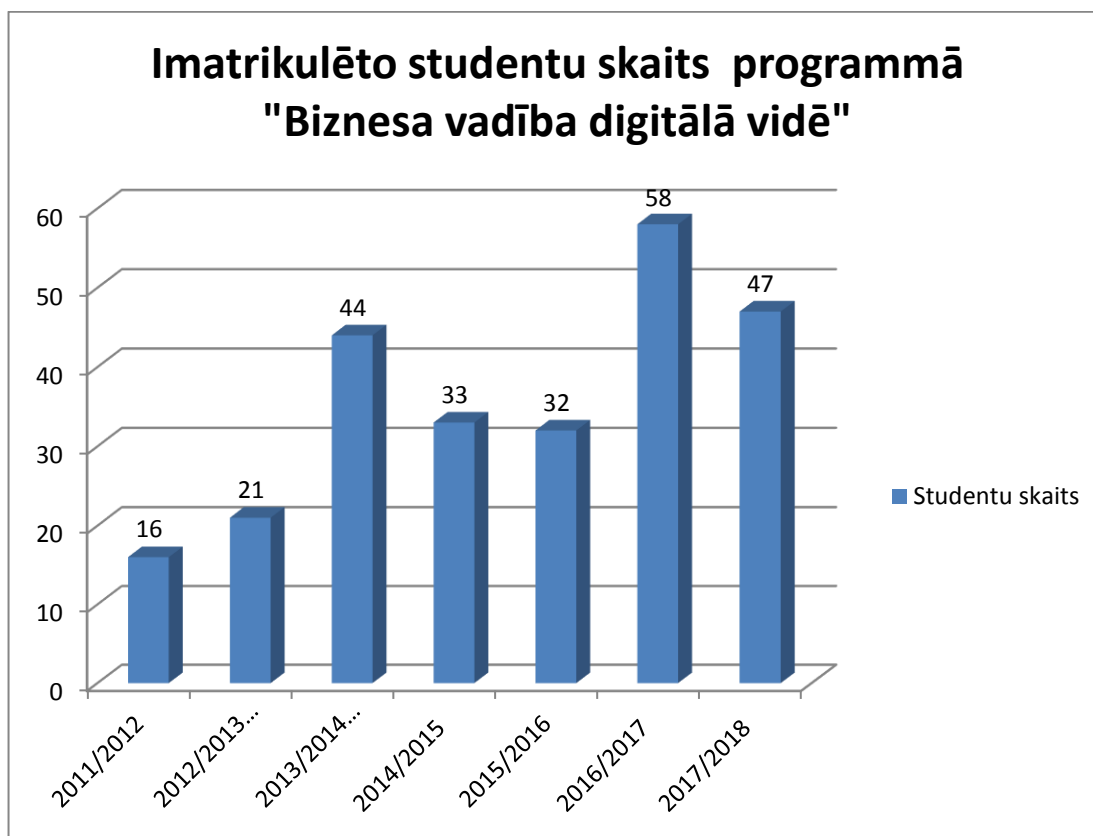
No kopējā studējošo skaita mobilie bija 5 studenti, no tiem 2 - pilna laika studijās, un 3 – nepilna laika studijās (tālmācībā).



1.1.attēls. Studējošo skaita dinamika studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē”

Imatrikulēto studējošo skaits

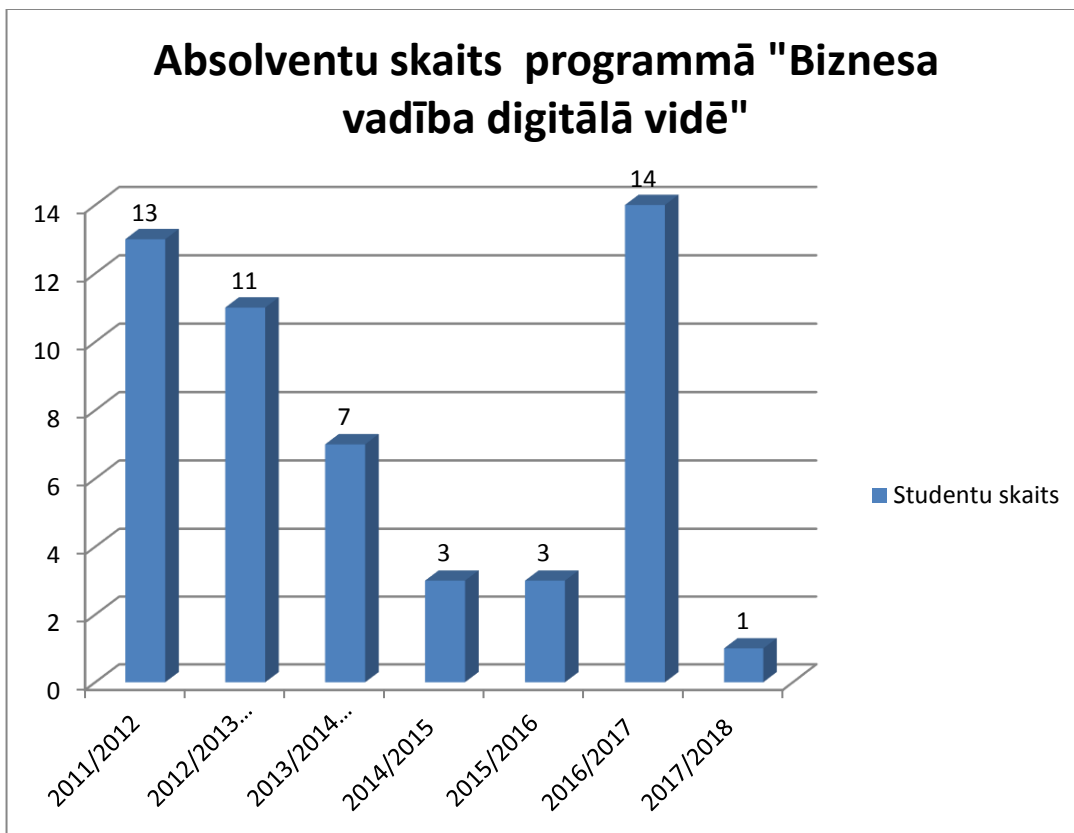
Studentu uzņemšana 2017/2018. studiju gadā profesionālā bakalaura studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē” bija 47 studenti, no kuriem 6 studenti – pilna laika studijās, un 41 - nepilna laika studijās. Savukārt, gadu iepriekš uzņemšanas laikā 2016/2017. studiju gadā bija 58 studenti, no kuriem 12 studenti – pilna laika studijās un 46 – nepilna laika studijās. Imatrikulēto studentu skaits samazinājās par 19%.



1.2.attēls. Imatrikulēto studentu skaits studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē”

Absolventu skaits

2016./2017. studiju gadā profesionālo bakalaura studiju programmu „Biznesa vadība digitālā vidē” absolvēja 14 studenti, no kuriem 6 – pilna laika studijās, un 8 – nepilna laika studijās. Savukārt, 2017./2018.studiju gadā, absolventu skaits bija 1 cilvēks nepilna laika studijās. Tas notika saistībā ar to, ka šajā gadā nebija 4.-5.kursa studentu grupu.



1.3.attēls. Absolventu skaits studiju programmā „Biznesa vadība digitālā vidē”

2017./2018. studiju gadā eksmatrikulēto studentu skaits sastādīja 29,23% no kopējā studējošo skaita. Galvenie eksmatrikulācijas iemesli bija: finanšu un studiju plānu neizpildīšana (26,32%), finansiālo saistību nepildīšana (15,79%), studējošā iesniegums (21,05%), studiju neuzsākšana pēc studiju pārtraukuma (36,84%).

Studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” plāns

2017./2018. studiju gadā studiju programmā “Biznesa vadība digitālā vidē” tika ieviesti jauni aktuāli studiju kursi, piemēram, mobilo aplikāciju izstrāde, sociālā un lietišķā ekoloģija, civilā aizsardzība, sociālo tīklu mārketingš, datorspēļu izstrāde, kas atbilst mūsdienu uzņēmējdarbības, Latvijas Republikas likumdošanas un darba tirgu prasībām Latvijā un ārzemēs. Veiktās izmaiņas nepārsniedz likumā pieļautas 20% programmas izmaiņas. Papildus, tika piesaistīti vairāki jauni pasniedzēji – profesionāļi no nozares, kas pasniedz nozares aktualitātes.

Studiju programmā ir paredzēti 56 studiju kursi, t.sk. vispārizglītojošie studiju kursi 20 kredītpunktu apjomā, nozares teorētiskie pamatkursi 41 kredītpunktu apjomā, nozares profesionālās specializācijas kursi 61 kredītpunktu apjomā, izvēles daļas kursi 6 kredītpunktu apjomā, piecas prakses 20 kredītpunktu apjomā un bakalaura darbs 12 kredītpunktu apjomā (skatīt 4.1. tabulu zemāk).

2.2.tabula

Profesionālās bakalaura līmeņa programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” studiju kursi

1 - Vispārizglītojošie studiju kursi (min 20 KP)

1	Vadībzinības	3
2	Augstākā matemātika	4
3	Biznesa komunikācijas angļu valodā 1	3
4	Biznesa komunikācijas angļu valodā 2	3
5	Biznesa komunikācijas angļu valodā 3	3
6	Biznesa komunikācijas angļu valodā 4	2
7	Civilā aizsardzība	1
8	Sociālā un lietišķā ekoloģija	1
	Kopā KP	20

2 - Nozares teorētiskie pamatkursi (min 36 KP)

9	Mikroekonomika	3
10	Makroekonomika	2
11	Biroja lietišķā programmatūra	2
12	Uzņēmējdarbība	2
13	Matemātiskā statistika	3
14	Kvantitatīvās metodes uzņēmējdarbībā	2
15	Sociālā psiholoģija	2
16	Personālvadība	2

17	Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums (komercdarbība un darba tiesības un aizsardzība)	4
18	Ētika un sociālā atbildība	2
19	Inovāciju menedžments	2
20	Grāmatvedība	2
21	Banku loma uzņēmējdarbībā	3
22	Intelektuālā īpašuma aizsardzība	2
23	Ražošanas un pakalpojumu sniegšanas procesu vadība	2
24	Loģistika	4
25	Pētījumu metodoloģija	2
	Kopā KP	41

3 - Nozares profesionālās specializācijas kursi (min 60 KP)

26	Ievads e-biznesā	1
27	Web programēšanas pamati	5
28	Tīmekļa vietnes projektēšana	2
29	Datu struktūra un algoritmi	2
30	Web saturs vadības sistēmas	2
31	Kursa darbs Web programmēšanā	1
32	Mārketings	3
33	Mārketinga pētījumi	2
34	Interneta mārketinga metodes	2
35	Kursa darbs Interneta mārketiņgā	1
36	Interneta tehnoloģijas	2
37	Datoru operētājsistēmas & datu drošības risinājumi	2
38	Projektu vadīšanas pamati	2
39	Informācijas sistēmas uzņēmējdarbībā	2
40	Stratēģiskā vadībzinība	3
41	Kursa darbs Tīklu datu bāzēs / mobilo aplikāciju izstrādē	1
42	Starptautiskais bizness	2
43	Multimediju tehnoloģijas	2
44	Biznesa procesu modelēšana	2
45	Tīklu datu bāzes	4
46	Datorgrafika	2
47	Mobilās aplikācijas	2
48	Elektronisko dokumentu pārvaldības sistēmas	2
49	Dizaina pamati	2
50	Datorspēļu izstrāde	4
51	Elektroniskā tirdzniecība un maksājumu sistēmas	4
52	Sociālo tīklu mārketings	2
	Kopā KP	61

4 - Izvēles kursi (min 6 KP)

53	Brīvās izvēles kurss 1 (franču, krievu, spāņu val.)	3
54	Prezentācijas prasmes	1
55	Brīvās izvēles priekšmets (laika vadība, līderība)	1
56	"Darbs ar uzņēmuma resursu vadības sistēmām (ERP)"	1
	Kopā KP	6

5 - Prakse (min 20 KP)

Prakse Web programēšanā	4
Prakse Interneta mārketingā	4
Prakse tīklu datu bāzēs / mobilo aplikāciju izstrādē	4
Lietišķā spēle "INTOPIA™"	5
Pirmsdiplomdarba prakse	3
Kopā KP	20

6 – Valsts pārbaudījums (min 12 KP)

Bakalaura darbs	12
Kopā KP	12

Kopā programmā – 160 KP

Kopā studiju programmā ir 56 studiju kursi.

Papildus programmā ir **trīs kursu darbi**: Web programēšanā (1.kurss), Interneta mārketingā (2.kurss) un Tīkla datu bāzēs vai mobilo aplikāciju izstrādē (3.kurss). Kurša darbu izstrādāšanu un noformēšanu reglamentē biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas RISEBA „Studiju darbu izstrādāšanas nolikums” un „Kursa darbu izstrādāšanas nolikums „Biznesa vadība digitālā vidē” programmas studējošajiem”. Darbu saturu un kvalitāti, kā arī studējošo prezentācijas prasmi vērtē ar RISEBA rīkojumu nozīmēta komisija 10 baļļu sistēmā.

Programmā ir paredzētas **piecas prakses**: Web programēšanā 1 (1.kurss), Interneta mārketingā (2.kurss), Tīkla datu bāzēs vai mobilo aplikāciju izstrādē (3.kurss), lietišķā spēle „INTOPIA” (4.kurss) un pētniecības pirmsdiploma prakse (4.kurss pilna laika dienas nodaļas studējošajiem, 5.kurss – nepilna laika vakara un tālmācības nodaļas studējošajiem). Prakšu uzdevumus un prasības reglamentē Prakses nolikums profesionālā bakalaura studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” studējošiem un katras prakses speciālas prasības. Prakses vada un koordinē prakses vadītājs. Tās tiek novērtētas ar atzīmi noteiktajā termiņā, saskaņā ar studiju grafiku.

Studiju beigās ir jāizstrādā un jāaizstāv **bakalaura darbs**. Lai sekmīgi izpildītu visu kursu apjomu un iegūtu profesionālo grādu un kvalifikāciju, studentiem bakalaura darbā ir jādemonstrē gan studiju procesā iegūtās akadēmiskās zināšanas, gan, atbilstoši savai kvalifikācijai, iegūtās praktiskā darba iemaņas.

Ceturtajā studiju gada studentiem ir jāizvēlas sava bakalaura darba tēma. Bakalaura darba izstrādāšanu un noformēšanu reglamentē biznesa, mākslas un tehnoloģiju augstskolas RISEBA „Studiju darbu izstrādāšanas nolikums”.

Studenti gala pārbaudījumus drīkst kārtot, ja ir:

- nokārtoti un pozitīvi novērtēti programmā paredzēti studiju kursi;
- pozitīvi novērtētas prakšu atskaites;
- pozitīvi novērtēti kursa darbi;
- izpildītas visas studiju līgumā noteiktās finansiālās saistības.

Ja studiju programma ir sekmīgi apgūta un gala pārbaudījumos saņemts pozitīvs vērtējums (zemākais sekmīgais vērtējums - 4 balles), studentiem tiek piešķirts profesionāla bakalaura grāds uzņēmējdarbībā un piektā līmeņa (LKI 6.-7.līmenis) profesionālā kvalifikācija – elektroniskās komercijas speciālists.

Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” kartējums

Studiju programmas kartējums veikts atbilstoši LKI un EKI kritērijiem kā arī atbilstoši E-komercijas speciālista profesijas standartam. Kartējums redzams tabulā 3.1. zemāk.

Nr.	Studiju kursa nosaukums	Apjoms, KP	Bloks 1 - Vispārizglītojošie studiju kursi (min 20) 2 - Nozares teorētiskie pamatkursi (min 36) 3 - Nozares profesionālās specializācijas kursi (min 60) 4 - Izvēles kursi (min 6) 5 - Prakse (min 20) 6 - Kvalifikācijas darbs (min 12)	Studiju programmas rezultāti									
				Zināšanas			Prasmes			Kompetences			
				1.1.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	2.3.	3.1.	3.2.	3.3.	
				1.1. Zina uzņēmējdarbības digitālā vidē, e-komercijas, digitālā mārketinga un mūsdienu tehnoloģiju principus un likumsakarības, kā arī attīstības tendences, atbilstoši darba tirgus situācijai Latvijā un ārzemēs.	1.2. Zina organizācijas elektroniskās komercijas stratēģijas pilnveidošanas koncepcijas saistībā ar elektroniskās komercijas tehnoloģiju sistēmas (EKTS) izstrādāšanu.	1.3. Izprot mūsdienu uzņēmumu veidošanu, finansējuma piesaisti, personāla un procesu vadību, organizācijas tēla veidošanu un citus ar vadībzinībām saistītus procesus.	Spēj apzināt esošo informācijas sistēmu atbilstību organizācijas stratēģijai, noskaidrot vadības viedokli un prasības, izstrādāt koncepcijas variantus, kā arī nodrošināt EKTS satura atbilstību stratēģijai.	Spēj īstenot profesionālās darbības pamatprincipus: ievērot darba tiesisko attiecību normas; ievērot saistošo likumdošanu; veikt darba uzdevumus atbilstoši uzņēmējdarbības principiem; organizēt darba procesu; organizēt sadarbību ar ārējiem izstrādātājiem; vadīt pakļautībā esošos darbiniekus; sadarboties ar citām komandām biznesa mērķu sasniegšanai; ievērot darba izpildes termiņus un kvalitātes prasības; pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.	Spēj līdzdarboties kopējās uzņēmuma mārketinga stratēģijas izveidē, apzināt uzdevumus un izvēlēties metodes, sagatavot nepieciešamo instrumentāriju, analizēt tirgus tendences, piedalīties mārketinga plāna un budžeta izstrādē, kontrolēt mārketinga plāna īstenošanu.	Iemaņas veikt padziļinātu datu analīzi, ieskaitot reklāmas konceptu pētīšanu, patērētāju psiholoģijas analīzi, izstrādāt produktu, kanālu veikspējas pārskatus; veikt mārketinga sasniegšanas analīzi; apkopot ikdienas e-komercijas platformas aktivitātes; pielietot biznesa datu intelektuālo analīzi; veikt datu modeļu izstrādi un vērtējumu.	Iemaņas EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas pārvaldībā, ieskaitot tādas darbības kā: projekta biznesa procesu analīze un EKTS funkcionālo un nefunkcionālo prasību apkopojums; EKTS izstrādes, ieviešanas un uzturēšanas risku identificēšana un pārvaldība; EKTS izstrādes alternatīvu vērtējums u.c.	Iemaņas veidot uzņēmuma/organizācijas tēlu, ieskaitot tādas darbības kā: konkurentu izpēti, dažāda veida organizācijas stipro un vājo pušu analīze; sadarbība ar citām iekšējām struktūrām, kā arī konsultēšana par mūsdienu e-komercijas un informācijas tehnoloģiju izmantošanu.	
1	Vadībzinības	3	1			x		x					x
2	Augstākā matemātika	4	1							x			

3	Biznesa komunikācijas angļu valodā 1	3	1				x							x
4	Biznesa komunikācijas angļu valodā 2	3	1				x							x
5	Biznesa komunikācijas angļu valodā 3	3	1				x							x
6	Biznesa komunikācijas angļu valodā 4	2	1				x							x
7	Civilā aizsardzība	1	1						x					
8	Sociālā un lietišķā ekoloģija	1	1						x					
9	Mikroekonomika	3	2				x						x	
10	Makroekonomika	2	2				x						x	
11	Biroja lietišķā programmatūra	2	2		x					x				
12	Uzņēmējdarbība	2	2		x		x							x
13	Matemātiskā statistika	3	2										x	
14	Kvantitatīvās metodes uzņēmējdarbībā	2	2		x								x	
15	Sociālā psiholoģija	2	2				x						x	
16	Personālvadība	2	2		x		x							
17	Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums (komercdarbība un darba tiesības un aizsardzība)	4	2										x	
18	Ētika un sociālā atbildība	2	2										x	
19	Inovāciju menedžments	2	2		x									

20	Grāmatvedība	2	2			x						
21	Banku loma uzņēmējdarbībā	3	2	x								
22	Intelektuālā īpašuma aizsardzība	2	2					x				
23	Ražošanas un pakalpojumu sniegšanas procesu vadība	2	2	x				x				
24	Loģistika	4	2	x				x				
25	Pētījumu metodoloģija	2	2	x			x			x		
26	Ievads e-biznesā	1	3	x	x				x			x
27	Web programēšanas pamati	5	3		x		x				x	
28	Tīmekļa vietnes projektēšana	2	3	x	x		x		x		x	
29	Datu struktūra un algoritmi	2	3		x				x	x		
30	Web satura vadības sistēmas	2	3		x		x		x	x	x	
31	Kursa darbs Web programmēšanā	1	3		x		x				x	
32	Mārketinga	3	3	x					x	x		x
33	Mārketinga pētījumi	2	3	x					x	x		x
34	Interneta mārketinga metodes	2	3	x	x				x	x		x
35	Kursa darbs Interneta mārketingā	1	3	x	x				x	x		x
36	Interneta tehnoloģijas	2	3		x		x				x	
37	Datoru operētājsistēmas	2	3		x		x				x	

	& datu drošības risinājumi											
38	Projektu vadīšanas pamati	2	3	x				x				
39	Informācijas sistēmas uzņēmējdarbībā	2	3	x	x		x	x			x	
40	Stratēģiskā vadībzinība	3	3	x		x		x				x
41	Kursa darbs Tīklu datu bāzēs / mobilo aplikāciju izstrādē	1	3		x		x				x	
42	Starptautiskais bizness	2	3	x		x			x			x
43	Multimediju tehnoloģijas	2	3	x					x			x
44	Biznesa procesu modelēšana	2	3			x	x			x	x	
45	Tīklu datu bāzes	4	3		x		x				x	
46	Datorgrafika	2	3	x								x
47	Mobilās aplikācijas	2	3		x				x		x	
48	Elektronisko dokumentu pārvaldības sistēmas	2	3	x				x				
49	Dizaina pamati	2	3	x							x	
50	Datorspēju izstrāde	4	3	x					x		x	
51	Elektroniskā tirdzniecība un maksājumu sistēmas	4	3	x			x					x
52	Sociālo tīklu mārketinga	2	3	x					x			x
53	Brīvās izvēles kurss 1 (franču,	3	4	x								x

	krievu, spāņu val.)											
54	Prezentācijas prasmes	1	4	x				x				x
55	Brīvas izvēles priekšmets (laika vadība, līderība)	1	4	x								x
56	"Darbs ar uzņēmuma resursu vadības sistēmām (ERP)"	1	4		x		x				x	
57	Prakse Web programēšanā	4	5		x		x				x	
58	Prakse Interneta mārketingā	4	5	x					x			x
59	Prakse tīklu datu bāzēs / mobilo aplikāciju izstrādē	4	5		x		x				x	
60	Lietišķā spēle "INTOPIA™"	5	5			x		x	x			x
61	Pirmsdiplomdarba prakse	3	5	x				x		x		x
62	Bakalaura darbs (2 KP)	12	6	x		x		x	x	x	x	x
		160										

Studiju programmas “Biznesa vadība digitālā vidē” atbilstība valsts izglītības standartam

RISEBA profesionālā bakalaura studiju programma „Biznesa vadība digitālā vidē” profesionālā bakalaura grāda ar e-komercijas speciālista kvalifikācijas iegūšanai atbilst 2014.gada 26.augusta LR MK noteikumiem Nr.512 – „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” (4.1.tabula zemāk).

4.1.tabula

Profesionāla bakalaura studiju programmas „ Biznesa vadība digitālā vidē” atbilstība MK noteikumu par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām

Prasības LR MK noteikumos Nr. 512 „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”	RISEBA profesionālās augstākās izglītības studiju programma „Biznesa vadība digitālā vidē”
7.p. Bakalaura programmas saturs nodrošina zināšanu, prasmju un kompetences kopumu atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 6.līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencēm.	Visi studiju programmā paredzētie studiju kursi nodrošina zināšanu, prasmju un kompetenču apgūšanu un attīstīšanu atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijas prasībām. Sīkāk šo informāciju var apskatīt zemāk
8.p. Bakalaura programmas apjoms ir vismaz 160 kredītpunkti	Studiju programmas apjoms – 160 kredītpunkti
11.1. – 11.5.p. vispārizglītojošo studiju kursu apjoms ir vismaz 20 kredītpunkti; nozares teorētisko pamatkursu un informācijas tehnoloģiju kursu apjoms ir vismaz 36 kredītpunkti; nozares profesionālās specializācijas kursu apjoms ir vismaz 60 kredītpunkti; izvēles daļas kursu apjoms ir vismaz 6 kredītpunkti; prakses apjoms ir vismaz 20 kredītpunkti	Studiju programmas kursu apjomi attiecīgi ir: vispārizglītojošo studiju kursu apjoms ir vismaz 20 kredītpunkti; nozares teorētisko pamatkursu un informācijas tehnoloģiju kursu apjoms ir 41 kredītpunkti; nozares profesionālās specializācijas kursu apjoms ir 61 kredītpunkti; kursu apjoms ir 6 kredītpunkti; prakses apjoms ir 20 kredītpunkti.
11.6.p. valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir bakalaura darba vai diplomdarba izstrāde un aizstāvēšana, kura apjoms ir vismaz 12 kredītpunkti	Studiju programmas noslēguma kontroles formas ir bakalaura darba teorētiskās un praktiskās daļas izstrāde un aizstāvēšana, kuras apjoms ir 12 kredītpunkti
14.p. bakalaura programmas apguves laikā studējošais izstrādā un aizstāv vismaz trīs studiju darbus	Studiju programmā ir paredzēti trīs studiju (kursa) darbi, kurus studējošie izstrādā un aizstāv 1., 2.un 3.studiju gada noslēgumā.
17.p. Pēc bakalaura programmas apguves piešķir profesionālo bakalaura grādu nozarē un	Studiju programmas apguves rezultātā studējošajiem tiek piešķirts profesionāls

piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju	bakalaura grāds elektroniskajā komercijā un piektā līmeņa profesionālā kvalifikācija.
--	---

Pēc programmas apguves absolventam ir tiesības turpināt studijas akadēmiskajā vai profesionālajā maģistra studiju programmā, vai arī citās augstskolās Latvijā vai ārzemēs.

2016.gada pārkreditācijas laikā tika konstatēts, ka studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” saturs atbilst Valsts standarta prasībām, par ko ir saņemts Valsts akreditācijas komisijas lēmums.

Lai noteiktu RISEBA profesionālā bakalaura studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” atbilstību 5. kvalifikācijas līmeņa e-komercijas speciālista profesijas standartam, ir veikts izvērtējums studiju programmā piedāvāto studiju kursu salīdzinājums ar Profesijas standartā noteikto nepieciešamo zināšanu apguvi (2.4.tabula zemāk).

Studiju programmas „Biznesa vadība digitālā vidē” atbilstība Elektroniskās komercijas speciālista profesijas standartam no 2002. gada 14. novembra rīkojumu Nr. 642

Zināšanas	Zināšanu līmenis			Studiju programmas kursi
	priekšstats	izpratne	pielietošana	
Biznesa komunikācijas				Biznesa komunikācijas angļu valodā 1, 2, 3 un 4
Augstākā matemātika				Augstākā matemātika
Datorzinības				Biroja lietišķā programmatūra
Sociālā psiholoģija				Sociālā psiholoģija
Ekonomika				Mikroekonomika, Makroekonomika
Vadībzinības				Vadībzinības
Programmēšana				Web programēšanas pamati
Grāmatvedība				Grāmatvedība
Statistika				Matemātiskā statistika
Mārketing				Mārketing, Mārketinga pētījumi, Interneta mārketinga metodes, Sociālo tīklu mārketing
Socioloģija				Sociālā psiholoģija
Datoru tīkli				Tīklu datu bāzes
Operētājsistēmas				Datoru operētājsistēmas & datu drošības risinājumi
Datu struktūra, algoritmi				Datu struktūra un algoritmi
Datu bāzes				Tīklu datu bāzes
Programmēšana JAVA				Web programēšanas pamati
Komercedarbība				Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums (komercdarbība un darba tiesības un aizsardzība)
Tēlotājmāksla				Dizaina pamati
Datorgrafika un grafiskās paketes				Datorgrafika
Tīklu datu bāzes				Tīklu datu bāzes
Interneta tehnoloģijas				Interneta tehnoloģijas
Multimediju tehnoloģija				Multimediju tehnoloģija
Dokumentu pārvaldes sistēmas				Elektronisko dokumentu pārvaldības sistēmas
Nauda un bankas				Banku loma uzņēmējdarbībā
Civiltiesības				Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums (komercdarbība un darba tiesības un aizsardzība)
Inovācijas				Inovāciju menedžments
Kvalitātes pārvaldība				Ražošanas un pakalpojumu sniegšanas procesu vadība
Starptautiskā komercdarbība				Starptautiskais bizness, Uzņēmējdarbības tiesiskais

				regulējums (komercdarbība un darba tiesības un aizsardzība)
Elektroniskā tirdzniecība un nauda				Elektroniskā tirdzniecība un maksājumu sistēmas
Automatizētās projektēšanas sistēmas (CASE)				Biznesa procesu modelēšana
Stratēģijas vadībzinība				Stratēģiskā vadībzinība
Informācijas aizsardzība				Datoru operētājsistēmas & datu drošības risinājumi, Informācijas sistēmas uzņēmējdarbībā
Darba tiesības, aizsardzība				Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums (komercdarbība un darba tiesības un aizsardzība)
Elektroniskā komercija (aktualitātes)				Ievads e-biznesā

Profesiju standartā paredzētās spējas, prasmes un zināšanas tiek apgūtas atbilstošo studiju programmas studiju kursu apguves laikā, izstrādājot studiju patstāvīgos darbus un kontroldarbus, kā arī profesionālās prakses laikā.