

Komunikācijas departamenta

Profesionālās maģistra studiju programmas
„Sabiedrisko attiecību vadība”

**STUDIJU PROGRAMMAS
RAKSTUROJUMS**
par 2015./2016. studiju gadu

Programmas direktore

G. Sarkane

Departamenta vadītāja

G. Sarkane

Rīgā
2016

Satura rādītājs

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi	3
2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti	4
3. Uzņemšanas noteikumi (īpaši norāda prasības, uzsākot studiju programmu) ..	5
4. Studiju programmas plāns	6
5. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantojot studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana). Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)	8
6. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas, pamatojot atzinumus ar atsaucēm uz informācijas avotiem	13
7. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana	14
8. Pielikumi studiju programmas raksturojumam	15
8.1. Studiju kursu un studiju moduļu apraksti	15
8.2. Studiju programmas satura atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā, tai skaitā ja iegūstamā kvalifikācija ir reglamentēta profesija	18
8.3. Studiju programmas izmaksas un to kalkulācija	25
8.4. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu studiju programmām	26
8.5. Informācija par studējošajiem visā pārskata periodā	31
8.5.a. Studējošo skaits, norādot sadalījumā pa studiju programmas īstenošanas veidiem, formām (atsevišķi norādot tālmācību), valodām, filiālēm	31
8.5.b. Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits	31
8.5.c. Absolventu skaits	31
8.6. Aptauju rezultātu kopsavilkums par studējošo apmierinātību ar studiju kvalitāti un to izmantošana studiju programmu kvalitātes uzraudzībā	31
8.9. Aptauju rezultātu kopsavilkums par absolventu apmierinātību ar studiju kvalitāti un to izmantošana studiju programmu kvalitātes uzraudzībā	33
8.10. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	33

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi

Apgūstot pilnu profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” 60 (90 ECTS), 80 (120 ECTS) vai 90 (135 ECTS) kredītpunktu apjomā, studējošais iegūst *profesionālo maģistra grādu sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikāciju* atbilstoši Latvijas Republikas Profesiju standartam (PS 0226).

Studiju programmas mērķi:

- 1) sagatavot augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus vadītājus atbilstoši *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesijas standartam darbam valsts, privātajās un nevalstiskajās institūcijās,
- 2) veicināt studējošā radošā potenciāla un analītisko spēju attīstību studiju laikā un turpmāk,
- 3) dot iespēju pēc programmas apguves turpināt studijas doktorantūrā.

Studiju programmas īstenošanas pamatuzdevumi:

- 1) piedāvāt laikmetīgu, kvalitatīvu un sabalansētu apmācību, lai nodrošinātu teorētisko, pētniecisko un praktisko iemaņu apgūšanu,
- 2) attīstīt pētnieciskās un analītiskās prasmes patstāvīgo pētījumu veikšanai sabiedrisko attiecību, komunikācijas un vadības jomā,
- 3) attīstīt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – prezentācijas, argumentēšanas, saskarsmes, informācijas ieguves un apstrādes, spēju radoši un kritiski domāt un analizēt nozares problēmas,
- 4) īstenot sabiedrisko attiecību attīstības tendenču Latvijā un Eiropā padziļinātu apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā,
- 5) iesaistīt studējošos departamenta mācībspēku veiktajos pētījumos un reālās darba vides problemātisku situāciju risināšanā,
- 6) nodrošināt studijas ar mācību metodiskajiem materiāliem, bibliotēkas pakalpojumiem un mūsdienu prasībām atbilstošu materiāli tehnisko bāzi,
- 7) nodrošināt maģistra grāda ieguvī atbilstoši *otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartam*, kas dotu tiesības turpināt studijas doktorantūrā.

Studiju programmas absolventi spēs sekmīgi konkurēt ne tikai vietējā, bet arī starptautiskajā darba tirgū, kas atbilst augstskolas stratēģiskajiem mērķiem un misijai – „Ceļš uz starptautisku karjeru”. To nodrošina gan studiju procesa gaitā studējošiem dotās zināšanas par Latvijas un Eiropas sabiedrisko attiecību specifiku, starpkultūru komunikāciju un globālo mārketingu, gan jaunāko atklājumu un teoriju apgūšana citos studijuursos.

2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti

Profesionālā maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās nodrošina zināšanu, prasmju un attieksmju kopumu, kas ļauj veikt augsti kvalificētu profesionālo darbību attiecīgajā jomā un dod iespēju tālākām studijām doktorantūras studiju programmās.

Profesionālais maģistrs (papildus bakalaura kompetencēm) spēj:

1) intelektuālās kompetences jomā:

-parādīt padziļinātas vai paplašinātas zināšanas un izpratni, daļa no kurām ir attiecīgās zinātnes vai profesionālās jomas avangardā un kuras nodrošina pamatu radošai domāšanai vai pētniecībai, tajā skaitā darbojoties dažādu jomu saskarē,
- dot ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, pētniecības vai profesionālās darbības metožu attīstībā.

2) profesionālās kompetences jomā:

-patstāvīgi pielietot teoriju, metodes un problēmu risināšanas prasmes, lai veiktu pētniecisku vai māksliniecisku darbību, vai augsti kvalificētas profesionālas funkcijas,
- patstāvīgi formulēt un kritiski analizēt sarežģītas zinātniskas un profesionālas problēmas,
- pamatot lēmumus, un, ja nepieciešams, veikt papildus analīzi,
- integrēt dažādu jomu zināšanas,
- parādīt izpratni un ētisko atbildību par zinātnes rezultātu vai profesionālās darbības iespējamo ietekmi uz vidi un sabiedrību.

3) praktiskās kompetences jomā:

- argumentēti izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem savas zinātnes vai profesionālās jomas aspektiem gan ar speciālistiem, gan nespeciālistiem,
- patstāvīgi virzīt savu kompetenču pilnveidi un specializāciju,

- uzņemties atbildību par personāla grupu darba rezultātiem un to analīzi,
- veikt uzņēmējdarbību, inovācijas attiecīgajā zinātnē vai profesijā,
- veikt darbu, pētniecību vai tālāku mācīšanos sarežģītos un neprognozējamos apstākļos un, ja nepieciešams, tos pārveidot, lietojot jaunas pieejas.

Studiju procesā šajā programmā studējošie iegūst:

- 1) izpratni par sabiedrisko attiecību attīstības tendencēm komunikācijas zinātņu kontekstā,
- 2) prasmi pielietot komunikācijas un citu sociālo zinātņu teorijas organizācijas komunikatīvo mērķu sasniegšanā,
- 3) zināšanas par jaunākajām informācijas un komunikācijas tehnoloģijām, kā arī prasmi tās pielietot praktiski,
- 4) nepieciešamās zināšanas un prasmes stratēģisku lēmumu pieņemšanai,
- 5) padziļinātas iemaņas empīriskajā pētniecībā, pētījumu rezultātu analīzē un pielietošanā sabiedrisko attiecību darba plānošanai un iedarbības uzlabošanai,
- 6) spēju patstāvīgi pilnveidot savas zināšanas un prasmes,
- 7) spēju sekmīgi konkurēt gan Latvijas gan ārvalstu profesionālajā darba tirgū,
- 8) nepieciešamo teorētisko zināšanu bāzi studijām doktorantūrā.

3. Uzņemšanas noteikumi (īpaši norāda prasības, uzsākot studiju programmu)

Par RISEBA profesionālā maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” studējošiem var kļūt Latvijas Republikas pilsoņi un pastāvīgie iedzīvotāji. Studiju programmā var iestāties personas, kurām ir augstākā izglītība, pabeidzot vismaz 4 gadīgu profesionālās augstākās izglītības programmu vai iegūts profesionālais vai akadēmiskais bakalaura grāds, kas dod tiesības studēt maģistrantūrā.

Studijām maģistra studiju programmā „Sabiedrisko attiecību vadība” var pieteikties arī citu valstu pilsoņi. Ārvalstu studentu imatrikulēšanas procedūra tiek regulēta ar augstskolas iekšējiem normatīviem dokumentiem.

2015./2016. studiju gadā studentu uzņemšana notika atbilstoši RISEBA *Uzņemšanas noteikumiem 2015./2016. studiju gadam* (Apstiprināti RISEBA Senāta sēdē 17.12.2014., Prot. Nr. 14/1.1-07/07).

Reģistrējoties maģistra studiju programmai, personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ne sociālajās vai citās radniecīgās zinātnēs), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā.

4. Studiju programmas plāns

Kopējais studiju apjoms programmā personām ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību komunikācijas jomā (tālāk tekstā personām ar profilējošo izglītību) atbilst 60 Latvijas kredītpunktiem (90 ECTS). Personām ar iepriekš iegūtu akadēmisko augstāko izglītību komunikācijas zinātnē (tālāk tekstā personām ar profilējošo akadēmisko izglītību) studiju apjoms atbilst 80 Latvijas kredītpunktiem (KP) vai 120 ECTS. Personām, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā akadēmisko vai profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (tālāk tekstā personām ar neprofilējošo izglītību), kura piešķirta, pabeidzot vismaz četru gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā, studiju apjoms-80 KP (120 ECTS).

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma “Sabiedrisko attiecību vadība- ” ietver obligātos studiju kursus (A daļa), ierobežotās izvēles studiju kursus (B daļa), profesionālo praksi, maģistra darba izstrādi un aizstāvēšanu (skatīt tab. 4.1. - 4.4.).

4.1. tabula

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” konceptuālais plāns pilna laika studijām studējošajiem **ar iepriekšēju profilējošo izglītību**

Studiju kursi	Kredītpunktu skaits		
	1. gads		2. gads
	1.sem.	2.sem.	3.sem.
Obligātie kursi (<i>A daļa</i>)	14	10	
Ierobežotas izvēles kursi (<i>B daļa</i>)	6	4	

Prakse (<i>A daļa</i>)		6	
Maģistra darbs (<i>A daļa</i>)			20
Studiju programma kopā:	20	20	20

4.2. tabula

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” konceptuālais plāns pilna laika studijām studējošajiem **ar iepriekšēju profilējošo akadēmisko izglītību un neprofilējošu izglītību**

Studiju kursi	Kredītpunktu skaits			
	1. gads		2. gads	
	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4. sem.
Obligātie kursi (<i>A daļa</i>)	14	10		
Ierobežotas izvēles kursi (<i>B daļa</i>)	4		6	
Prakse (<i>A daļa</i>)	2	10	14	
Maģistra darbs (<i>A daļa</i>)				20
Studiju programma kopā:	20	20	20	20

4.3. tabula

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” konceptuālais plāns nepilna laika studijām studējošajiem **ar iepriekšēju profilējošu izglītību**

Studiju kursi	Kredītpunktu skaits			
	1. gads		2. gads	
	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4. sem.
Obligātie kursi (<i>A daļa</i>)	14	10		
Ierobežotas izvēles kursi (<i>B daļa</i>)	2	6	2	
Prakse (<i>A daļa</i>)			6	
Maģistra darbs (<i>A daļa</i>)			8	12
Studiju programma kopā:	16	16	16	12

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” konceptuālais plāns nepilna laika studijām studējošajiem **ar iepriekšēju profilējošo akadēmisko izglītību un neprofilējošu izglītību**

Studiju kursi	Kredītpunktu skaits				
	1. gads		2. gads		3. gads
	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4. sem.	5. sem.
Obligātie kursi (<i>A daļa</i>)	14	6	4		
Ierobežotas izvēles kursi (<i>B daļa</i>)			8	2	
Prakse (<i>A daļa</i>)	2	10	4	10	
Maģistra darbs (<i>A daļa</i>)				4	16
Studiju programma kopā:	16	16	16	16	16

5. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana). Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Profesionālā maģistra studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” ir iespējams apgūt gan pilna, gan nepilna laika studiju veidā. Programmu var apgūt gan klātienē, gan neklātienē formās. Studiju programmas apguves laiks pilna laika klātienē ir 1,5 gadi (3 semestri) *personām ar iepriekšēju profilējošo izglītību*, 2 gadi (4 semestri) *personām ar iepriekšēju profilējošu akadēmisku izglītību un personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību*. Nepilna laika studijas attiecīgi 2 gadi (4 semestri) *personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību*, 2,5 gadi (5 semestri), *personām ar iepriekšēju profilējošu akadēmisku izglītību un personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību*.

Vienā studiju gadā ir 40 auditorijas darba nedēļas ar slodzi 40 stundas nedēļā.

Studiju gads pilna laika vakara studijās ir sadalīts divos semestros, bet neklātienē studijās studiju gads ir sadalīts sesijās, kuru laikā studējošiem iespējams apmeklēt lekcijas, praktiskās nodarbības un kārtot pārbaudījumus. Studijas sākas septembrī un beidzas jūnijā.

Studiju programmas mācību process tiek organizēts latviešu valodā.

Profesionālo maģistra grādu **sabiedriskajās attiecībās** un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju – „**sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs**” studējošais var iegūt, ja sekmīgi nokārtojis visas programmas prasības, kā arī nokārtojis noslēguma pārbaudījumu-izstrādājis un aizstāvējis maģistra darbu.

Mācības RISEBA klātienēs formā notiek katru nedēļu. RISEBA pilna laika vakara nodaļai pirmdienās, otrdienās un trešdienās no plkst. 18.00 līdz 21.10, mācības nepilna laika neklātienē notiek katru trešo nedēļu sestdienās un svētdienās no plkst. 9.00 līdz 18.00. Pārskata periodā studiju programma tika īstenota tikai klātienēs formā.

Studiju programmas uzsākšanu, mācības, iespējamo kursu secību, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē RISEBA Senātā apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Katra studiju kursa metodiskais nodrošinājums tiek sistematizēts “Studiju kursa komplektā”.

Komplektā ietilpst:

- studiju kursa anotācija un programma;
- studiju kursa kalendārais, metodiskais plāns;
- ieteicamās literatūras saraksts;
- studējošo patstāvīgā darba plāns, tēmu saraksts;
- mājas darbu, kontroldarbu un testu uzdevumi;
- izpildīto darbu paraugi;
- rakstisko pārbaudījumu uzdevumu varianti;
- izdales materiālu paraugi.

Bez tam mācību studiju kursu metodiskajā nodrošinājumā ir:

- metodiskie norādījumi kā izpildīt un noformēt kontroldarbus, patstāvīgos studiju darbus un noslēguma darbus;
- mācību priekšmetu metodiskie norādījumi un mācību līdzekļi (daļa atrodas bibliotēkā);
- akadēmiskā personāla konsultāciju grafiki;
- datorizētie studiju līdzekļi.

Studiju kursu nodrošinošie metodiskie materiāli ir pieejami augstskolas digitālajā datu bāzē e-riseba, kas balstīta uz Moodle programmatūras bāzi.

Studiju programmas apguve tiek realizēta lekcijās, semināros, praktiskajās nodarbībās, praksēs, patstāvīgā darba nodarbībās, konsultācijās ar darbu zinātniskajiem vadītājiem. Līdztekus tradicionālajām darba formām tiek praktizētas arī interaktīvas studiju metodes: projekti studiju kursa ietvaros, grupu darbs, treniņi, lomu spēles, pašanalīze un situāciju analīze, radošie darbi, diskusiju metodes, nodarbību videoierakstu analīze u.c.).

Ar ārvalstu vieslektoru uzaicināšanu studiju programmas apgūvē tiek nodrošināta iespēja iepazīties ar pasaules pieredzi attiecīgajā studiju jomā.

Studiju programmas praktiskā īstenošanā veiksmīgi tiek iekļauta RISEBA „Starptautiskā nedēļa 2016”, kura pārskata periodā augstskolā notika no 18.04.16.-24.04.16. Starptautiskās nedēļas programmā studenti varēja apmeklēt paredzētas ārvalstu pasniedzēju (Horvātijas, Francijas, Nīderlandes, Vācijas, Čehijas, Marokas, Lielbritānijas, Turcijas un Kazahstānas) vieslekcijas.

Studentiem tika noorganizētas atvērtās lekcijas – *Borna Jalsenjak&Kristijan Krack "Business Ethics, CSR & Sustainability"*, *Simona Adela Maria Grama "How to turn your Idea into a Business Model"*, *Ritsko van Vliet "Social Commitment and Sustainable Events"*, *Reiner Osbild "ESR from an ECONOMIC Point of View: Market Failure, State Intervention and Consumer's Welfare Reconsidered"*, *Emil Velinov "International Management and Multinacional Corporations"*, *Jamal Boukouray "Leadership in the Digital Age & the Rise of Social Innovation Leaders"*, *John Dobson "Who are we here? Objectivity, Value, Freedom, Bias and Partisanship in People Management Research"*, *Mehmet Huseyin Bilgin "The Economic and Trade Relationships of turkey and Latvia"*, *Assilbek Nurgabdeshev "How to create a Competitive Company"*.

Reālo darba vidi un darba tirgus prasības studējošie iepazīst studiju laikā tiekoties ar nozares speciālistiem nodarbību laikā (*mediju ekspertu Artūru Medni, mediju eksperti Sandru Veinbergu, AS „ABLV bank” sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāju I. Jarganu, SIA Komunikoloģisko pētījumu centrs valdes priekšsēdētāju A. Mirlinu, Rīgas Tūrisma attīstības biroja aģentūras „LIVE RIGA” valdes locekli R.*

Ločmeli Luņovu, SIA „Bright” korporatīvo klientu direktori Z. Šneideri, SIA Lolitas Ozoliņas komunikācijas konsultācijas valdes locekli Lolitu Ozoliņu, u.c.).

Studiju programma paredz arī specializētas individuālas studijas izvēlētajā zinātņu apakšnozarē, kas varētu rezultēties ziņojumā studentu zinātniskajā konferencē.

RISEBA izmantotā vērtēšanas sistēma balstās uz sekojošiem principiem:

- vērtējuma obligātums - nepieciešamība iegūt pozitīvu vērtējumu par katru studiju kursu;
- akumulēšana – studējošā iegūtās zināšanas tiek vērtētas, summējot visus studiju laikā iegūtos pozitīvos vērtējumus;
- prasību atklātība un skaidrība – uzsākot studijas, studējošais tiek informēts par studiju kursa saturu, prasībām un vērtējumu.

RISEBA studiju un zināšanu novērtēšanas metodes ir objektīvas, un tiek konsekventi ievērotas. Ikvienas pārbaudes apjoms atbilst attiecīgā studiju kursa programmas saturam un Profesiju standartā noteiktām prasmju un zināšanu prasībām.

Studiju rezultātus RISEBA vērtē pēc diviem rādītājiem:

- kvalitatīvais vērtējums - atzīme 10 ballu sistēmā vai ieskaite (ieskaitīts, neieskaitīts);
- kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.

Studentu zināšanu kvalitāti RISEBA vērtē, pamatojoties uz Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas rīkojumu, atbilstoši LR pieņemtajiem ECTS (European Credit Transfer System) standartiem un atbilstoši augstskolā esošiem vērtēšanas kritērijiem.

Augstskolā ir noteikti 2 veidu pārbaudījumi-*obligātie* un *citi pārbaudījumi*. *Obligāto pārbaudījumu* (piemēram, kontroldarbs, eksāmens) izpilde studentiem ir obligāta. Ja tie nav izpildīti, gala atzīme par priekšmetu nevar tikt izlikta. *Obligāto pārbaudījumu* skaits studiju kursā ir noteikts ar rektora rīkojumu un ir atkarīgs no kredītpunktu skaita studiju kursā. Papildus *obligātajiem pārbaudījumiem* pasniedzējs pēc saviem ieskatiem var iekļaut studiju kursā, piemēram, mājas darbus, testus, patstāvīgos darbus, seminārus, utt. Tie ir *Citi pārbaudījumi*. To skaitu un veidu nosaka

pats pasniedzējs, kā arī studiju kursa aprakstā (un izliekot gala atzīmi) norāda *citū pārbaudījumu* svaru studenta gala vērtējumā.

Katrs pasniedzējs savā studiju kursā regulāri pārbauda studentu zināšanas, izmantojot kursa programmā un aprakstā norādītos *obligātos* un *citū* pārbaudes veidus (kontroldarbi, mājasdarbi, referāti, prezentācijas, patstāvīgie darbi, utt.). Prasības ir atkarīgas no studiju kursa specifikas un studiju procesa organizācijas tajā. Regulārs darbs semestrī ietekmē studiju kursa galīgo vērtējumu.

Obligāto pārbaudes veidu nosaka pasniedzējs, ņemot vērā prasības kursa apguvei un katra vērtējuma īpatsvaru.

Eksāmenu, kontroldarbu, patstāvīgo darbu, studiju darbu un prakšu rezultātus vērtē ar atzīmi 10 ballu sistēmā. Zemākais pozitīvais vērtējums maģistra studiju programmai ir četras balles (gandrīz viduvēji).

Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu studentu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 kredītpunkts atbilst 40 stundām.

Eksāmeni RISEBA tiek organizēti gan rakstiski, gan mutiski. Gala vērtējums pēc studiju kursa apguves ietver studenta darba novērtējumu visa studiju kursa apguves laikā, tajā skaitā, līdzdalību un darba kvalitāti nodarbībās, kontroldarbu un patstāvīgo darbu rezultātus, kā arī eksāmena vērtējumu. Kursa apguve ir sekmīga, ja programmā noteiktās prasības ir izpildītas līdz pārbaudījuma perioda beigām, izņemot gadījumus, kad saņemts pārbaudījuma kārtošanas termiņa pagarinājums.

Prakses atskaites saturu un kvalitāti, kā arī studējošo prezentācijas prasmi vērtē ar RISEBA rīkojumu nozīmēta komisija 10 ballu sistēmā.

Praksi vada un koordinē prakses vadītājs. Prakse jāaizstāv termiņā, saskaņā ar studiju grafiku.

Maģistra studiju beigās ir jāizstrādā, jāuzraksta un jāaizstāv maģistra darbs. Lai sekmīgi izpildītu visu kursu apjomu un iegūtu maģistra grādu, maģistrantiem savā noslēguma darbā ir jādemonstrē gan studiju procesā iegūtās akadēmiskās zināšanas, gan, atbilstoši savai izvēlētajai kvalifikācijai, iegūtās praktiskā darba iemaņas.

Studējošie valsts pārbaudījumu, kura sastāvdaļa ir maģistra darbs, drīkst kārtot, ja:

- pozitīvi ir novērtēta programmā paredzētā studiju kursa apguve;
- pozitīvi novērtēta prakses atskaite;
- izpildītas visas studiju līgumā noteiktās finansiālās saistības.

Ja studiju programma ir sekmīgi apgūta un valsts pārbaudījumā saņemts pozitīvs vērtējums (zemākais vērtējums 4 balles), studējošam tiek piešķirts profesionālais grāds – maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikācija.

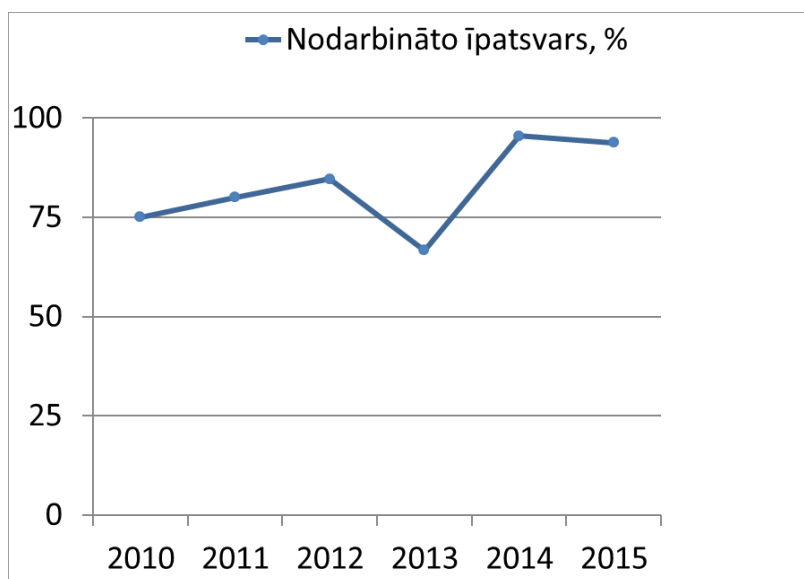
6. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas, pamatojot atzinumus ar atsaucēm uz informācijas avotiem

Programmas absolventi strādā vadošajās Latvijas bankās (AS „SEB banka”, AS „Rietumu banka”), valsts pārvaldes institūcijās (Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, Valsts kanceleja, Pārresoru koordinācijas centrs), pašvaldībās (Ogres novada pašvaldība), vietējos un starptautiskos uzņēmumos (AS "Olainfarm", Venden SIA, SIA „Sikamor”, SIA „Lāči”), sabiedrisko attiecību aģentūrās (SIA "Piraija Group"), sabiedriskās organizācijās (Bērnu un jauniešu centrs "Rīgas Skolēnu pils").

Ekonomiskās situācijas stabilizēšanās valstī palielinājusi pieprasījumu pēc sabiedrisko attiecību speciālistiem.

Par absolventu nodarbinātības perspektīvu liecina CVO Recruitment Latvia veiktā tirgus izpēte par pieprasītākajiem darbiniekiem Latvijā 2015. gadā. Izpētes rezultāti norāda, ka tieši sabiedrisko attiecību, mārketinga un pārdošanas speciālisti Latvijā ir vieni no pieprasītākajiem. (<http://cvor.lv/darba-tirgus-zinas/pieprasitakie-darbinieki-latvija-2015-gada>)

To apliecina arī centrālās statistikas pārvaldes veiktā maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” 2010.-2015. gadu absolventu nodarbinātības izpēte. Programmas absolventu nodarbinātības dinamika laika posmā no 2010.-2015. gadam skatāma 6.1. attēlā. Absolventu nodarbinātības īpatsvaram laika posmā no 2010.-2015. gadam ir pieaugoša tendence, un 2015. gadā tas sasniedz 94%. Vienīgais izņēmums ir 2013. gada absolventu nodarbinātības rādītājs. To var izskaidrot ar nelielo konkrētā gada absolventu skaitu un viņu nodarbinātību. No trim 2013. gada absolventiem nodarbināti ir 2, kas arī rada šo zemo nodarbināto īpatsvaru 66,7 %.



6.1. attēls. Studiju programmas “Sabiedrisko attiecību vadība” absolventu nodarbinātības īpatsvars.

Iepriekšējos gados veiktās absolventu aptaujas rāda, ka programmas absolventi strādā profesijā vai dara darbu, kas lielā mērā atbilst izvēlētajai sabiedrisko attiecību speciālista profesijai.

Kopumā tas nozīmē, ka kvalificēti sabiedrisko attiecību vadītāji ir nepieciešami šobrīd, un ļauj prognozēt, ka darba tirgū būs pieprasījums pēc tiem nākotnē. Galvenais uzdevums ir nodrošināt kvalificētus un konkurētspējīgus speciālistus darba tirgum.

7. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana

Komunikācijas virziena akreditācijas komisijas ekspertiem bija vairākas rekomendācijas maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” pilnveidošanai. Viens no ekspertu ieteikumiem bija *uzlabot studentu pieeju starptautiskajām datu bāzēm un papildināt bibliotēku ar jauniem, starptautiski atzītu, ekspertu darbiem, īpaši komunikācijas zinātnes un sabiedrisko attiecību jomā.*

Bibliotēkas resursi tiek nepārtraukti papildināti atbilstoši katra semestra sākumā sastādītajam nepieciešamās literatūras sarakstam, katru gadu palielinās elektronisko datu bāžu abonēšanai paredzētais finansējums.

2015./2016. studiju gadā maģistra studiju programmai „Sabiedrisko attiecību vadība” iegādāta mācību literatūra 254,89 eur apmērā, 3 nosaukumi, kopumā 13 eksemplāri.

Sabiedrisko attiecību maģistra studiju programmas saturs nodrošina sabiedrisko attiecību bakalaura studiju turpinājumu, pārmantojamību atbilstoši *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesijas standarta prasībām, dodot iespēju apgūt gan piešķiramā profesionālā maģistra grāda *sabiedriskajās attiecībās* kompetences, gan *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājam* (maģistra līmenis) nepieciešamās spējas un prasmes vadīšanā, plānošanā, koordinēšanā un pārraudzīšanā. Ņemot vērā akreditācijas komisijas ekspertu ieteikumu- palielināt praktiski orientētu studiju kursu skaitu sabiedrisko attiecību jomā, „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmā pārskata periodā tiek izstrādāti 2 jauni studiju kursi „*Vietas zīmolvedība*” un „*Personas zīmolvedība*”. Kursu realizēšanu paredzēts uzsākt 2016./2017. studiju gadā.

Ir ņemts vērā ekspertu ieteikums *palielināt publikāciju skaitu starptautiski pazīstamos žurnālos*. 2015./2016. studiju gadā salīdzinājumā ar 2014./2015. studiju gadu ir palielinājies Informācijas un komunikācijas zinātnes virziena mācībspēku publikāciju skaits starptautiski atpazīstamos žurnālos. Pārskata periodā salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu ir aktivizējies mācībspēku pētnieciskā darbība (ekspertu ieteikums *vairāk uzmanības pievērst zinātnes attīstībai*), kas pārskata periodā ir rezultējies mācībspēku dalībā 9 konferencēs un 13 starptautiskās publikācijās.

8. Pielikumi studiju programmas raksturojumam

8.1. Studiju kursu un studiju moduļu apraksti

RISEBA profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” tika veidota, balstoties uz 2001. gada 20. novembra LR Ministru kabineta noteikumiem Nr. 481 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*”, kuri reglamentēja profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas obligāto saturu.

Maģistra programma atbilst jaunajiem 2014. gada 26. augustā izdotajiem MK noteikumiem Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības*

valsts standartu. Atbilstoši jaunajiem noteikumiem, maģistra programmas obligāto saturu veido:

- studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē- vismaz 5 KP apjomā
(*korporatīvā komunikācijas un sabiedriskās attiecības - 4KP; starpkultūru komunikācija un globālais mārketing - 2 KP, inovācijas komunikācijā sociālajos medijos - 2 KP, publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē - 2 KP, sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā - 2 KP,);*
- pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas un vadībzinību studiju kursi- vismaz 3 KP apjomā
(*sabiedrisko attiecību pētniecības metodes - 2 KP, statistiskās metodes sabiedriskajās attiecībās - 2 KP, stratēģiskā vadība - 2 KP, organizāciju vadīšana - 4 KP);*
- prakse vismaz 26 kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta akadēmiskās bakalaura studiju programmas beidzējiem, vai vismaz 6 kredītpunktu apjomā, ja tā ir paredzēta bakalaura programmas beidzējiem;
- valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darba izstrādāšana un aizstāvēšana, vismaz 20 kredītpunktu apjomā.

Maģistra darba apjoms ir 20 KP, kas sastāv no teorētiskās un praktiskās daļas. Teorētiskā daļa ir zinātniskās literatūras un citu pētījumu analīze par kādu no komunikācijas jomas tēmām. Praktiskā daļa – maģistra līmeņa oriģināls lietišķais pētījums.

Studiju programma pamatā balstās uz obligāto zināšanu bloku, kas sniedz maģistra līmenī nepieciešamās zināšanas vadīšanā, komunikācijā un pētniecībā. Ierobežotās izvēles bloka priekšmeti dod padziļinātas zināšanas par pielietojamām sabiedrisko attiecību stratēģijām, metodēm, paņēmieniem, efektīviem komunikācijas līdzekļiem.

Studiju programmā personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību ir paredzēts izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā:

sabiedrisko attiecību ētiskie un juridiskie aspekti, masu komunikācijas teorijas, sabiedriskās attiecības kā komunikācija, žurnālistika kā komunikācija, sabiedrisko attiecību gadījumu analīze.

Izlīdzinošo kursu apguve paredzēta 1. studiju gada laikā.

Prakse *personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību un personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību* (tāpat *personām ar iepriekšēju akadēmisko profilējošo izglītību*) atšķiras gan saturiski, gan kopējo kredītpunktu ziņā un arī pilda zināšanu izlīdzināšanas lomu.

Sabiedrisko attiecību prakse - 2 kredītpunkti (3 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošu izglītību un studējošiem ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību.

Prakse notiek studiju 1. semestrī augstskolas mācībspēku vadībā. Prakses mērķis ir attīstīt prasmi ar visefektīvākajiem paņēmieniem novadīt informāciju vispievilcīgākajā veidā par uzņēmumu/iestādi līdz potenciālajam patērētājam.

Profesionālā prakse „Projektu laboratorija” – 6 kredītpunkti (9 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju profesionālo un akadēmisko profilējošu un neprofilējošu izglītību.

Prakse pilna laika klātienēs studijās tiek realizēta pirmā studiju gada otrajā semestrī.

Prakses laikā studējošiem tiek sniegtas pamatzināšanas projektu vadībā un veidotas studentiem praktiskās iemaņas projektu koncepcijas izstrādē, projektu pieteikumu sagatavošanā – iespēju meklēšanā, projekta idejas, mērķu, darba uzdevumu un sasniedzamo rādītāju formulēšanā, projekta komandas izveidē un vadīšanā, projekta pieteikuma gatavošanā un realizācijas uzsākšanā, komandas darbā.

Profesionālā prakse – 8 kredītpunkti (12 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošu izglītību un studējošajiem ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību.

Prakse pilna laika klātienēs studijās tiek realizēta otrā studiju gada pirmajā semestrī.

Prakses laikā studējošie iepazīstas ar prakses objektā pastāvošo komunikācijas vadības sistēmu. Paralēli, iepazīstot organizācijas komunikācijas vadību, studējošiem pašiem jāpiedalās organizācijas īstenotajās sabiedrisko attiecību aktivitātēs, projektos/kampaņās.

Profesionālā prakse – 10 kredītpunkti (15 ECTS) paredzēta studējošiem ar iepriekšēju akadēmisko profilējošo izglītību un studējošajiem ar iepriekšēju neprofilējošo izglītību.

Šī ir mācību procesu noslēdzošā prakse. Prakses laikā studējošo uzdevums ir ne tikai piedalīties organizācijas īstenotajās sabiedrisko attiecību aktivitātēs, projektos/kampaņās, bet arī profesionāli izvērtēt katru prakses laikā veikto darbu, izstrādāto projektu, kā arī piedāvāt uzņēmuma sabiedrisko attiecību/komunikācijas efektivitātes paaugstināšanas iespējamus ceļus.

8.2. Studiju programmas satura atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā, tai skaitā ja iegūstamā kvalifikācija ir reglamentēta profesija

RISEBA profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” atbilst 2014. gada 26. augusta LR Ministru kabineta noteikumos Nr. 512 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*” (turpmāk tekstā Valsts standarts) noteiktajam maģistra programmas obligātajam saturam.

8.1. tabulā norādītas Valsts standartā izvirzītās prasības profesionālajai augstākajai izglītībai un RISEBA maģistra studiju programmas atbilstība šīm prasībām.

**Profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība”
saturs salīdzinājums ar otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības Valsts
standartu**

Nr. p. k.	Programmas obligātā saturs daļas	Noteikumi par 2. līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu	RISEBA studiju programma (ar augstāko profilējošo profesionālo izglītību)	RISEBA studiju programma (ar augstāko profilējošo akadēmisko izglītību vai augstāko neprofilējošo izglītību)
1.	Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē	vismaz 5 kredītpunkti	12 kredītpunkti	12 kredītpunkti
2.	Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību studiju kursi	vismaz 3 kredītpunkti	10 kredītpunkti	10 kredītpunkti
3.	Prakse	vismaz 6 kredītpunkti , ja tā ir paredzēta bakalaura programmas beidzējiem vismaz 26 kredītpunktu apjomā , ja tā ir paredzēta akadēmiskās bakalaura studiju programmas beidzējiem	6 kredītpunkti	26 kredītpunkti

4.	Valsts pārbaudījums	vismaz 20 kredītpunkti	20 kredītpunkti	20 kredītpunkti
5.	Maģistra studiju programmas apjoms	vismaz 40 kredītpunkti	60 kredītpunkti	80 kredītpunkti

Programmas obligātās daļas studiju kursi ir paredzēti visiem programmā studējošiem.

Personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ar augstāko neprofesionālo izglītību), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā. Ievadmoduļa saturu veido studiju kursi, kas nodrošina sabiedrisko attiecību speciālistam nepieciešamo minimālo zināšanu apguvi komunikācijā, žurnālistikā un sabiedriskajās attiecībās un kas nepieciešamas studiju uzsākšanai sabiedrisko attiecību maģistra programmā, proti: *žurnālistika kā komunikācija – 2 KP; masu komunikāciju teorijas – 2 KP; sabiedriskās attiecības kā komunikācija – 2 KP; sabiedrisko attiecību ētiskie aspekti – 1 KP, sabiedrisko attiecību juridiskie aspekti – 1 KP; sabiedrisko attiecību gadījumu analīze – 2 KP.*

LR Ministru kabineta noteikumu Nr. 512 „*Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu*” 24. punktā minēts, ka „Papildus šo noteikumu 23. punktā minētajam maģistra programmas obligātajā saturā ietver arī studiju kursus, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā (inovācijas, uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par darba tiesisko attiecību regulējumu, tai skaitā par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, kā arī zināšanas par citām novitātēm uzņēmējdarbības vai iestādes vadīšanā), ja tie nav apgūti zemāka līmeņa studiju programmā.

Jāatzīmē, ka maģistra programmas obligātajā saturā iekļautie vadīšanas prasmju nodrošinošie studiju kursi (*organizāciju vadīšana, stratēģiskā vadīšana, vadības psiholoģija*) daļēji nodrošina Valsts standarta 24. punktā minēto kompetenču uzņēmējdarbībā apgūšanu. Projektu izstrādes un vadīšanas pamatus studējošie apgūst „Projektu laboratorijas” prakses laikā.

Tomēr profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” realizēšanu un saturisko kvalitāti jaunie MK noteikumi

Nr. 512 „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” apgrūtina vairāku iemeslu dēļ:

-maģistra programmas obligātajā saturā varētu nākties samazināt konkrētajai programmai būtisko studiju kursu apjomu (punkti 23.1 un 23.2), tā vietā obligātajā saturā paredzot ietvert *studiju kursus, kuri nodrošina profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā (...), ja tie nav apgūti zemāka līmeņa studiju programmā (punkts 24.)*, kas apgūstamajam maģistra grādam sabiedriskajās attiecībās un kvalifikācijai nav tik būtiski;

- 25. punkta formulējums (*papildus maģistra programmai*) paredz palielināt maģistra studiju programmas apjomu personām, *kuras līdz maģistra studijām nav apguvušas zemākā studiju līmenī Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās prasības*, kas varētu paaugstināt studiju izmaksas vai pagarināt studiju laiku.

Alternatīva, neiekļaujot 24. un 25. punktu prasības maģistra programmas obligātajā saturā, varētu būt vēl viena ievadmoduļa izveide personām, kuras iepriekšminētajos punktos nosauktās kompetences nav apguvušas bakalaura līmenī. Tomēr tas, kā jau iepriekš minēts, paaugstinās kopējo maksu par studijām.

Analizējot studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” satura atbilstību Valsts standarta prasībām, var secināt, ka RISEBA studiju programma pilnībā atbilst Valsts standarta prasībām attiecībā uz maģistra programmas obligāto saturu (23. punkts). Programmas obligātais saturs jāpapildina ar Valsts standarta 24. punktā minētajām prasībām- *nodrošināt profesionālās kompetences sasniegšanu uzņēmējdarbībā*, kā arī maģistra programmā jāparedz *Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā* noteikto prasību apgūšanu, ja tās nav apgūtas iepriekšējā studiju līmenī.

Papildus RISEBA realizētajā studiju programmā „Sabiedrisko attiecību vadība” uzsvars tiek likts uz jaunākajiem sasniegumiem nozares teorijā un praksē, vadībzinātnē, kā arī uz kursiem, kas attīsta studējošo radošumu, veicina mūsdienīgu pasaules uztveri, ļauj izprast sabiedrisko attiecību realizācijas veidus un metodes.

Lai noteiktu RISEBA profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” atbilstību 5. kvalifikācijas līmeņa

Sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja profesijas standartam ar reģistrācijas Nr. PS 0226, ko LR Izglītības un zinātnes ministrija apstiprinājusi ar 2003. gada 29. decembra rīkojumu Nr. 649, tika izvērtēts studiju programmā norādīto studiju kursu salīdzinājums ar Profesijas standartā PS 0226 noteikto nepieciešamo zināšanu un prasmju apguves apjomu (skat. 8.2. tabulu).

8.2. tabula

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” salīdzinājums ar *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesiju standartu Nr. PS 0226

Nr. p.k.	Rādītāji	Profesijas standarta prasības	RISEBA profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība“
1.	Pienākumi un uzdevumi		Izvērtējot profesijas standarta pienākumu un uzdevumu līmeni, programma ir veidota atbilstoši standarta prasībām.
2.	Prasmes	<ul style="list-style-type: none"> ☐ kopīgās prasmes nozarē ☐ specifiskās prasmes profesijā ☐ vispārējās prasmes/ spējas 	Veidojot programmu, tiek pievērsta liela uzmanība specifisko prasmju apgūšanai atbilstoši standarta prasībām.
3.	Zināšanas	Sabiedriskās attiecības	Sabiedriskās attiecības kā komunikācija* Publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē Sabiedrisko attiecību gadījumu analīze* Komunikācijas vadīšana un sabiedriskās attiecības Eiropā Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā
		Mārketinga komunikācija	Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības
		Žurnālistika	Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība Žurnālistika kā komunikācija*

Reputācijas teorijas	Korporatīvās reputācijas vadība
Plašsaziņas līdzekļu un reklāmas darbību regulējošā likumdošana	Sabiedrisko attiecību ētiskie un juridiskie aspekti*
Komunikācijas teorijas	Masu komunikācijas teorijas* Komunikācijas vadīšana un sabiedriskās attiecības Eiropā Inovācijas komunikācijā sociālajos medijos Privātā atbalsta veidi un tā piesaistes metodes
Pārliecināšanas komunikācija	Komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās Vadības psiholoģija Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība
Politiskā komunikācija	Politika un politiskā komunikācija
Starptautiskā un starpkultūru komunikācija	Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing
Socioloģija	Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes Statistiskās metodes sabiedriskās attiecībās
Politoloģija	Politika un politiskā komunikācija
Uzņēmējdarbības ekonomika	Ekonomiskie procesi tautsaimniecībā Valsts, privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi
Organizāciju teorija	Organizāciju vadīšana Stratēģiskā vadība Vadības psiholoģija
Valsts valoda	Valodas prakse masu komunikācijā
Svešvaloda	Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing (kursu apguve angļu valodā) Starpkultūru komunikācija un globālais mārketing (kursu apguve angļu valodā)

* studiju kursi obligāti jāapgūst studējošiem ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību.

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” atbilstība *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesiju standartā Nr. PS 0226 paredzētajām prasmēm

Nr. p.k.	Apgūstamās prasmes	RISEBA profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība”
1.	<i>Kopīgās prasmes nozarē</i>	Valsts privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi Organizāciju vadīšana Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības Vadības psiholoģija Politika un komunikācija Ekonomiskie procesi tautsaimniecībā Stratēģiskā vadība Publisko attiecību attīstības tendences komunikācijas zinātnē Starpkultūru komunikācija un globālais mārketings Sabiedriskās attiecības kā komunikācija
2.	<i>Vispārējās prasmes un spējas</i>	Valsts privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi Privātā atbalsta veidi un tā piesaistes metodes Organizāciju vadīšana Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības Sabiedrisko attiecību ētiskie un juridiskie aspekti Inovācijas komunikācijā un IT Vadības psiholoģija Sabiedrisko attiecību pētniecības metodes Statistiskās metodes sabiedriskajās attiecībās
3.	<i>Specifiskās prasmes profesijā</i>	Valsts privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi Privātā atbalsta veidi un tā piesaistes metodes Organizāciju vadīšana Korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības Stratēģiskā vadība Vadības psiholoģija Sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā Valodas prakse masu komunikācijā Komunikācijas metodes sabiedriskajās attiecībās Mūsdienu žurnālistikas un sabiedrisko attiecību mijiedarbība Sabiedrisko attiecību gadījumu analīze Komunikāciju vadīšana un sabiedriskās attiecības Eiropā Korporatīvās reputācijas vadība Žurnālistika kā komunikācija

Profesijas standartā Nr. **PS 0226** paredzētās prasmes tiek apgūtas:

- atbilstošo studiju programmas studiju kursu apguves laikā;
- izstrādājot studiju patstāvīgos darbus un pārbaudes darbus;
- profesionālās prakses laikā.

Programma pilnībā atbilst *sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja* profesijas standartam un dod iespēju iegūt nepieciešamās zināšanas un prasmes, lai veiktu profesijas standartā paredzētos pienākumus un uzdevumus.

Jaunajos 2014. gada 26. augustā izdotajos MK noteikumos Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu* ir noteikta kā obligāta maģistra programmas satura atbilstība Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmei un kompetencei (21. punkts)

Tā kā profesionālās maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” izstrādē jau tika ņemta vērā Latvijas izglītības klasifikācijā noteikto ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanu, prasmju un kompetenču nodrošināšana, programmas saturā un struktūrā nav nepieciešamas korekcijas atbilstoši jauno noteikumu 21. punkta prasībām.

8.3. Studiju programmas izmaksas un to kalkulācija

Studiju maksa ir galvenais studiju procesa nodrošināšanas finansējuma avots. Studiju maksa tiek segta no fizisko un/vai juridisko personu līdzekļiem, un proti:

- studējošā vecāku un citu radnieku personīgie līdzekļi;
- studējošā personīgie līdzekļi;
- studējošā darba devēja līdzekļi;
- studiju kredīts ar valsts vārdā sniegtu galvojumu;
- komerckredīts;
- sponsoru līdzekļi.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina RISEBA Senāts. RISEBA noteikusi sekojošas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- par visu studiju programmu kopumā;
- par vienu studiju gadu;

- par vienu semestri;
- par mēnesi, saskaņā ar studiju līgumā noteikto studiju maksas maksājumu grafiku, precīzi ievērojot samaksas termiņus un summas.

Studiju maksa apmēru profesionālā maģistra studiju programmai „Sabiedrisko attiecību vadība” 2015./2016. studiju gadā skatīt tabulā 8.4.

8.4. tabula

Studiju maksa apmērs 2015./2016. studiju gadā

Iepriekšējā izglītība	Studiju veids, forma	KP	Studiju ilgums, gadi	Studiju maksa gadā, EUR
Profesionālā profilējošā augstākā izglītība komunikācijā	Pilna laika vakara	60	1,5	1880
Akadēmiskā profilējošā augstākā izglītība vai neprofilējošā augstākā izglītība	Pilna laika vakara	80	2	1650

RISEBA studējošiem piedāvā budžeta vietas un 17 dažāda veida studiju maksas atlaides. 8 atlaižu veidi ir piemērojami arī „Sabiedrisko attiecību vadības” maģistra programmā studējošiem.

2015./2016. studiju gadā tikai 1 studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” studējošais saņēma 20% studiju maksas atlaidi kā augstskolas RISEBA darbinieks, pārējie atlaižu veidi, tādi kā studentu sasniegumi, studējošo pašpārvalde, radnieki, u.c., nav izmantoti. Turpmāk būtu jāveicina studējošo aktīvāka iesaistīšana augstskolas aktivitātēs un individuāla radošā, pētnieciskā un zinātniskā darba veikšanā.

8.4. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas un vismaz divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu studiju programmām

Izstrādājot RISEBA profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” saturu un realizācijas metodes, tika izmantota līdzīgu studiju programmu, saistītu ar sabiedrisko attiecību un komunikāciju vadību, īstenošanas pieredze.

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības” Latvijā tiek realizēta tikai vēl vienā augstskolā–Biznesa augstskolā „Turība”, Rīgas Stradiņa universitātē tiek realizēta akadēmiskā maģistra studiju programma „Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība” ar specializāciju sabiedrisko attiecību vadībā un tās stratēģiskā attīstībā. Latvijas Universitātes studiju programma šajā jomā („Komunikācijas zinātne”) ir orientēta uz komunikāciju zinātņi un ir bez profesionālas orientācijas. Rīgas Stradiņa universitātē tiek realizēta vēl viena akadēmiskā maģistra studiju programma komunikācijas jomā „Komunikācija un mediju studijas”.

Tā kā RISEBA profesionālā maģistra studiju programmai „Sabiedrisko attiecību vadība” atbilstošākā ir Biznesa augstskolā „Turība” realizētā profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”, tiek veikts abu programmu salīdzinājums. Skatīt 8.6. tabulu.

8.5. tabula

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS	ATŠĶIRĪBAS
<ul style="list-style-type: none"> • abas minētās studiju programmas piešķir profesionālo maģistra grādu sabiedriskajās attiecībās un sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikāciju, • abas studiju programmas dod iespēju turpināt studēt doktorantūrā; • abās studiju programmās ir obligātie un ierobežotās izvēles kursi; • ir vienāds studiju ilgums personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību, un akadēmisko profilējošo izglītību vai neprofilējošo izglītību; • ierobežotās izvēles kursi sniedz padziļinātas zināšanas komunikācijas jomā; • vienāds programmās paredzētais prakses apjoms; 	<ul style="list-style-type: none"> • reģistrējoties RISEBA maģistra programmai, personām, kurām bakalaura grāds iegūts citās zinātņu nozarēs (ne sociālajās vai citās radniecīgās zinātnēs), pirmā studiju gada laikā jāapgūst izlīdzinošais studiju kursu modulis (ievadmodulis) 10 KP apjomā; • nedaudz atšķirīgs ir A daļas un B daļas KP skaits. (RISEBA 50 KP un 10 KP, Biznesa augstskolai „Turība” A daļas un B daļas attiecība ir 48 KP un 12 KP; • Biznesa augstskolas „Turība” programmai lielāks akcents likts uz komunikācijas jomas kursiem; • RISEBA programmā lielāks akcents likts uz vadīšanas jomas kursiem;

<ul style="list-style-type: none"> • maģistra darbs 20 KP apjomā pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības oriģināldarbs; • 60 KP un 80 KP programmu vienīgā atšķirība ir diferencētais prakses apjoms (6 KP un 26 KP); 	<ul style="list-style-type: none"> • RISEBA programmā lielāks kredītpunktu skaits paredzēts pētniecības metožu apgūšanai.
--	--

Izvērtējot RISEBA studiju programmu „Sabiedrisko attiecību vadība” sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītāja kvalifikācijas iegūšanai un Biznesa augstskolas „Turība” studiju programmu „Sabiedriskās attiecības”, var secināt, ka kopumā programmas ir līdzīgas, tomēr pamatā kursi sakrīt tikai daļēji. Tomēr kursu nosaukumi ļauj secināt, ka abās programmās tiek skatītas vienas un tās pašas tēmas, tikai atšķirīgos studiju kursus un apjomos. Šīs atšķirības nosaka katras programmas izvēlēta specifika.

Programmu līdzība un RISEBA noslēgtais līgums ar Biznesa augstskolu „Turība” nodrošina iespēju studējošiem pāriet no vienas augstskolas uz otru.

RISEBA maģistra studiju programma „Sabiedrisko attiecību vadība” ir līdzīga RISEBA partneraugstskolas Austrijas Vīnes Augstskolas *FHWien-Studiengängen der WKW* (<http://www.fh-wien.ac.at/>) realizētai „Komunikācijas vadības” maģistra studiju programmai (*Kommunikations Management*). RISEBA un Austrijas Vīnes Augstskolas FHWien Zinātņu universitātes studiju programmu salīdzinājumu skatīt 8.7. tabulā.

8.6. tabula

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS	ATŠĶIRĪBAS
<ul style="list-style-type: none"> • abas minētās studiju programmas sagatavo speciālistus komunikācijas zinātnē, kas arī dod iespēju turpināt studēt doktorantūrā; • akadēmiskajā gadā tiek apgūti 40 KP; 	<ul style="list-style-type: none"> • studiju rezultātā iegūtie maģistra grādi ir atšķirīgi (Vīnes Augstskolā <i>FHWien</i> maģistra grāds biznesa mākslā); • pilna laika studiju ilgums Vīnes Augstskolā 2 gadi; RISEBA 1,5 vai 2 gadi atkarībā no personas iepriekš iegūtās izglītības;

<ul style="list-style-type: none"> • abās studiju programmās tiek izmantotas analogas studiju metodes - semināri, projekti, praktiskie darbi; • uzsvars tiek likts uz komunikācijas un vadībzinātnes priekšmetiem, uz padziļinātu dažādu komunikācijas metožu apgūšanu; • paredzēti studiju kursi, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes; • abās studiju programmās komunikācija tiek aplūkota kā integrēts process, kurš sekmē efektīvu organizācijas mērķu sasniegšanu; • maģistra darbs pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības vai radošās darbības oriģināldarbs. 	<ul style="list-style-type: none"> • atšķirības vērojamas studiju veidos (Vīnes Augstskolā <i>FHWein</i> paredzētas tikai pilna laika studijas); • Vīnes Augstskolas <i>FHWein</i> studiju programmā praktiski nav paredzēta prakse (prakses apjoms 1,5 ECTS); • Vīnes Augstskolā <i>FHWein</i> tiek piedāvāts angļu valodas kurss komunikācijas menedžeriem; • valsts parbaudījumu Vīnes Augstskolā <i>FHWein</i> veido maģistra darbs un maģistra eksāmens, abiem parbaudījuma veidiem kopumā ir 16 KP, RISEBA valsts pārbaudījumu veido maģistra darbs 20 KP apjomā; • Vīnes Augstskolas programmā nav paredzēti izvēles kursi, RISEBA programmā ir paredzēti obligātie studiju kursi un ierobežotās izvēles studiju kursi; • Vīnes Augstskolā <i>FHWein</i> lielāks akcents likts uz integrētās komunikācijas vadīšanu.
--	---

Maģistra studiju programmas „Sabiedrisko attiecību vadība” studiju kursu salīdzinājumu ar Varnas Brīvās universitātes (Bulgārija) maģistra studiju programmu „Reklāma un sabiedriskās attiecības biznesa vadībā” (Advertising and Public Relations in Business Management) – iespējamo potenciālo RISEBA sadarbības partneri (<http://www.vfu.bg/en/index.php>). Studiju programmu salīdzinājumu skatīt 8.8. tabulā.

Konstatētās kopsakarības un atšķirības

KOPSAKARĪBAS	ATŠĶIRĪBAS
<ul style="list-style-type: none"> • abas minētās studiju programmas sagatavo speciālistus komunikācijas zinātnē; • abas studiju programmas dod iespēju turpināt studēt doktorantūrā; • akadēmiskajā gadā tiek apgūti 40 KP; • abās studiju programmās tiek izmantotas analogas studiju metodes - semināri, projekti, praktiskie darbi; • abās studiju programmās ir obligātie un ierobežotās izvēles kursi; • abās studiju programmās ir paredzēti izlīdzinošie kursi personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību; • uzsvars tiek likts uz komunikācijas un vadībzinātnes priekšmetiem; • paredzēti studiju kursi, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes; • maģistra darbs pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības vai radošās darbības oriģināldarbs. 	<ul style="list-style-type: none"> • studiju rezultātā iegūtie maģistra grādi ir atšķirīgi (<i>Varnas Free University (VFU)</i> maģistra grāds ir biznesa administrēšanā-komunikācijas vadīšanā); • uzņemšanas noteikumi paredz iestāšanās pārbaudījumu eksāmena veidā; • ir atšķirīgs studiju ilgums personām ar iepriekšēju profilējošu izglītību un neprofilējošu izglītību (RISEBA 1,5 un 2 gadi, Varna Free University 1 un 1,5 gads); • atšķirīgi definēta iepriekšējā profilējošā izglītība (RISEBA–profesionālā izglītība komunikācijas jomā, VFU– ekonomikas vadības jomā); • izlīdzinošo kursu apjoms personām ar iepriekšēju neprofilējošu izglītību RISEBA 10 KP, VFU 20 KP; • RISEBA izlīdzinošie kursi paredzēti komunikācijas zinātnē, VFU izlīdzinošosursos akcents likts uz studiju kursiem ekonomikā, vadībzinātnē un mārketingā; • Varnas Free University studiju programmā praktiski nav paredzēta prakse (prakses apjoms 3 ECTS); • valsts pārbaudījumu Varnas Free University veido maģistra darbs, kura apjoms ir 10 KP, RISEBA valsts pārbaudījumu veido maģistra darbs 20 KP apjomā; • RISEBA programmā komunikācija tiek aplūkota kā integrēts process, kurš sekmē efektīvu organizācijas mērķu sasniegšanu; • RISEBA programmā lielāks akcents tiek likts uz komunikācijas kursiem ar padziļinātu komunikācijas metožu apgūšanu, Varnas Free University uz vadībzinātņu kursiem.

8.5. Informācija par studējošajiem visā pārskata periodā

8.5.a. Studējošo skaits, norādot sadalījumā pa studiju programmas īstenošanas veidiem, formām (atsevišķi norādot tālmācību), valodām, filiālēm

2015./2016.studiju gadā programmā kopā ir 12 studējošie. Tā kā 2014./2015.studiju gadā netiek imatrikulēti studējošie I kursā, pārskata periodā salīdzinājumā ar iepriekšējo studiju gadu studējošo skaits ir samazinājies gandrīz divas reizes. Studijas tiek īstenotas klātienēs formā pilna laika vakara nodaļā latviešu valodā.

8.5.b. Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits

2015./2016. studiju gadā 1. kursā tiek imatrikulēti 7 studējošie.

8.5.c. Absolventu skaits

2015./2016. studiju gadā diplomu saņem tikai 1 absolvents.

8.6. Aptauju rezultātu kopsavilkums par studējošo apmierinātību ar studiju kvalitāti un to izmantošana studiju programmu kvalitātes uzraudzībā

Mācību procesa norises efektīvākai izvērtēšanai pēc katra kursa novadīšanas studējošie tiek aptaujāti, lai uzzinātu viņu viedokli gan par konkrētā studiju kursa nozīmīgumu un apjoma pietiekamību programmas ietvaros, gan pasniegšanas efektivitāti. Šī atgriezeniskā saite ļauj programmas direktoram savlaicīgi konstatēt mācībspēku un studējošo sadarbības līmeni, kā arī vērtēt kursa pasniegšanas kvalitāti, un vajadzības gadījumā lemt par nepieciešamajiem uzlabojumiem vai izmaiņām.

Studējošo aptauja augstskolā tiek veikta elektroniski.

Studiju kursu vērtējums ir skalā no 0-5, kur 5 atbilst visaugstākajam vērtējumam un 0-vizzemākajam. Studiju kursus studējošie vērtēja pēc 11 parametriem, kuri raksturo studiju kursa saturu, studiju kursa nozīmīgumu, izdales materiālu kvalitāti, mācību procesa organizēšanu.

Studiju kursu novērtējums

Vērtēšanas parametri	Vidējais, balles
daudz jauna uzzinājis/iemācījies	3.83
studenti informēti par saturu, prasībām kritērijiem	4.36
kurss nodrošināts ar nepieciešamo literatūru un materiāliem	3.89
viela izklāstīta viegli un saprotami, uzsverot galveno	3.83
studentam iespējams uzdot jautājumus un piedalīties diskusijā	4.86
nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas	4.55
efektīvi izmantoja audiovizuālās uzskates līdzekļus	4.45
rosināja domāt analītiski	4.08
skaidrojums par darbiem un novērtējumu	4.30
konsultācijas ārpus nodarbībām	4.12
ieteiktu draugam	3.95
kopā	4.20

Pārskata periodā tika vērtēti sekojoši studiju kursi: *inovācijas komunikācijā sociālajos medijos, komunikācijas vadīšana un sabiedriskās attiecības Eiropā, korporatīvā komunikācija un sabiedriskās attiecības, sabiedrisko attiecību dizains, sabiedrisko attiecību stratēģijas valsts, privātajā un sabiedriskajā sektorā, zīmola komunikācija, starpkultūru komunikācija un globālais mārketingš, valsts, privātā un sabiedriskā sektora partnerības principi, u.c.* Studiju kursu vidējais vērtējums ir 4,2 balles. Skatīt 8.8. tabulu.

Visaugstāk tiek vērtēta sadarbība nodarbības laikā ar mācībspēkiem -iespēja uzdot pasniedzējam jautājumus nodarbību laikā un piedalīties diskusijā vidēji tiek vērtēta ar 4,86 ballēm, augstu tiek novērtēta nodarbību organizēšana, t.i. *nodarbību sākums un beigas tiek precīzi ievērotas* (vid. 4,55). Gandrīz tikpat augstu tiek vērtēta

audiovizuālo uzskates līdzekļu izmantošana nodarbībās (vid. 4,45). Nedaudz zemāk informētība par studiju kursu saturu, prasībām un vērtēšanas kritērijiem (vid.4,36). Viszemāk novērtēti tiek parametri, kuri saistīti ar kursu saturu un tā apgūšanu, t.i., iespēja *apgūt kaut ko jaunu un mācību viela izklāstīta viegli un saprotami*.

Jāatzīmē, ka studiju kursu vidējo vērtējumu lielā mērā ir ietekmējis izteikti zemais studiju kursa *inovācijas komunikācijā sociālajos medijos* novērtējums. Studējošie komentāros ir atzīmējuši pasniedzēja nevērīgo attieksmi pret docējamo kursu.

Atzinīgi tiek novērtētas *korporatīvās komunikācijas un sabiedrisko attiecību un starpkultūru komunikācijas un globālā mārketinga*ursos iegūtās zināšanas un prasmes.

Veiktās aptaujas rezultātu analīze palīdz programmas administrācijai saskatīt kritiskos momentus studiju programmas realizācijā. Viszemāk novērtēto kursu saturs, mācīšanas metodes un sadarbība ar konkrētu mācītbspēka parasti tiek pārskatīta un attiecīgi koriģēta.

8.9. Aptauju rezultātu kopsavilkums par absolventu apmierinātību ar studiju kvalitāti un to izmantošana studiju programmu kvalitātes uzraudzībā

Tā kā 2015./2016. studiju gadā maģistra studiju programmu absolvēja tikai viens absolvents, absolventu aptauja netika veikta.

8.10. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Latvijas Republikas Ministru kabineta 2007. gada 20. martā apstiprinātā RISEBA Satversme paredz studējošo līdzdalību sekojošās koleģiālajās lēmējinstītūcijās:

RISEBA Satversmes sapulcē;

RISEBA Senātā.

Tas nozīmē likumīgu nepieciešamību un atļauj nodrošināt studējošo aktīvu iesaistīšanu visos jautājumos, kas saistīti ar studiju procesa saturu un organizāciju, kā arī ar ārpus studiju darbību.

RISEBA darbojas studējošo pašpārvalde. Viens no studējošo pašpārvaldes dibināšanas pamatmērķiem ir studentu saskarsmes veidošana un aktivitātes veicināšana. RISEBA studējošo pašpārvalde ir Latvijas Studentu apvienības locekle, kas dod vislielākās iespējas dalīties pieredzē un apspriest gan ar studijām, studentu dzīvi un sabiedriskām aktivitātēm saistītās problēmas, gan arī ar visu izglītības sistēmu kopumā.

RISEBA studējošo pašpārvalde pārstāv studentu intereses visās augstskolas un valsts institūcijās, un arī ārzemēs.

Studējošie aktīvi piedalās augstskolas un studējošo pašpārvaldes rīkotajās aptaujās. RISEBA regulāri, katru studiju gadu, visos studijuursos tiek veiktas studējošo aptaujas par studiju programmu realizācijas gaitu, mācībspēku darba kvalitāti, kas ļauj izsekot studiju programmas novērtējumam no studentu viedokļa, kā arī studiju darba organizācijas kvalitātei.

Studējošiem tiek arī piedāvāta iespēja tikties ar augstskolas vadību, administrāciju un departamentu vadītājiem. Ikdienas jautājumus ar administrāciju risina studiju programmas administratori, grupu vecākie un studējošo pašpārvalde.

Studējošie savu līdzdalību mācību procesā var realizēt, izsakot savas vēlmes tiešajam studiju kursa pasniedzējam, programmas direktorei, departamentu vadītājiem, kā arī ar RISEBA studējošo pašpārvaldes palīdzību, kuras pārstāvji piedalās RISEBA Senāta sēdēs. Regulāri tiek rīkotas studiju programmas direktores un studējošo tikšanās, lai pārrunātu studiju procesa aktualitātes un problēmjautājumus.

Lai paaugstinātu studiju kvalitāti un studējošo ciešāku līdzdalību studiju organizēšanā, RISEBA no 2007./2008. studiju gada tika dibināta speciāla, katras studiju programmas Padome, kuras galvenais mērķis ir sekmēt attiecīgās studiju programmas kvalitāti, paaugstināt studiju efektivitāti, starpdisciplināro komunikāciju un nodrošināt katras studiju programmas attīstīšanu. Studiju programmas Padomes sastāvā ir iekļauti studējošo pārstāvji no katra kursa.